

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Istota i ewolucja organizacji inteligentnych w zarządzaniu wiedzą	11
Wstęp	11
1.1. Ustalenia terminologiczne	12
1.1.1. Wiedza	12
1.1.2. Zarządzanie wiedzą	14
1.1.3. Gospodarka oparta na wiedzy	18
1.1.4. Organizacja oraz organizacja inteligentna	20
Podsumowanie	22
Bibliografia	23
Rozdział 2. Funkcjonowanie organizacji inteligentnych w zakresie zarządzania wiedzą	27
Wstęp	27
2.1. Geneza i rozwój GOW	27
2.2. Istota i kluczowe elementy gospodarki opartej na wiedzy	30
2.3. Model organizacji uczącej się oraz inteligentnej	32
2.4. Znaczenie zarządzania wiedzą we współczesnych organizacjach	35
2.5. Czynniki sprzyjające oraz zagrożenia dla rozwoju GOW i organizacji inteligentnych	37
Podsumowanie	39
Bibliografia	40

Rozdział 3. Systemy klasy ERP jako jądro ekosystemu ICT w organizacjach inteligentnych	43
Wstęp	43
3.1. Istota i geneza systemów klasy ERP	43
3.2. Rozszerzenia funkcjonalne systemów klasy ERP	47
3.3. Korzyści z systemów klasy ERP	51
3.4. Rozwój systemów klasy ERP	52
Podsumowanie	55
Bibliografia	56
Rozdział 4. Systemy SMAC i Internet rzeczy w organizacjach inteligentnych	59
Wstęp	59
4.1. Transformacja cyfrowa	60
4.2. Systemy SMAC	65
4.3. Internet rzeczy	68
4.4. Ku systemom kognitywnym	72
Podsumowanie	74
Bibliografia	75
Rozdział 5. Wybrane aspekty controllingu informatycznego	77
Wstęp	77
5.1. Controlling wspomagany komputerowo	79
5.1.1. Rodzaje controllingu	79
5.1.2. Definicja controllingu wspomagane go komputerowo	80
5.2. Charakterystyka systemów ERP w kontekście controllingu	81
5.2.1. Zintegrowany system informatyczny	82
5.2.2. Funkcje controllingowe systemu ERP	83
5.2.3. Wybór i wdrożenie systemu ERP	85
Podsumowanie	86
Bibliografia	87
Rozdział 6. Modelowanie przepływów strumieni wartości	89
Wstęp	89
6.1. Ewidencja przepływów	90
6.1.1. Definicja przepływu strumieni wartości	90
6.2. Mapowanie procesów w łańcuchu logistycznym organizacji	92

6.2.1. Przepływy strumieni wartości w procesach zakupowych	92
6.2.2. Przepływy strumieni wartości w procesach produkcji	93
6.2.3. Przepływy strumieni wartości w procesach sprzedaży	94
6.3. Odwzorowanie przepływów strumieni wartości	95
6.4. Raportowanie dokonań organizacji	96
6.4.1. Klasyfikacja sprawozdań i raportów	97
6.4.2. Zintegrowane raportowanie operacyjne	98
Podsumowanie	102
Bibliografia	104
Rozdział 7. Integracja modeli rachunku kosztów i dokonań	105
Wstęp	105
7.1. Ewidencja i rozliczanie kosztów i dokonań	105
7.1.1. Zadania rachunku centrów kosztów	107
7.1.2. Rozliczenie nadmiaru i niedoboru centrów kosztów	109
7.1.3. Wartość oczekiwana kosztów	109
7.2. Modele rachunku kosztów	111
7.2.1. Rachunek kosztów bieżących	111
7.2.2. Rachunek kosztów normalnych	112
7.3. Studium przypadku – rozliczenie świadczeń wzajemnych	113
7.3.1. Rachunek centrów kosztów	113
7.3.2. Rachunek nośników kosztów	114
7.3.3. Wnioski z wyników studium przypadku	116
7.4. Studium przypadku – obligo kosztowe	117
7.4.1. Podejście klasyczne plan – wykonanie	117
7.4.2. Podejście rozszerzone: plan – wykonanie – obligo	118
7.4.3. Wnioski z wyników studium przypadku	120
Podsumowanie	120
Bibliografia	121
Zakończenie	123
Sylwetki Autorów	125