

## Spis treści

Przedmowa .....	IX
Wykaz skrótów .....	XI
Wykaz literatury .....	XVII
Wykaz orzecznictwa .....	XXXVII
Wykaz aktów normatywnych .....	XLIII
Wprowadzenie .....	1
<b>Rozdział I. Znaczenie etapu i oświadczeń przedkontraktowych oraz informacji w regulacji umów konsumenckich w prawie polskim .....</b>	<b>5</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	5
§ 2. Informacja jako instrument ochrony praw konsumenta .....	6
§ 3. Etap przedkontraktowy i składane w nim oświadczenia .....	16
§ 4. Pojęcia oświadczenia woli oraz innych oświadczeń relewantnych prawnie .....	24
§ 5. Porozumienie przedkontraktowe oraz jego rodzaje .....	34
§ 6. Pojęcie informacji i jej charakter prawny .....	42
§ 7. Relacja między oświadczeniami przedkontraktowymi a informacją .....	54
§ 8. Pojęcie umowy konsumenckiej .....	57
§ 9. Znaczenie etapu przedkontraktowego w regulacji umów konsumenckich .....	66
<b>Rozdział II. Informacje w reklamie oraz we wzorcach umów .....</b>	<b>73</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	73
§ 2. Znaczenie reklam w obrocie konsumenckim .....	74
§ 3. Reklama wprowadzająca w błąd .....	77
§ 4. Reklama porównawcza .....	82
§ 5. Pozostałe rodzaje reklam .....	85
§ 6. Niedozwolone postanowienia umowne związane z informacją we wzorcach umów .....	89
<b>Rozdział III. Przedkontraktowe obowiązki informacyjne w regulacjach umów konsumenckich objętych zakresem harmonizacji .....</b>	<b>103</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	103
§ 2. Przepisy harmonizujące przedkontraktowe obowiązki informacyjne w umowach, innych niż umowy zawierane na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa .....	104

§ 3. Informacje przedkontraktowe w umowach zawieranych poza lokałem przedsiębiorcy lub na odległość .....	114
§ 4. Informacje przedkontraktowe w umowie sprzedaży konsumenckiej .....	140
§ 5. Informacje przedkontraktowe w umowach dotyczących usług finansowych zawieranych na odległość .....	153
§ 6. Informacje przedkontraktowe w umowach o kredyt konsumencki ..	159
§ 7. Informacje przedkontraktowe w regulacji umowy o imprezę turystyczną .....	176
§ 8. Informacje przedkontraktowe w umowach typu timeshare .....	189
§ 9. Informacje przedkontraktowe w regulacji umów ubezpieczenia .....	195
§ 10. Znaczenie ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym i ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów dla problematyki przedkontraktowych obowiązków informacyjnych – wzmianka .....	200
<b>Rozdział IV. Znaczenie przedkontraktowych oświadczeń przedsiębiorcy dla treści umowy konsumenckiej .....</b>	<b>203</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	203
§ 2. Wpływ informacji przedkontraktowych na treść umowy konsumenckiej oraz na inne instytucje prawne .....	206
§ 3. Ocena korzyści związanych z informacją przedkontraktową .....	227
§ 4. Tendencje w zakresie regulacji informacji przedkontraktowych .....	236
<b>Rozdział V. Sankcje za naruszenie obowiązków informacyjnych na etapie przedkontraktowym w regulacji umów konsumenckich .....</b>	<b>257</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	257
§ 2. Odpowiedzialność za naruszenie obowiązków informacyjnych na etapie przedkontraktowym .....	259
§ 3. Sankcje za niedochowanie obowiązków informacyjnych w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość .....	277
§ 4. Sankcje za niedochowanie obowiązków informacyjnych w umowach dotyczących usług finansowych zawieranych na odległość .....	286
§ 5. Sankcje za niedochowanie obowiązków informacyjnych w umowach o kredyt konsumencki .....	289
§ 6. Sankcje za niedochowanie obowiązków informacyjnych w umowach o imprezę turystyczną .....	292
§ 7. Sankcje za niedochowanie obowiązków informacyjnych w umowach sprzedaży konsumenckiej .....	294
§ 8. Sankcje za niedochowanie przedkontraktowych obowiązków informacyjnych w umowach typu <i>timeshare</i> .....	298



§ 9. Specyfika sankcji za naruszenie obowiązków informacyjnych w umowach ubezpieczenia .....	301
§ 10. Sankcje za naruszenie obowiązków informacyjnych w innych ustawach dotyczących ochrony konsumenta .....	310
<b>Rozdział VI. Problem informacji przedkontraktowych w projekcie części ogólnej Kodeksu cywilnego a inne projekty dotyczące tych kwestii .....</b>	<b>315</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	315
§ 2. Analiza obowiązujących rozwiązań w zakresie informacji przedkontraktowej .....	317
§ 3. Pozostawanie w błędzie a obowiązek informacyjny według projektu KC .....	326
I. <i>Merger clause</i> a ogólny obowiązek udzielania informacji według projektu KC .....	328
II. Brak regulacji umożliwiającej powołanie się na <i>culpa in contrahendo</i> w projekcie KC .....	332
§ 4. Obowiązek informacyjny jako wykonanie zobowiązania umownego .....	336
§ 5. Zasady <i>Acquis</i> , prawo modelowe (UNDROIT, UNCITRAL, PECL, DCFR) oraz instrument opcjonalny (CESL) w zakresie informacji przedkontraktowej .....	340
<b>Zakończenie .....</b>	<b>347</b>
<b>Indeks rzeczowy .....</b>	<b>353</b>