

Spis treści

Wprowadzenie	9
CZĘŚĆ PIERWSZA	
Przedmiot eksploracji badawczej, kategorie i formy komunikowania	17
CZESŁAW MAJ	
Komunikowanie w kulturze globalnej	19
AGATA WIKTORIA ZIĘTEK	
Sekurytyzacja – proces intersubiektywnej komunikacji	37
ŁUKASZ KUBISZ-MUŁA	
Charakterystyka metody natychmiastowej samoadministrowanej ciągłej rejestracji odczuć (NSaCRO) i jej zastosowanie w badaniach nad oddziaływaniem komunikatów politycznych	51
MARCIN WICHMANOWSKI	
Lobbying polityczny w aspekcie komunikowania	67
BARTŁOMIEJ PATRON	
Proces kreowania wizerunku politycznego jako sposób komunikowania politycznego. Aspekt teoretyczny.	83
JUSTYNA SOLARZ	
Konwencje wyborcze w stylu amerykańskim na przykładzie wyborów prezydenckich w Polsce w 2015 roku	101

ADRIANA RYBAK

- Debaty przedwyborcze
w kampanii parlamentarnej 2015. 111

EWA MAJ

- Formy komunikatów politycznych: ze sfery intymistyki. 125

CZĘŚĆ DRUGA

- Podmiotowość personalna komunikowania politycznego 147**

GRZEGORZ NIEĆKO

- Rozmowy z ludem. Publicystyka Jaśka z Lipnicy na łamach tygodnika
„Zaranie” 1910–1915 149

ANETA BĄK-PITUCHA

- Stanisław Kowerski i Kazimierz Rzewuski – działacze Stronnictwa
Narodowego na Zamojszczyźnie (rozważania o komunikowaniu
politycznym głównych przywódców) 157

ŁUKASZ JĘDRZEJSKI

- Obraz wrogów w Polskiej Kronice Filmowej w latach 1944–1970 167

KRZYSZTOF STANISŁAW WERNER

- Komunikowanie polityczne Johna Lennona w albumie muzycznym
Some Time in New York City 185

MAŁGORZATA DAJNOWICZ

- Kobiety w polityce w wypowiedziach prasowych Krystyny Kaszuby
na łamach „Kobiety i Życia” (1985–1990) 199

MATEUSZ KASIAK

- Obraz uchodźcy w publicystyce tygodnika „Wprost” od maja
do listopada 2015 roku 211

CZĘŚĆ TRZECIA

- Podmiotowość instytucjonalna komunikowania politycznego 225**

TOMASZ KOZIEŁŁO

- Kampanie propagandowe Ligi Polskich Rodzin jako forma
komunikowania politycznego. 227

EWELINA PODGAJNA

- Reklama polityczna w kampanii wyborczej Polskiego Stronnictwa Ludowego
w wyborach parlamentarnych w 2015 roku 243

ANNA SZWED-WALCZAK

- Komunikowanie polityczne Ruchu Narodowego (2012–2016) 259

PAWEŁ KUCA

- Idea IV Rzeczypospolitej na łamach dzienników opinii w Polsce w roku 2005 –
analiza wstępna. 287

ELEONORA KIRWIEL

- Internet jako narzędzie komunikacji partii politycznych
w Federacji Rosyjskiej 301

ARKADIUSZ WOŹNIAK

- Komunikowanie polityczne Państwa Islamskiego 313

- Indeks osób 325

- Noty o Autorach 337