

Spis treści

Wstęp	9
Część 1.	
PIESZY W PRZESTRZENI MIEJSKIEJ	13
1. Kapitał społeczny jako czynnik determinujący zachowania ludzi	17
1.1. Sieci zaufania – struktury i determinanty	17
1.2. Kapitał społeczny i jego oddziaływanie na przestrzeń miejską	18
1.3. Architektura miast i jej wpływ na kapitał społeczny	21
1.4. Kulturowe aspekty przestrzeni miejskiej	26
1.5. Omotenashi – szacunek dla innych, akceptacja dla różnorodności, budowanie kapitału społecznego	29
2. Rola miasta ponowoczesnego w budowaniu struktur społecznych	33
2.1. Idea miasta ponowoczesnego	33
2.2. Obszary kulturowe w przestrzeni publicznej miasta	36
2.3. Osiedla miejskie jako przestrzeń dla pieszych	38
2.4. Pieszy w wymierającym mieście – procesy dezurbanizacji w Polsce	40
2.5. Wpływ zrównoważonego rozwoju na idee miasta ponowoczesnego	43
2.6. Plan zagospodarowania przestrzennego jako czynnik determinujący jakość życia w mieście	45
3. System transportowy jako istotny element miasta ponowoczesnego	47
3.1. Funkcjonalność systemu transportowego miasta i jego wpływ na jakość życia	47
3.2. Podróże piesze mieszkańców Warszawy i Łodzi – wyniki badań	49

3.2.1. Znaczenie Warszawy i Łodzi na mapie gospodarczej Polski	49
3.2.2. Badanie ruchliwości społecznej mieszkańców Warszawy i okolicznych 26 gmin	50
3.2.3. System transportowy Łodzi jako element zrównoważonego rozwoju miasta	54
4. Dialog społeczny między władzami a mieszkańcami miasta – przykłady wprowadzania opłat kongestyjnych za wjazd do centrum miasta	57
4.1. Aspekt środowiskowy wdrażanych opłat kongestyjnych	57
4.2. Aspekt społeczny wdrażanych opłat kongestyjnych	58
4.3. Komunikacyjne aspekty wdrażania zmian w systemach transportowych	59
 Część 2.	
PRZESTRZEŃ PUBLICZNA W TWORZENIU MIASTA DLA PIESZYCH	61
 1. Przestrzeń publiczna jako specyficzne miejsca w mieście	63
1.1. Przestrzeń publiczna jako szansa dla mieszkańców	63
1.2. Spotkanie jako przejaw miejskości	67
1.3. Czas a przestrzeń publiczna	74
2. Przestrzeń publiczna a ludzie – aspekty jakości życia	77
2.1. Dlaczego przestrzeń publiczna i szansa spotkania innych osób jest tak ważna?	77
2.2. Pokolenie pieszych jako szansa dla zmiany postrzegania przestrzeni miasta	79
3. W kierunku miasta dla pieszych	83
4. Logistyka a koncepcja miasta dla pieszych	93
4.1. Dostępność przestrzeni – pieszo i w zmotoryzowany sposób a kontakty międzyludzkie	93
4.2. Logistyka miasta w procesach tworzenia miasta dla pieszych	97

Część 3.	
LOGISTYCZNY KONTEKST	
KREOWANIA PRZESTRZENI PUBLICZNEJ	99
1. Tendencje rozwojowe a kształtowanie przestrzeni miasta	103
1.1. Przemiany społeczno-gospodarcze i ich oddziaływanie na przestrzeń miasta	103
1.2. Zachowania komunikacyjne mieszkańców w przestrzeni miasta	105
2. Logistyka a przestrzeń miasta	109
2.1. Rola logistyki w kształtowaniu struktur przestrzennych miasta	109
2.2. Nowe struktury przestrzenne w dostawach towarów jako warunek tworzenia przestrzeni publicznej	112
2.3. Przestrzeń dla transportu (dostawczego) czy przestrzeń publiczna	119
3. Przestrzeń przyjazna mieszkańcom	125
3.1. Przestrzeń konsumpcji jako element przestrzeni publicznej w mieście	125
3.2. Shared space jako narzędzie uspokajania ruchu w mieście	129
3.3. Struktura przestrzenna miasta a formy jej pokonywania przez mieszkańców	134
3.4. Kreowanie przestrzeni wolnej od samochodów – mobilność przyszłości	140
Konkluzje	147
Część 1.	147
Część 2.	148
Część 3.	149
Bibliografia	151
Strony internetowe	161
Sylwetki autorów	165