

PSEUDONIM JAKO ZNAK TOWAROWY

Streszczenie

Artykuł przedstawia istotną kwestię możliwości rejestracji pseudonimu jako znaku towarowego. Analiza orzecznictwa i poglądów doktryny pozwala na sformułowanie następujących wniosków. Po pierwsze, brak jest specyficznych regulacji dotyczących rejestracji pseudonimu jako znaku towarowego. W konsekwencji powoduje to, że judykatura tworzy reguły pozwalające na taką rejestrację. Po drugie, wskazać można wzajemne przenikanie się regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i znaku towarowego. Powoduje to niejednolitość w kontekście materialnego i niematerialnego charakteru tego dobra. Po trzecie, pseudonim, podobnie jak inne dobra, podlega komercjalizacji. Powoduje to nadanie mu mieszanego charakteru, podobnie jak prawu do firmy, i przyznanie mu ekonomicznej wartości.

Słowa kluczowe: prawo własności przemysłowej; prawo cywilne; znak towarowy; pseudonim; dobra osobiste.

AN ALIAS AS A TRADEMARK

Summary

An article presents an studies of possibilities to register an alias as a trademark. The analyses of the doctrine and cases of Polish and European jurisprudence rise the following conclusions. Firstly, there is no special regulations which allows registrations alias as a trademark. As the consequence that's the jurisprudencia who creates their own regulations. Secondly, we can observe insinuation of two legal systems – protecting the personal rights in civil law and trademarks. This can be problematic cos the jurisdiction of the court. Thirdly, the alias can also become distinctive *per se* which in consequence allowed to protect them as the surname as a trademarks in some circumstances. As far, we need to take in consideration the process of commercialization of this kind of personal rights which gives them the economic value.

Key words: intellectual property law; civil law; trademark; alias; personal rights.