

Przemysław Kledzik

KILKA UWAG W ZAKRESIE GRANIC PRZESTRZENNYCH PASA DROGOWEGO DROGI PUBLICZNEJ

Streszczenie

Problematyka dotycząca sposobów kwalifikowania oraz statusu prawnego dróg publicznych była już przedmiotem opracowań, w tym także stanowiących omówienie stanowisk judykatury. Niniejsze opracowania w niewielkim zakresie odnoszą się jednak do zagadnienia granic przestrzennych pasa drogowego drogi publicznej. W powyższym zakresie interesująca wydaje się przede wszystkim kwestia, czy istnieją obiektywne kryteria o podłożu normatywnym lub technicznym czy technologicznym, które służą wyznaczeniu granic przestrzennych pasa drogowego. Zagadnienie to, poza względami poznawczymi, wykazuje także istotne znaczenie dla praktyki stosowania prawa, np. w zakresie wykorzystywania przestrzeni nad pasem drogowym na potrzeby inwestycyjne bądź reklamowe. Problematyka ta dotyczy bowiem także budynków i innych obiektów zlokalizowanych ponad pasem drogowym. Ma ona szczególne znaczenie również w związku z okolicznością wejścia w życie ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Niniejszy artykuł stanowi próbę określenia zasad i podstaw ustalania granic przestrzennych pasa drogowego drogi publicznej.

Słowa kluczowe: droga publiczna; granice przestrzenne; zarządca drogi; pas drogowy; reklama.

A FEW COMMENTS ON THE SPATIAL BOUNDARIES OF PUBLIC ROAD'S LAND

Summary

The issue concerning the ways of the eligibility and the legal status of public roads has already been the subject of studies, including forming an overview of the positions of the jurisprudence. This development to a minor extent relate to the issues of spatial boundaries of public road's line. In this respect interesting seems to be primarily a matter of whether there are objective criteria with a standard or technical nature or technology, that the appointment of the spatial limits of the road lane. This issue, in addition to cognitive aspects is also important for the practice of application of the law i.a. inusing the space above the road line for the purposes of advertising banners. This issue also covers buildings and other objects located above the road line. It is also important in view of the fact, that a new Act amending certain laws in connection with the strengthening of landscape protection tools came into force. This article is an attempt to define the principles of and the basis for determining the spatial borders of public road's line.

Key words: public road; spatial limits; road's line; road manager; billboard.