**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego:

**2022/2023**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie innowacjami |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Innovation management |
| Kierunek studiów  | zarządzanie |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki o zarządzaniu i jakości |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Paweł Kawalec |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć*(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład | 30 | II | 3 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | nie dotyczy |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1. Znajomość podstawowych pojęć, rodzajów innowacji i ich roli w systemie gospodarczym oraz w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. |
| C2. Umiejętność dobrania właściwej strategii zarządzania innowacją w danej sytuacji gospodarczej. |
| C3. Gotowość rozwiązywania problemów w sposób innowacyjny. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Znajomość pojęcia innowacji w perspektywie mikro- i makroekonomicznej oraz podstawowych jej rodzajów. | K\_W01 |
| W\_02 | Znajomość modeli innowacji i modeli zarządzania innowacjami (w tym ilościowych i jakościowych wskaźników) jako narzędzi wykorzystywanych w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. | K\_W02 |
| W\_03 | Zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości na różnych etapach rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnego wraz z charakterystyką źródeł finansowania tej działalności na poszczególnych etapach rozwoju. | K\_W07 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Wykorzystywanie wiedzy teoretycznej o innowacjach i modelach zarządzania innowacjami do analizowania i interpretowania szans rynkowych i procesu rozwoju produktu | K\_U02 |
| U\_02 | Przygotowanie w języku polskim pracy pisemnej, analizującej wybrany przykład działalności innowacyjnej oraz jej prezentacja i dyskusja | K\_U06 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Gotowość inicjowania działań na rzecz interesu publicznego poprzez wspieranie działań zwiększających zasób wiedzy jako dobra publicznego oraz efektów rozlewania się wiedzy | K\_K04 |
| K\_02 | Gotowość myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w obszarze działalności innowacyjnej | K\_K05 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| Definicja pojęcia innowacji, jej rodzajów oraz uwarunkowań makro- i mikroekonomicznych wraz ze wskazaniem roli innowacji we współczesnym systemie gospodarczym i rozwijaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa. Modele i źródła innowacji. Modele zarządzania innowacjami wraz z wybranymi studiami przypadku. Dyfuzja innowacji i transfer technologii. Organizacja działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw. Wdrażanie różnych form innowacji w działalności gospodarczej i pozyskiwanie źródeł finansowania na poszczególnych etapach wraz ze studiami przypadków. Eksploatacja korzyści z innowacji i własności intelektualnej.  |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Wykład konwencjonalny  | Realizacja projektu (platforma Moodle) | Karta oceny projektu (platforma Moodle) |
| W\_02 | Wykład konwencjonalny  | Realizacja projektu (platforma Moodle) | Karta oceny projektu (platforma Moodle) |
| W\_03 | Studium przypadku | Realizacja projektu (platforma Moodle) | Karta oceny projektu (platforma Moodle) |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Studium przypadku | Realizacja projektu (platforma Moodle) | Karta oceny projektu (platforma Moodle) |
| U\_02 | Analiza tekstu | Realizacja projektu (platforma Moodle) | Karta oceny projektu (platforma Moodle) |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Metoda projektu | Prezentacja projektu  | Karta oceny prezentacji  |
| K\_02 | Studium przypadku | Realizacja projektu (platforma Moodle) | Karta oceny projektu (platforma Moodle) |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Na ocenę końcową składa się ocena:

60% ocena pracy pisemnej

20% ocena prezentacji

20% obecność i aktywność podczas zajęć

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **60** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Zdun M., *Innowacje*, Wydawnictwo KUL, 2019. |
| Literatura uzupełniająca |
| Białoń L., Zarządzanie działalnością innowacyjną, PLACET, Warszawa 2010.Kawalec P., *Transformacja cyfrowa: szanse i wyzwania dla przedsiębiorstw*, „Nowe Tendencje w Zarządzaniu”, 2021, t.1, nr 1, s. 45–69.Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016.Perez C., ..., Kawalec P., et al., Changing gear in R&I: Green growth for jobs and prosperity in the EU. Report of the European Commission expert group “R&I policy framework for green growth & jobs”, European Commission, Strasbourg 2016.Tidd J., Zarządzanie innowacjami, Warszawa 2011.Walaszczyk A., i Koszewska M., *Zarządzanie przedsiębiorstwem wobec współczesnych wyzwań technologicznych, społecznych i środowiskowych*, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2021. |