

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Analiza dyskursu medialnego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media discourse analysis
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	ks. dr Rafał Pastwa
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I	2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. przygotowanie studentów do wykonywania gatunkowo różnych samodzielnych zadań dziennikarskich i analitycznych a także twórczych, związanych z różnymi poziomami komunikowania
C2. zapoznanie studentów z regułami budowania komunikatu medialnego, a także medialnej kreacji rzeczywistości
C3. zapoznanie z metodami pozwalającymi na krytyczną analizę dyskursu medialnego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_15	Rozumie w jaki sposób definiować, opisywać, rozpoznawać i krytykować dzieła i procesy twórcze w dziennikarstwie i komunikowaniu.	W15
W_08	rozumie procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłócenia	W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	potrafi analizować złożoną rzeczywistość medialną pod kątem pozytywnych lub negatywnych oddziaływań	U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_05	Jest gotów analizować i radzić sobie z zagrożeniami wynikającymi z zanurzenia w świecie nowych mediów	K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Totalna mediatyzacja sfery publicznej (kolonizacja rzeczywistości przez media cyfrowe)</p> <p>Współczesna przestrzeń dyskursywna</p> <p>Definicje i metodologia</p> <p>Dyskursy medialne i dyskurs w mediach</p> <p>Krytyczna Analiza Dyskursu Medialnego</p> <p>Dyskursy instytucjonalne</p> <p>(dyskurs: polityczny, rządowy, religijny, sportowy, feministyczny, emancypacyjny, filmowy)</p> <p>Temat jako wyznacznik dyskursu</p> <p>Dyskurs ekologiczny</p> <p>Dyskursy wspólnot i mniejszości</p> <p>Przejawy cancel culture</p> <p>Metody analizy dyskursu medialnego</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_08	Wykład, prezentacja, dyskusja, elementy analizy	Egzamin/zaliczenie ustne	protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład kierunkowy, prezentacja, analiza, praca w grupie z urządzeniami	Egzamin/zaliczenie ustne	protokół

	mobilnymi		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_05	Wykład, prezentacja,/dyskusja praca w grupie i urządzeniami mobilnymi	Egzamin/Zaliczenie ustne	protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Na ocenę 2 (ndst) Do 50% wymagań

Na ocenę 3 (dst) Od 51% do 60% wymagań

Na ocenę 3+ (dst+) Od 61% do 70% wymagań

Na ocenę 4 (db) Od 71% do 80% wymagań

Na ocenę 4+ (db+) Od 81% do 90% wymagań

Na ocenę 5 (bdb) Od 91% do 100% wymagań

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

I. Literatura

Literatura podstawowa:

M. Foucault, Porządek dyskursu, przeł. M. Kozłowski, Gdańsk 2002.

N. Fairclough, A. Duszak, Wstęp. Krytyczna analiza dyskursu – nowy obszar badawczy dla lingwistyki i nauk społecznych, w: Krytyczna Analiza Dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej, red. A. Duszak, N. Fairclough, Kraków 2008.

S. Hjarvard, The Mediatization of Society A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change, Nordicom Review 29(2), 2008.

R.J. Pastwa, Reakcja Kościoła rzymskokatolickiego w Polsce po Orzeczeniu Trybunału Konstytucyjnego z 22 października 2020 roku, w: POL SK I SYSTEM MEDIALNY W PROCESIE ZMIAN, t. 1 Redaktorzy: Jolanta Kępa-Mętrak, Przemysław Cizek, s. 197-220.

Literatura uzupełniająca:

M. Foucault, Archeologia wiedzy, tłum. A. Siemek, Warszawa 2002.

P. Bourdieu, Language and Symbolic Power, Cambridge, UK 1991

J. Habermas, Teoria działania komunikacyjnego, t. 1: Racjonalność działania a racjonalność społeczna, tłum. A.M. Kaniowski, Warszawa 1999

J. Szulich-Kałuża, Projekty tożsamościowe rodziny upowszechniane w polskich tygodnikach opiniotwórczych, Lublin 2013.

M. Łuka, R.J. Pastwa, pedagogiczne i medioznawcze aspekty przeciwdziałania przemocy, Lublin, 2020.

M. Lisowska-Magdziarz, Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów.

