

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Angielski Medialny
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media English
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski, angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Stanisław Dunin-Wilczyński
---	--------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia	30 semestr	I	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Poziom biegłości językowej studenta odpowiada poziomowi (B1) zgodnie z wytycznymi europejskiego systemu kształcenia językowego.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - praktyczne wykorzystanie nabywanych umiejętności językowych przy przekładzie i analizie angielskich tekstów prasowych, telewizyjnych i internetowych przy tym poszerzanie słownictwa specjalistycznego związanego z mediami na poziomie B2+
C2 - poszerzanie wiedzy z zakresu medioznawstwa, a w szczególności nowych mediów, w języku angielskim
C3 - omówienie i przyswojenie zagadnień gramatycznych na poziomie B2+

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	W pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Komunikować się z różnymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych	K_U06
U_02	Inicjować i prowadzić dyskusje i debaty, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	K_U07
U_03	Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w języku obcym	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Omówione zostaną najważniejsze zagadnienia wchodzące w zakres nauki o mediach, a w szczególności z związane nowymi mediami i nowymi trendami w mediach tradycyjnych. Poruszane będą kwestie języka nowych mediów, problemu prezentowania rzeczywistości przez media, wpływu instytucji medialnych oraz roli publiczności. Na przykładzie oryginalnych angielskich tekstów możliwe będzie dostrzeżenie jak nowe technologie zmieniają media i sposoby, jakimi informacja jest dostarczana odbiorcom. Omawiane zagadnienia będą wchodzić w skład działów tematycznych: Key concepts in media studies (Najważniejsze koncepty w medioznawstwie), Media language (Język mediów), Media forms (Formy dziennikarskie), Massmedia issues (Problematyka massmediów).

Zagadnienia gramatyczne wchodzące w zakres B2+ to: Czasy gramatyczne : Present Simple/Continuous, Past Simple/Continuous, Present Perfect Simple/Continuous, Past Perfect Simple/Continuous, Future Simple/Continuous, Future Perfect , used to/would; Czasowniki modalne : can, could, may, might, shall, should, must - aspekt teraźniejszy, przyszły i przeszły; Strona bierna; Tryby warunkowe 0, 1, 2, 3, mieszane;

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Ćwiczenia praktyczne	Test na platformie Moodle	Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia aktywizujące	Test na platformie Moodle	Protokół
U_02	Ćwiczenia aktywizujące	Zaliczenie ustne przez platformę MS Office	Protokół
U_03	Ćwiczenia aktywizujące, ćwiczenia praktyczne	Test na platformie Moodle	Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Ćwiczenie aktywizujące	Zaliczenie ustne przez platformę MS Office	Protokół

VI. Kryteria oceny

1. Ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
2. Końcowe zaliczenie pisemne w formie testu sprawdzającego znajomość języka angielskiego na poziomie B2+. Test będzie zawierał części sprawdzające umiejętności czytania ze zrozumieniem, słuchania, gramatyki języka angielskiego oraz specjalistycznego słownictwa z zakresu mediów, a w szczególności dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
3. Końcowe zaliczenie ustne w formie prezentacji sprawdzającej znajomość języka angielskiego na poziomie B2+.

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna podstawowej terminologii z dziedziny komunikacji społecznej i mediów w języku angielskim na poziomie B2+; nie opanował wymaganych zagadnień gramatycznych w języku angielskim na poziomie B2+

(U) - Student nie potrafi obserwować zjawisk społecznych, analizować ich z punktu widzenia problemów medioznawczych i integrować nabytej wiedzy przy komunikowaniu się w języku angielskim na poziomie B2+

(K) - Student nie potrafi przygotować się do komunikacji w języku angielskim ze specjalistami z dziedziny komunikacji społecznej i mediów

Ocena dostateczna

(W) - Student zna podstawową terminologię z dziedziny komunikacji społecznej i mediów w języku angielskim na poziomie B2+; opanował w 30% wymagane zagadnienia gramatycznych w języku angielskim na poziomie B2+

(U) - Student potrafi obserwować zjawiska społeczne, analizować je z punktu widzenia problemów medioznawczych i integrować nabytą wiedzę przy komunikowaniu się w języku angielskim na poziomie B2+ w stopniu zadowalającym

(K) - Student rozumie potrzebę przygotowania się do komunikacji w języku angielskim ze specjalistami z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, ale nie potrafi kompetentnie nawiązać kontaktu

Ocena dobra

(W)- Student zna większość części (70%) terminologii z dziedziny komunikacji społecznej i mediów w języku angielskim na poziomie B2+; opanował w 70% wymagane zagadnień gramatycznych w języku angielskim na poziomie B2+

(U)- Student potrafi obserwować zjawiska społeczne, analizować je z punktu widzenia problemów medioznawczych i integrować nabytą wiedzę przy komunikowaniu się w języku angielskim na poziomie B2+ w stopniu dobrym

(K)- Student zna sposoby pracy w grupie wymagającej komunikacji w języku angielskim ze specjalistami z dziedziny komunikacji społecznej i mediów

Ocena bardzo dobra

(W)- Student zna przeważającą większość (90%) terminologii z dziedziny komunikacji społecznej i mediów w języku angielskim na poziomie B2+; opanował w 90% wymagane zagadnień gramatycznych w języku angielskim na poziomie B2+

(U)- Student potrafi obserwować zjawiska społeczne, analizować je z punktu widzenia problemów medioznawczych i integrować nabytą wiedzę przy komunikowaniu się w języku angielskim na poziomie B2+ w stopniu dobrym

(K)- Student potrafi zorganizować pracę własną oraz zespołu przy komunikacji w języku angielskim ze specjalistami z dziedziny komunikacji społecznej i mediów

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Mann Malcolm, Taylore-Knowles Steve, Destination B2: Grammar and Vocabulary (MacMillan, 2006) Allan Stuart, News Culture (Open University Press, 2004) Krystyna Luto, Maciej Ganczar, Lexical Compendium. Media (Poltext: Warszawa, 2007) Nick Ceramella, Elizabeth Lee, Cambridge English for the Media (Cambridge University Press, 2008)
Literatura uzupełniająca
Peter Wall, Media Studies for AQA GCSE (HarperCollinsPublishers: Londyn, 2007) John Price, GCSE Media Studies (Nelson Thornes: Cheltenham, 2003) Mandy Essen, Martin Philips, John Ashton i Mike Edwards, WJEC GCSE Media Studies (Pearson Education Limited: United Kingdom, 2009) Joe Nichols i John Price, Advanced Studies in Media (Thomas Nichols and Sons Ltd.: Cheltenham, 1998) Joanne Sutter, Vocabulary: Media and Marketplace Words (Saddleback Educational Publishing: Irvine, CA, 2002) Joseph Turow, Media Theory: An Introduction to Mass Communication (Routledge: Nowy Jork, 2009).