

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego:

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Fotografia w mediach
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Photography in the media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordynator przedmiotu	Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL
------------------------	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	IV	4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - student zapoznaje się z historią, koncepcjami teoretycznymi, gatunkami fotografii
C2 - student poznaje specyfiką medium fotografii jako narzędzia medialnego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	ma uporządkowaną wiedzę na temat komunikacji wizualnej z użyciem fotografii, obejmującą terminologię, typologię fotograficznych gatunków dziennikarskich, teorii wykorzystania fotografii w tradycyjnych i nowych mediach	K_W05
W_02	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych, prawnych w zakresie upubliczniania fotografii w mediach	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	potrafi dokonać obserwacji i interpretacji fotograficznych wizualizacji zjawisk społecznych; analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności medioznawczej	K_U02
U_02	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania fotograficznych wizualizacji problemów społecznych	K_U04
U_03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie wykorzystywania fotografii w mediach, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia fotografii 2. Fotografia w komunikacji wizualnej 3. Typologia gatunków fotograficznych 4. Tematyka społeczna na fotografiach 5. Fotografia a media „tradycyjne” (literatura, prasa, telewizja, film). 6. Fotografia a nowe media (internet, witryny WWW, multimedia komputerowe, gry komputerowe, wirtualna rzeczywistość). 7. Tendencje w fotografii reportażowej na przykładzie fotografii wojennych . 8. Reportaż „humanistyczny” 9. Specyfika pracy fotografa, fotoreportera, fotoedytora 10. Agencje fotograficzne. Fotografowie niezależni. Fotograficzne wystawy światowe.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny Wykład konwersatoryjny Indywidualna praca z materiałami wizualnymi Prezentacje multimedialne	Egzamin ustny	Protokół
W_02	Wykład konwencjonalny Wykład konwersatoryjny Indywidualna praca z materiałami wizualnymi Prezentacje multimed		
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa	Egzamin ustny	Protokół
U_02	Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa		
U_03	Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja Praca zespołowa	Obserwacja zachowań	Notatki własne

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena bardzo dobra

WIEDZA

Student ma solidnie uporządkowaną wiedzę na temat komunikacji wizualnej z użyciem fotografii, zna wszystkie typologie fotograficznych gatunków dziennikarskich, zna wszystkie teorie wykorzystania fotografii w tradycyjnych i nowych mediach

Student ma w pełni uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w zakresie upubliczniania fotografii w mediach

Sposób weryfikacji – egzaminacyjna wypowiedź ustna

UMIEJĘTNOŚCI

Student potrafi dokonać wyczerpującej obserwacji i interpretacji fotograficznych wizualizacji zjawisk społecznych

Student potrafi wykorzystywać omówioną wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania fotograficznych wizualizacji problemów społecznych

Student potrafi w pełni samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie wykorzystywania fotografii w mediach

Sposób weryfikacji - egzaminacyjna wypowiedź ustna, ocena aktywności studenta na wykładach

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

Student ma pełną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, bardzo dobrze rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, odpowiedzialnie dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, świadomie wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia

Sposób weryfikacji – obserwacja zachowań i ocena wypowiedzi studenta na wykładach

Ocena dobra

WIEDZA

Student ma uporządkowaną wiedzę na temat komunikacji wizualnej z użyciem fotografii, zna prawie wszystkie typologie fotograficznych gatunków dziennikarskich, zna prawie wszystkie teorie wykorzystania fotografii w tradycyjnych i nowych mediach

Student ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w zakresie upubliczniania fotografii w mediach

Sposób weryfikacji – egzaminacyjna wypowiedź ustna

UMIEJĘTNOŚCI

Student potrafi dokonać obserwacji i interpretacji fotograficznych wizualizacji zjawisk społecznych

Student potrafi w większości przypadków wykorzystywać omówioną wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania fotograficznych wizualizacji problemów społecznych

Student potrafi zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie wykorzystywania fotografii w mediach

Sposób weryfikacji - egzaminacyjna wypowiedź ustna, ocena aktywności studenta na wykładach

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia

Sposób weryfikacji – obserwacja zachowań i ocena wypowiedzi studenta na wykładach

Ocena dostateczna

WIEDZA

Student ma wiedzę na wybrane tematy z zakresu komunikacji wizualnej z użyciem fotografii, zna wybiórczo typologie fotograficznych gatunków dziennikarskich, zna wybiórczo teorie wykorzystania fotografii w tradycyjnych i nowych mediach

Student ma niepełną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w zakresie upubliczniania fotografii w mediach

Sposób weryfikacji – egzaminacyjna wypowiedź ustna

UMIEJĘTNOŚCI

Student potrafi wybiórczo dokonać obserwacji i interpretacji fotograficznych wizualizacji zjawisk społecznych

Student potrafi w niektórych przypadkach wykorzystywać omówioną wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania fotograficznych wizualizacji problemów społecznych

Student potrafi z pomocą innych zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie wykorzystywania fotografii w mediach

Sposób weryfikacji - egzaminacyjna wypowiedź ustna, ocena aktywności studenta na wykładach

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

Student ma słabą świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, słabo rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, sporadycznie dokonuje

samooceny własnych kompetencji i sporadycznie doskonalili umiejętności, sporadycznie wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia

Sposób weryfikacji – obserwacja zachowań i ocena wypowiedzi studenta na wykładach

Ocena niedostateczna

WIEDZA

Student nie ma wiedzy na zasadnicze tematy z zakresu komunikacji wizualnej z użyciem fotografii, nie zna typologii fotograficznych gatunków dziennikarskich, nie zna teorii wykorzystania fotografii w tradycyjnych i nowych mediach

Student nie ma wiedzy na temat zasad i norm etycznych w zakresie upubliczniania fotografii w mediach

Sposób weryfikacji – egzaminacyjna wypowiedź ustna

UMIEJĘTNOŚCI

Student nie potrafi dokonać obserwacji i interpretacji fotograficznych wizualizacji zjawisk społecznych

Student nie potrafi wykorzystywać omówionej wiedzy teoretycznej z zakresu komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania fotograficznych wizualizacji problemów społecznych

Student nie potrafi nawet z pomocą innych zdobywać wiedzy i rozwijać swoich umiejętności w zakresie wykorzystywania fotografii w mediach

Sposób weryfikacji - egzaminacyjna wypowiedź ustna, ocena aktywności studenta na wykładach

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

Student nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie rozumie potrzeby ciągłego doksztalcania się zawodowego i rozwoju osobistego, nie dokonuje samooceny własnych kompetencji i niedoskonalili umiejętności, nie wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia

Sposób weryfikacji – obserwacja zachowań i ocena wypowiedzi studenta na wykładach

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Bergstrom B. Komunikacja wizualna, Warszawa 2009.
Belting H., Antropologia obrazu, Kraków 2007.
Jeffrey I., Jak czytać fotografię. Lekcje mistrzów fotografii, Kraków 2009.
Rouille A., Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną, Kraków 2007.
Szulich-Kałuża J., Status fotografii we współczesnej kulturze - artystyczne kreacje czy technologiczne sztuczki? w: Pulchrum et communicatio, red. A. Wójciszyn-Wasil, J. Gondek, D. Wadowski, Lublin 2018.
Szulich-Kałuża J., Gruchoła M., Kompetencje medialne w komunikacji wizualnej, Lublin 2020.
Literatura uzupełniająca
Brautisch B., Mała historia fotografii, Warszawa 2004.

- Jurecki i K., *Oblicza fotografii*, Września 2009.
- Jurecki K., *Poszukiwanie sensu fotografii. Rozmowy o sztuce*, Łódź 2007.
- Jurecki K., Makowski K., *Słowo o fotografii*, Łódź 2003.
- Koetzle H.-M., *Słynne zdjęcia i ich historie 1827-1926. Część I*, Kolonia 2003
- Koetzle H.-M., *Słynne zdjęcia i ich historie 1928-1991. Część II*, Kolonia 2003
- Kobre K., *Fotografia prasowa. Z obiektywem za kulisami niezwykłych wydarzeń*, Helion 2011.
- Lechowicz L., *Fotoeseje*, Warszawa 2010
- Rosenblau N., *Historia fotografii światowej*, Bielsko-Biała 2005.
- Szulich-Kałuża J., *Teoretyczne i metodologiczne podstawy socjologii wizualnej*, „Roczniki Nauk Społecznych”, 2006, nr 1.
- Szulich-Kałuża J., *Fotografia jako narzędzie mediatyzacji wojny w mediach społecznościowych – na przykładzie fotografii konfliktu na wschodniej Ukrainie*, Zeszyty Naukowe KUL, 2018 nr 1.
- Szulich-Kałuża J., *Współczesne konflikty wojenne w cyfrowej rzeczywistości - na przykładzie memów o wojnie na wschodniej Ukrainie*, *Roczniki Kulturoznawcze*, 2018 nr 1.
- Szulich-Kałuża J., *Portretowe odsłony Leszka Mądzika – w poszukiwaniu malarskich inspiracji na fotoportretach artysty*, w: *Artes liberales. Teatr-Sztuka-Media*, red. S. Fel, J. Szulich-Kałuża, P. Nowak, M. Sławek-Czochra, Lublin 2018.
- Szulich-Kałuża J., *Społeczny obraz świata w fotografii*, w: *Co widać?* red. J. Kaczmarek, M. Krajewski, Poznań 2006.
- Tomaszcuk Z., *Łowcy obrazów*, Warszawa 1998.
- Wolny-Zmorzyński K., *Fotograficzne gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2007.
- Wolny-Zmorzyński K., *Jaka informacja? Rzecz o percepcji fotografii dziennikarskiej*, Kraków 2010.