

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Media lokalne i środowiskowe
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Local and environmental media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Olga Białek-Szwed
---	----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	II	4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Wiedza na temat mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.
Wyodrębnienie i scharakteryzowanie poszczególnych segmentów rynku mediów lokalnych w Polsce.
Specyfika i rodzaje mediów środowiskowych w Polsce.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K-W04	W pogłębionym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury, a także struktur zarządzających systemami i instytucjami medialnymi	P7S_WG1 P7S_WG2
K_W05	Fundamentalne dylematy współczesnego społeczeństwa związane z rozwojem komunikacji medialnej i technologii informacyjnych oraz następstwami tego rozwoju	P76_KK1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Właściwie i krytycznie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, poszukiwać zależności między informacjami, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego	P7S_UW1
K_U04	Wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i interpretacji wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego, z wykorzystaniem do podstaw teoretycznych i zastosowaniem metodyki badawczej	P7S_UW1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	P7S_KK1
K_K03	Samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, diagnozowania potrzeb środowiska i poszukiwania rozwiązań zidentyfikowanych problemów	P7S_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Media lokalne - definicje, funkcje.
 Media środowiskowe - definicja, rodzaje, funkcje.
 Historia mediów lokalnych - prasa.
 Historia mediów lokalnych - radio.
 Historia mediów lokalnych - telewizja.
 Historia mediów lokalnych - internet.
 Współczesne grupy kapitałowe w mediach lokalnych.
 Dziennikarze mediów lokalnych - ze wskazaniem na dziennikarzy mediów lubelskich

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
K_W04	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
K_W05	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
K_U02	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
K_K02	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie

VI. Kryteria oceny, wagi...

egzamin pisemny

cena ndst - student nie zna terminów i pojęć z zakresu mediów lokalnych i środowiskowych.

Student nie potrafi zastosować teorii w ćwiczeniach.

Ocena dst - student zna niektóre terminy i potrafi zastosować wybrane techniki i metody z zakresu mediów lokalnych i środowiskowych

Ocena db - student zna większość terminów i teorii z zakresu mediów lokalnych i środowiskowych i potrafi je zastosować w praktyce.

Ocena bdb - student zna wszystkie terminy, teorie, pojęcia i potrafi je zastosować w praktyce.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	12,5 godz
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	5 godz.

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Dzierżyńska-Mielczarek, Polskie media lokalne w latach 1989-2011 Studium na przykładzie Częstochowy, Wyd.UJK, Kielce 2013.
Gierula M., Polska prasa lokalna 1989-2000 Typologia i społeczne funkcjonowanie, Wyd. UŚ, Katowice 2005.
Gzella A. L., Leksykon dziennikarzy i redaktorów Lubelszczyzny, Wyd. WSSP im. W. Pola, Lublin 2015.
Kępa-Mętrak J., Ustawicznie czujni... O dziennikarzach regionu kielecko - radomskiego (i nie tylko), Oficyna Wydawnicza Aspra - Jr, Warszawa 2012.
Kowalczyk R., Media lokalne w Polsce, Wyd. Naukowe Contact, Poznań 2009.
Roguska A., Media globalne - media lokalne. Zagadnienia z obszaru pedagogiki medialnej i edukacji regionalnej, Wyd. Impuls, Kraków 2012.
Literatura uzupełniająca
Szostok P., Prasa samorządowa jako narzędzie polityki informacyjnej na poziomie lokalnym, "Studia Politicae Universitatis Silensis" 2012, nr 8, s. 176-200.
Szynol A., Funkcje mediów lokalnych w teorii i praktyce, "Dziennikarstwo i Media" 2012, nr 3, s. 105-120.