

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Metody badań medioznawczych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Methods of media research
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL
---	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I	5
konwersatorium			
ćwiczenia	15	I	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1 - Studenci posiadają podstawową wiedzę z zakresu metodologii nauk z elementami logiki przewidzianą programem studiów I stopnia W2 - Studenci uczestniczą w wykładzie z metod badań medioznawczych (dotyczy ćwiczeń)
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - Zapoznanie z ilościową procedurą badawczą i ilościowymi technikami badawczymi
C2 - Zapoznanie z jakościową procedurą badawczą i jakościowymi technikami badawczymi
C3 - Nabycie umiejętności wykorzystywania ilościowych i jakościowych technik badawczych do badania mediów
C4 - Zapoznanie z ilościowymi i jakościowymi technikami badawczymi pomocnymi w pracy dziennikarza

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozróżnia orientacje badawcze: ilościową i jakościową, wraz z ich specyfiką, strategiami postępowania, różnicami, zna ilościowe i jakościowe techniki badawcze	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi pracować w zespole, umie wyznaczać wspólne cele, podejmować działania; potrafi przyjąć role: kierownika, wykonawcy w zespole badawczym	K_U02
U_02	Student potrafi zaprojektować badania będące w zainteresowaniu komunikacji społecznej i dziennikarstwa	K_U04
U_03	Student posiada rozwinięte umiejętności badawcze, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i poprawnie konstruuje narzędzia badawcze (kwestionariusze, scenariusze, klucze kategoryzacyjne, dyspozycje do badań terenowych); opracowuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego Student wykazuje aktywność w pracy zespołów badawczych: jest kreatywny, chętnie wyraża opinie, oceny, broni swych tez student ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z przedmiotu: metody badań medioznawczych i potrafi dobrze przygotować warsztat pracy młodego badacza	K_KO3

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Orientacje badawcze w naukach społecznych (ilościowe i jakościowe: różnice w podejściach)</p> <p>Podstawowe zagadnienia metodologii badań naukowych</p> <p>Paradygmaty w badaniach: normatywny i interpretatywny</p> <p>Ilościowe techniki badawcze pomocne w pracy dziennikarza: wywiady ankietowe, badania sondażowe</p> <p>Jakościowe metody i techniki badawcze w naukach społecznych pomocne w pracy dziennikarza: wywiad swobodny, rodzaje indywidualnych wywiadów jakościowych: swobodny (wywiad nieustrukturalizowany), pogłębiony (częściowo ustrukturalizowany).</p> <p>Wywiad pogłębiony: ustalenie tematu wywiadu, dobór osób do wywiadu (określenie punktu nasycenia), budowa scenariusza do wywiadu, typy pytań w wywiadzie (wprowadzające, rozwijające, sondujące, wyszczególniające, wprost, o strukturę, interpretujące), sposób prowadzenia wywiadu, rejestracja wywiadu, zasady transkrypcji wywiadu, analiza zebranych danych, pisanie raportu końcowego.</p> <p>Wywiad narracyjny: definicja narracji, fazy wywiadu (początek wywiadu, stymulowanie narracji), faza właściwej narracji, faza dodatkowych pytań, faza powrotu do potocznej rozmowy – normalizacji konwersacji.</p> <p>Wywiad grupowy typu fokus: przygotowanie scenariusza wywiadu, dobór respondentów,</p>
--

przygotowanie moderatora, cechy dobrego moderatora, zasady moderowania, wykorzystanie właściwości dynamiki grupowej, przygotowanie miejsca wywiadu, prowadzenie wywiadu, rejestracja wywiadu, analiza uzyskanych danych.
 Analiza zawartości: przegląd definicji analizy treści, analiza ilościowa i jakościowa), dobór materiału, jednostki analizy treści, budowa klucza kategoryzacyjnego, kodowanie danych treściowych (rzeczowe: otwarte selektywne; indukcyjne), formułowanie wniosków.
 Analiza dyskursu
 Badanie wielomodalnych przekazów medialnych.
 Wykorzystanie internetu do badań empirycznych
 Studium przypadku w pracy dziennikarza

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny online Wykład konwersatoryjny online Indywidualna praca z tekstem Prezentacje multimedialne	Praca pisemna egzaminacyjna	Wydruk protokołu z egzaminu
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Indywidualna praca z tekstem Dyskusja online Metoda problemowa Praca zespołowa	Referat, prezentacja, kolokwium, test, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu	Plik z referatem, plik z prezentacją, oceniony tekst pracy pisemnej,
U_02	Praca z tekstem Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa	Prezentacja, kolokwium, test, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu	Plik z referatem, plik z prezentacją, oceniony tekst pracy pisemnej, Historia korespondencji mailowej
U_03	Praca z tekstem Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa	Prezentacja, kolokwium, test, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu	Plik z referatem, plik z prezentacją, oceniony tekst pracy pisemnej, Historia korespondencji mailowej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja online Praca zespołowa	Obserwacja zachowań	Historia korespondencji mailowej Wpisy na Forum/Konsultacje na platformie Moodle

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena bardzo dobra:

(W) student rozróżnia orientacje badawcze, potrafi podać wszystkie cechy różnicujące, zna wszystkie ilościowe i jakościowe techniki badawcze

(U) student posiada umiejętności badawcze, potrafi formułować problemy badawcze, dobiera adekwatne metody i techniki do zagadnień badawczych, potrafi skonstruować narzędzia badawcze, nie popełniając błędów, potrafi starannie opracować i trafnie zinterpretować uzyskane wyniki badań, wyciąga właściwe i trafne wnioski, potrafi zgodnie i efektywnie pracować w zespole badawczym,

(K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, odnosi ją do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student wykazuje wyróżniającą aktywność w pracy zespołów badawczych, student jest bardzo pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy z metod badań medioznawczych i potrafi wzorowo zorganizować swój warsztat pracy

Ocena dobra:

(W) student rozróżnia orientacje badawcze, potrafi podać cechy różnicujące, zna większość ilościowych i jakościowych technik badawczych

(U) student posiada umiejętności badawcze, potrafi formułować większość problemów badawczych, dobiera adekwatne metody i techniki do zagadnień badawczych, potrafi skonstruować większość narzędzi badawczych, popełnia drobne błędy, potrafi opracować i zinterpretować większość uzyskanych wyników badań, wyciąga wymagane wnioski, student potrafi pracować w zespole badawczym,

(K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, lecz nie zawsze odnosi ją do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student wykazuje zadowalającą aktywność w pracy zespołów badawczych, student jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy z metod badań medioznawczych i potrafi zorganizować swój warsztat pracy

Ocena dostateczna:

(W) student rozróżnia orientacje badawcze, lecz nie potrafi podać cech różnicujących, zna wybrane ilościowe i jakościowe techniki badawcze

(U) student posiada niektóre umiejętności badawcze, potrafi formułować niektóre problemy badawcze, nie zawsze dobiera adekwatne metody i techniki do zagadnień badawczych, potrafi skonstruować narzędzia badawcze, lecz popełnia błędy, potrafi opracować i zinterpretować niektóre wyniki badań, wyciąga niektóre wnioski, student potrafi pracować w zespole badawczym, lecz jest biernym uczestnikiem (

(K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, lecz nie rozumie potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student rzadko wykazuje aktywność w pracy zespołów badawczych, student nie zawsze jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy z metod badań medioznawczych, dostrzega potrzebę zorganizowania swojego warsztatu pracy

Ocena niedostateczna:

(W) student nie rozróżnia orientacji badawczych strategii postępowania, nie zna ilościowych i jakościowych technik badawczych

(U) student nie posiada umiejętności badawczych, nie potrafi formułować problemów badawczych, nie potrafi dobrać adekwatnych metod i technik do zagadnień badawczych, nie potrafi skonstruować narzędzi badawczych, nie potrafi opracować i zinterpretować wyników badań, nie wyciąga wniosków, student nie potrafi pracować w zespole badawczym

(K) student nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, nie rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego student nie wykazuje aktywności w pracy zespołów badawczych, student nie jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy z metod badań medioznawczych i nie potrafi zorganizować swojego warsztatu pracy

Kryteria oceny:

Wykład: praca egzaminacyjna 90%, zaangażowanie studentów (udział w zajęciach, aktywność na zajęciach)(10%)

Ćwiczenia: kolokwia częściowe 70%, projekt badawczy 20%, zaangażowanie studentów (udział w zajęciach, aktywność na zajęciach) 10%

Więcej niż 3 nieusprawiedliwione nieobecności skutkują oceną niedostateczną

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess. Kraków 2018.</p> <p>Metody badań online. Red. P. Siuda. Wydawnictwo Naukowe Katedra 2016.</p> <p>Szpunar M. Internet w procesie realizacji badań. Toruń 2010</p> <p>Wimmer R., Dominick J. Mass media: metody badań. Kraków 2008.</p>
Literatura uzupełniająca
<p>Banks M. Materiały wizualne w badaniach jakościowych. Warszawa 2010.</p> <p>Flick U. Projektowanie badania jakościowego. Warszawa 2010.</p> <p>Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii, Wydawnictwo UŚ, Katowice 2001.</p> <p>Kvale S. Prowadzenie wywiadów. Warszawa 2010.</p> <p>Kvale S. InterViews. Wprowadzenie do jakościowego wywiadu badawczego. Białystok 2004.</p> <p>Lisowska-Magdziarz M. Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Kraków 2004.</p> <p>Lisowska - Magdziarz M. Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Kraków 2006.</p> <p>Nikodemka-Wołowik A. M. Jakościowe badania marketingowe. Warszawa 1999.</p> <p>Miles M.B., Huberman A. M. Analiza danych jakościowych. Białystok 2000.</p> <p>Rapley T. Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów. Warszawa 2010.</p> <p>Silverman D. Interpretacja danych jakościowych. Warszawa 2007.</p> <p>Sztompka P. Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza. Warszawa 2005.</p> <p>Szulich-Kałuża J. Gruchoła M. Kompetencje medialne w komunikacji wizualnej. Lublin 2020.</p> <p>Lektury do opracowania na ćwiczeniach</p> <p>Kvale S. Prowadzenie wywiadów. Warszawa 2010: s. 99-115, s. 119-130, s. 135-149, s. 153-162.</p> <p>Lisowska-Magdziarz M. Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Kraków 2004.</p> <p>Lisowska -Magdziarz M. Badanie wielomodalnych przekazów w mediach masowych,. W: Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess. Kraków 2018.</p> <p>Płaneta P. Komputerowa analiza tekstu w dyskursach medialnych lub M. Wawer. Kilka uwag o metodach analizy tekstów dziennikarskich. W: Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess. Kraków 2018.</p> <p>Szymańska A., Köhler Ch. Pogłębiony wywiad indywidualny z dziennikarzem. W: Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess. Kraków 2018.</p> <p>Wawer M. Badania nad telewizją. Kilka perspektyw. W: Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess Kraków 2018.</p> <p>Wimmer R. D., Dominick J. R. Mass media. Metody badań. Kraków 2008 s.157-205 ; s.249-295; s.451-474; s.481-521.</p>

