

## KARTA PRZEDMIOTU

### I. Dane podstawowe

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu                               | Perswazja niewerbalna                    |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim           | Nonverbal persuasion                     |
| Kierunek studiów                               | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna   |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II                                       |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)    | stacjonarne                              |
| Dyscyplina                                     | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy                                | polski                                   |

|   |                     |
|---|---------------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Maria Joanna Gondek |
|---|---------------------|

| Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> ) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| wykład   | 15            | II      | 2           |
| konwersatorium                                       |               |         |             |
| ćwiczenia  |               |         |             |
| laboratorium   |               |         |             |
| warsztaty  |               |         |             |
| seminarium   |               |         |             |
| proseminarium  |               |         |             |
| lektorat   |               |         |             |
| praktyki   |               |         |             |
| zajęcia terenowe                                     |               |         |             |
| pracownia dyplomowa                                  |               |         |             |
| translatorium  |               |         |             |
| wizyta studyjna                                      |               |         |             |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z komunikacji społecznej |
|-------------------|--|

### II. Cele kształcenia dla przedmiotu

|  |
|--|
| C. 1 Przedstawienie podstawowych czynników składających się na istotę perswazji niewerbalnej w kontekście funkcjonujących współcześnie teorii komunikacji niewerbalnej |
| C. 2 Charakterystyka metodologiczno-badawcza i systemowa poszczególnych czynników perswazji niewerbalnej oraz określenie ich głównych funkcji semantycznych            |
| C. 3 Wykazanie specyfiki funkcjonowania perswazji niewerbalnej w procesie kształtowania komunikacji społecznej   |

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol                       | Opis efektu przedmiotowego  | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|---|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |   |                                    |
| W_01                         | Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska z zakresu perswazji niewerbalnej   | KW_01                              |
| W_02                         | Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne podejścia teoretyczne i ich ewolucję wyjaśniające fakty i zjawiska z zakresu perswazji niewerbalnej  | KW_02                              |
| W_03                         | Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu społeczne uwarunkowania perswazji niewerbalnej  | KW_06                              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |   |                                    |
| U_01                         | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu perswazji komunikacji do wykonywania typowych zadań dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną | KU_03                              |
| U_02                         |   |                                    |
| U_....                       |   |                                    |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |                                    |
| K_01                         |   |                                    |
| K_02                         |   |                                    |
| K_...                        |   |                                    |

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

|  |
|--|
| <p>1. Określenia perswazji niewerbalnej. Miejsce i znaczenie perswazji niewerbalnej w procesie komunikacji ludzkiej</p> <p>2. Podziały i funkcje zachowań niewerbalnych</p> <p>3. Wyróżnienie, charakterystyka i identyfikacja podstawowych elementów perswazji niewerbalnej:</p> <p>A. Perswazyjne funkcje gestów (na tle charakterystyki przedmiotowej i podziałów gestów)</p> <p>B. Perswazyjne funkcje postaw ciała (na tle charakterystyki przedmiotowej postaw ciała)</p> <p>C. Perswazyjne funkcje mimiki (ekspresji twarzy) na tle charakterystyki przedmiotowej mimiki</p> <p>D. Perswazyjne funkcje operowania wzrokiem (na tle charakterystyki przedmiotowej operowania wzrokiem)</p> <p>E. Perswazyjne funkcje zachowań dotykowych (haptycznych) na tle charakterystyki przedmiotowej haptyki</p> <p>F. Perswazyjne funkcje sygnałów wokalnych na tle charakterystyki przedmiotowej operowania głosem</p> <p>G. Perswazyjne funkcje proksemiki na tle charakterystyki przedmiotowej warunków fizycznych i przestrzennych procesu komunikacji</p> <p>H. Perswazyjne funkcje wyglądu fizycznego uczestników komunikacji i używanych przez nich rekwizytów</p> <p>4. Problem fałszowania przekazów niewerbalnych</p> <p>5. Problem „kształtowania wrażenia” w aspekcie perswazyjnych czynników wiarygodności,</p> |
|--|

atrakcyjności, wzbudzania sympatii i dominacji  
6. Możliwości wykorzystywania perswazji niewerbalnej w sferze praktyki zawodowej

## V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu                | Metody dydaktyczne<br><i>(lista wyboru)</i> | Metody weryfikacji<br><i>(lista wyboru)</i> | Sposoby dokumentacji<br><i>(lista wyboru)</i> |
|------------------------------|---|---|---|
| <b>WIEDZA</b>                |   |   |   |
| W_01                         | Wykład konwersatoryjny                      | Egzamin ustny                               | Karta egzaminacyjna/protokół                  |
| W_02                         | Wykład konwersatoryjny                      | Egzamin ustny                               | Karta egzaminacyjna/protokół                  |
| W_03                         | Wykład konwersatoryjny                      | Egzamin ustny                               | Karta egzaminacyjna/protokół                  |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |   |   |   |
| U_01                         | Studium przypadku                           | Kwestionariusz analizy metodycznej          | Karta oceny kwestionariusza                   |
| U_02                         |   |   |   |
| U_....                       |   |   |   |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |   |   |
| K_01                         |   |   |   |
| K_02                         |   |   |   |
| K_...                        |   |   |   |

## VI. Kryteria oceny, wagi...

### ocena dostateczna:

student posiada w stopniu dostatecznym wiedzę, dotyczącą teoretycznych ujęć z zakresu podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem i strukturą perswazji niewerbalnej w stopniu minimalnym rozpoznaje formy perswazji niewerbalnej i dokonuje semantycznej interpretacji zachowań niewerbalnych w świetle poznanych ujęć teoretycznych w stopniu dostatecznym posiada świadomość roli i znaczenia perswazji niewerbalnej dla własnego rozwoju zawodowego i odpowiedzialnego kształtowania procesu komunikacji w społeczności

### ocena dobra:

student posiada dobrze uporządkowaną wiedzę dotyczącą teoretycznych ujęć z zakresu podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem i strukturą perswazji niewerbalnej w stopniu dobrym rozpoznaje perswazji komunikacji niewerbalnej i dokonuje semantycznej interpretacji zachowań niewerbalnych w świetle poznanych ujęć teoretycznych posiada świadomość roli i znaczenia perswazji niewerbalnej dla własnego rozwoju zawodowego i odpowiedzialnego kształtowania komunikacji w społeczności

**ocena bardzo dobra:**

student posiada pogłębioną, bardzo dobrze uporządkowaną wiedzę dotyczącą teoretycznych ujęć z zakresu podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem i strukturą perswazji niewerbalnej w stopniu bardzo dobrym rozpoznaje różne formy perswazji niewerbalnej i dokonuje samodzielnie semantycznej interpretacji zachowań niewerbalnych w świetle poznanych ujęć teoretycznych posiada pogłębioną świadomość roli i znaczenia perswazji niewerbalnej dla własnego rozwoju zawodowego i odpowiedzialnego kształtowania się komunikacji w społeczności

## VII. Obciążenie pracą studenta

|  |               |
|--|---------------|
| Forma aktywności studenta                  | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | <b>15</b>     |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | <b>15</b>     |

## VIII. Literatura

|   |
|---|
| Literatura podstawowa   |
| D. G. Leathers, <i>Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania</i> , Warszawa 2009.<br>M. L. Knapp, J. A. Hall, <i>Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich</i> , Wrocław 2000.<br>S. Orzechowski, <i>Komunikacja niejęzykowa a wiarygodność</i> , Lublin 2016.<br>A. Pease, <i>Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów</i> , Kielce 2003.   |
| Literatura uzupełniająca  |
| E. T. Hall, <i>Bezgłośny język</i> , Warszawa 1981.<br>M. Hartley, <i>Mowa ciała w pracy</i> , Kielce 2004.<br>P. Ekman, <i>Kłamstwo i jego wykrywanie w polityce, biznesie i małżeństwie</i> , Warszawa 1997.<br>P. Ekman, <i>Unmasking the face. A guide to recognizing emotions from facial clues</i> . Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall 1975.<br>D. Lambert, <i>Język ciała. Miniencyklopedia</i> , Poznań 1997.<br>A. Załazińska, <i>Niewerbalna struktura dialogu</i> , Kraków 2006. |