

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Pragmatyka tworzenia tekstów dziennikarskich
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Pragmatic of creating journalistic
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Olga Białek-Szwed
---	----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			???
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	45	I, II semestr	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Umiejętność budowania wypowiedzi, tworzenia poprawnych i skutecznych komunikatów językowych oraz świadomość roli nadawcy i odbiorcy komunikatu.
Poznanie podstaw techniki pisania tekstów prasowych oraz zbierania do nich materiałów
Nauka procedur redagowania tekstów dziennikarskich.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W04	W pogłębionym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury, a także struktur zarządzających systemami i instytucjami medialnymi	P7S_WG1 P7S_WG2
K_W06	W pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, w tym główne zasady i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_WK2
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Właściwie i krytycznie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, poszukiwać zależności między informacjami, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego	P7S_UW1
K_U02	Posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu teoretycznego, przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia	P7S_UW1
K_U04	Wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i interpretacji wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego, z wykorzystaniem do podstaw teoretycznych i zastosowaniem metodyki badawczej	P7S_UW1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	P7S_KK1
K_K03	Samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, diagnozowania potrzeb środowiska i poszukiwania rozwiązań zidentyfikowanych problemów	P7S_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika warsztatu pracy redaktora prasowego. 2. Zasady redagowania tekstów prasowych. Budowa tekstu prasowego. 3. Rodzaje leadów, konstrukcja informacji i tytułów.; ćwiczenia praktyczne; przykłady błędów 4. Gatunki informacyjne 5. Gatunki publicystyczne 6. Odpowiedzialność za słowo - jak pisać odpowiedzialnie, unikać wpadek i błędów - przykłady,

<p>praktyczne ćwiczenia</p> <p>7. Metody i zasady zbierania materiałów prasowych, technika kontaktów z informatorami, zadawania pytań, zapisywanie informacji. Praktyczne ćwiczenia.</p> <p>8. Reguły konwersacyjne Herberta Paula Grice'a (komunikowanie "nie-wprost" (komunikowanie pośrednie); implikatury konwersacyjne, korzyści wynikające ze stosowania implikatur, 4 kategorie i 9 maksym konwersacyjnych (kategoria ilości, kategoria jakości, kategoria stosunku, kategoria sposobu).</p> <p>9. Pragmatyka grzeczności w komunikacji językowej. Maksymy uprzejmości (maksyma taktu, wspaniałomyślności, aprobaty, skromności, zgody, sympatii)</p> <p>10. Kulturowe uwarunkowania aktów komunikacji.</p>
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
K_W04	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, praca pod kierunkiem	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków prasowych	Prace pisane przez studentów
K_W06	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, praca pod kierunkiem	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków prasowych	Prace pisane przez studentów
UMIĘTNOŚCI			
K_U01	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, praca pod kierunkiem	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków prasowych	Prace pisane przez studentów
K_U02	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, praca pod kierunkiem	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków prasowych	Prace pisane przez studentów
K_U04	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, praca pod kierunkiem	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków prasowych	Prace pisane przez studentów
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, praca pod kierunkiem	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków prasowych	Prace pisane przez studentów
K_K03	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, praca pod kierunkiem	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków prasowych	Prace pisane przez studentów

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena na podstawie obecności, punktualności i poprawności oddawania tekstów, aktywności na zajęciach.

Ocena ndst - student nie potrafi wymienić i omówić gatunki prasowe, nie potrafi teorii zastosować w praktyce. Nie potrafi odróżnić publicystyki od informacji. Nie potrafi napisać oraz zredagować poprawnie tekstów, nie zna ich budowy. Nie zna i nie rozumie specyfiki pracy w redakcji prasowej

Ocena dst. - student zna niektóre gatunki i potrafi zastosować je w praktyce. Rozróżnia news od publicystyki. Wyróżnia tylko niektóre elementy publicystyki i informacji. Zna tylko w elementarnym zakresie pracę w redakcji prasowej oraz jej specyfikę.

Ocena db. - Student zna większość omówionych podczas zajęć gatunków, potrafi zastosować je w praktyce. Pisze teksty poprawnie. Wyróżnia większość elementów z obszaru publicystyki i informacji. Potrafi napisać oraz zredagować poprawnie teksty, zna ich budowę. Zna dobrze pracę w redakcji prasowej oraz jej specyfikę.

Ocena bdb. - student zna wszystkie omówione podczas zjaeć gatunki i rodzaje dziennikarstwa prasowego. Tworzy teksty ciekawe, dobrze skomponowane. Potrafi napisać news na aktualny temat, zebrać do niego informacje - np. porozmawiać ze źródłami osobowymi. Pamięta o wypowiedzi, ciekawym tytule, atrakcyjnym lidzie. Umie też napisać dłuższą wypowiedz, jak reportaż, czy esej. Odróżnienie publicystyki od informacji oraz wyliczenie ich elementów nie stanowi dla niego problemu. Potrafi bardzo dobrze napisać oraz zredagować poprawnie teksty, zna ich budowę. Zna bardzo dobrze pracę w redakcji prasowej oraz jej specyfikę.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	22,5 godz.
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15 godz.

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Dziennikarstwo śledcze. Teoria i praktyka w Polsce, Europie i Stanach Zjednoczonych, red. M. Palczewski, M. Worsowicz, Wyd. WSH-E w Łodzi, Łódź 2006</p> <p>Grebowiec J., "Mówić i działać Wykłady z pragmatyki języka", Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2013.</p> <p>Grebowiec J., "Pragmatyka reklamy", Wyd. TAIWPN Universitas, Kraków 2017.</p> <p>B. Hennessy, Dziennikarstwo publicystyczne, Wyd. UJ, Kraków 2009.</p> <p>News i dziennikarstwo śledcze wobec wyzwań XXI wieku, red. M. Palczewski, M. Worsowicz, Wyd. WSH-E w Łodzi, Łódź 2010</p> <p>L. Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2012.</p> <p>A. Ostrowski, Dziennikarstwo sportowe, Wyd. DSWETWP, Wrocław 2003</p> <p>A. Phill, Dziennikarstwo sportowe. Praktyczny przewodnik, Wyd. UJ, Kraków 2009</p> <p>Tokarz M., "Argumentacja, perswazja, manipulacja", Gdańskie Wydawnictwa Psychologiczne, Gdańsk 2006.</p> <p>K. Wolny-Zmorzyński, W.Furman (red.), Internetowe gatunki dziennikarskie, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.</p>
Literatura uzupełniająca
<p>S. Adams, W. Hicks, Wywiad dziennikarski, Wyd. UJ, Kraków 2007</p> <p>S. Allan, Kultura newsów, Wyd. UJ, Kraków 2006</p> <p>S. Botnowski, Warsztaty dziennikarskie, Wyd. Stentor, Warszawa 2007.</p> <p>M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Grupa Wydawnicza Polska Presse, Warszawa 2007</p> <p>J. Frasz, Dziennikarski warsztat językowy, wyd. 2, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005.</p> <p>Magdoń, Reporter i jego warsztat, Wyd. Universitas, Kraków 2000</p> <p>M. Wojtak, Analiza gatunków prasowych, Wyd. UMCS, Lublin 2008.</p>