

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Psychologiczne i społeczne aspekty komunikacji w cyberprzestrzeni
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Psychological and social aspects of communication in cyberspace
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	ks. dr Rafał Pastwa
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I	5
konwersatorium			
ćwiczenia	15	I	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. zapoznanie studentów z pojęciami, teoriami i mechanizmami związanymi z komunikacją w cyberprzestrzeni
C2. dostarczenie wiedzy potrzebnej do rozumienia w jaki sposób ludzie odbierają, interpretują oraz wykorzystują informacje
C3. zapoznanie ze sposobami profilaktyki oraz zagrożeniami w kontekście funkcjonowania w cyberprzestrzeni

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_08	rozumie złożoność procesów komunikowania oraz problemy wynikające ze złożoności oddziaływania świata cyfrowego	W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	potrafi analizować złożoną rzeczywistość medialną pod kątem pozytywnych lub negatywnych oddziaływań	U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_05	potrafi analizować i radzić sobie z zagrożeniami wynikającymi z zanurzenia w świecie nowych mediów	K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Polaryzacja społeczna jako osłabienie siły i znaczenia mediów 2. Kultura „budowania na nieufności” 3. Infodemia i rozpad ekosystemu zaufania 4. Cancel culture i konsekwencje niedebatowania 5. Totalna mediatyzacja sfery publicznej. 6. Biologiczne podstawy zachowań medialnych 7. Twórcze korzystanie z mediów i edukacja medialna 8. Wpływ mediów (medialna kreacja rzeczywistości); zagadnienia szczegółowe: obraz świata, stereotypy, agresja, seksualność, zachowania prospołeczne, konsumpcja. 9. Determinizm technologiczny, bazowanie na niewiedzy i rywalizacja o ograniczone zasoby 10. Lęk przed sztuczną inteligencją. Transhumanizm oraz prawa robotów 11. Antropomorfizm i antroponegacjonizm, animal studies i antropologia komunikowania 12. (Cyber)przemoc i przeciwdziałanie (cyber)przemocy

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_08	Wykład, prezentacja, /dyskusja praca w grupie i urządzeniami mobilnymi	Egzamin/zaliczenie ustne	protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład kierunkowy, prezentacja, /dyskusja	Egzamin/zaliczenie ustne	protokół

	praca w grupie i urządzeniami mobilnymi		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_05	Wykład, prezentacja,/dyskusja praca w grupie i urządzeniami mobilnymi	Egzamin/Zaliczenie ustne	protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Na ocenę 2 (ndst) Do 50% wymagań

Na ocenę 3 (dst) Od 51% do 60% wymagań

Na ocenę 3+ (dst+) Od 61% do 70% wymagań

Na ocenę 4 (db) Od 71% do 80% wymagań

Na ocenę 4+ (db+) Od 81% do 90% wymagań

Na ocenę 5 (bdb) Od 91% do 100% wymagań

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	105

I. Literatura

Literatura podstawowa:

Zagrożenia cyberprzestrzeni i świata wirtualnego, red. J. Bednarek, A. Andrzejewska, Warszawa, 2014.

Kubicka D., Kołodziejczyk A., (2007). Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania., Kraków, Impuls

Francuz, P. (2002). Rozumienie przekazu telewizyjnego, Lublin, TN KUL M. Łuka, R.J. Pastwa, Pedagogiczne i medioznawcze aspekty przeciwdziałania przemocy, Lublin 2020.

Literatura uzupełniająca:

P.Francuz (red.) (2004). Psychologiczne aspekty odbioru telewizji, Lublin, TN KUL

P.Francuz (red.) (2007). Psychologiczne aspekty komunikacji audiowizualnej, Lublin, TN KUL

N. Postman. Zabawić się na śmierć, Warszawa 2020.

Ogonowska A., Psychologia mediów i komunikowania, Impuls, Kraków 2018

Winterhoff-Spurk, P. (2007). Psychologia mediów, Kraków, WAM

Wallace, P. (2005). Psychologia internetu, Poznań, Rebis

