

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Warsztat nowych mediów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	New Media Workshop
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Łukasz Sarowski
---	---------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
warsztat	30	2	2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania nowych mediów, przewidzianą programem studiów I stopnia
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

<p><b>C1:</b> Zapoznanie studenta z rodzajami mediów internetowych, internetowymi gatunkami dziennikarskimi oraz dziennikarstwem internetowym, ich terminologią oraz ich głównymi teoriami i kierunkami rozwoju</p> <p><b>C2:</b> Zapoznanie studenta z procesem tworzenia mediów internetowych i ich specyfiką</p> <p><b>C3:</b> Doskonalenie umiejętności praktycznych dziennikarza w pracy z nowymi mediami.</p>
---

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student zna i rozumie w pogłębiony sposób rolę i funkcjonowanie nowych mediów, zna terminologię używaną w mediach internetowych oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym	<b>K_W04</b>
W_02	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju mediów internetowych, ich nurtach i systemach medioznawczych, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	<b>K_W03</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student potrafi dokonać analizy poruszanych w ramach zajęć problemów związanych z nowymi mediami, wskazać ich genezę oraz potencjalne konsekwencje.	<b>K_U01</b>
U_02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do wykonywania zadań w pracy dziennikarza przy użyciu nowych mediów. Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych	<b>K_U03</b>

	kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych ze specjalistami , jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	
U_03	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa z wykorzystaniem nowych mediów.	<b>K_U09</b>
U_04	Student potrafi samodzielnie planować i realizować zadania z zakresu dziennikarstwa z wykorzystaniem nowych mediów.	<b>K_U10</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student jest w stanie dostrzegać i rozumieć mechanizmy rządzące nowymi mediami.	<b>K_K04</b>
K_02	Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K01

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie (sylabus przedmiotu, program warsztatów, kryteria uzyskania zaliczenia przedmiotu).</li> <li>2. Nowe media (sposoby definiowania i ich rola w pracy dziennikarza).</li> <li>3. Informacyjna topologia internetu.</li> <li>4. Pluralizm i homogenizacja treści.</li> <li>5. Twórczość w nowych mediach.</li> <li>6. Strategie komunikacji w nowych mediach.</li> <li>7. Analiza wybranych przykładów.</li> <li>8. Media internetowe: portale horyzontalne, wortale (tematyczne).</li> <li>9. Serwisy dziennikarstwa obywatelskiego i blog.</li> <li>10. Dziennikarstwo internetowe.</li> <li>11. Podstawy pisania na potrzeby internetu: notatka prasowa, artykuł.</li> <li>12. Jak pisać do internetu: fakty, tagowanie, długość tekstu, tytuły, źródła tematów.</li> <li>13. Grafika strony internetowej.</li> <li>14. Zdjęcia i widety na stronę internetową.</li> <li>15. Media społecznościowe (social media) w pracy dziennikarskiej.</li> <li>16. Web kamery i kody QR.</li> </ol>
---

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwersatoryjny	obserwacja	protokół
W_02	Wykład konwersatoryjny	kolokwium	protokół
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	realizacja pracy praktycznej	protokół
U_02	Ćwiczenia praktyczne	realizacja pracy praktycznej	protokół
U_03	Ćwiczenia praktyczne	realizacja pracy praktycznej	protokół
U_04	Ćwiczenia praktyczne	realizacja pracy praktycznej	protokół
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja	obserwacja	protokół

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

- Prace praktyczne: jedna indywidualna, druga zespołowa: 25%.
- Jakość uczestnictwa w dyskusji podczas zajęć: 25% .
- Zadania cząstkowe realizowane na zajęciach warsztatowych w formie rozliczenia: 25%.
- Wynik z kolokwium: 25%.

Szczegółowe kryteria oceny prac praktycznych: oryginalność, atrakcyjność tematu, kompozycja, samodzielność i terminowość wykonania prac.

#### **Ocena niedostateczna**

(W) - Student nie odpowiada nawet w 50% na pytania wymagające zrelacjonowania treści obowiązującej literatury przedmiotu; nie przygotował prac praktycznych i opuścił ponad 6 godzin dydaktycznych (3 spotkania).

(U) - Student nawet przy pomocy wykładowcy nie potrafi wykorzystać wiedzy do projektowania działań praktycznych; nie potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych; nie potrafi dobierać środków i metod pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych.

(K) - Student w ogóle nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie rozumie potrzeby ciągłego rozwoju; nie jest gotowy do podejmowania wyzwań; nie angażuje się we współpracę.

#### **Ocena dostateczna**

(W) - Student odpowiada w 50% na pytania wymagające zrelacjonowania treści obowiązującej literatury przedmiotu; przygotował prace praktyczne; opuścił nie więcej niż 6 godzin dydaktycznych (3 spotkania).

(U) - Student nie bez trudności i z pomocą wykładowcy potrafi wykorzystać wiedzę do projektowania działań praktycznych; potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych; potrafi zastosować właściwy dla danej działalności medioznawczej sposób postępowania, dobiera środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania zadań zawodowych.

(K) - Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju; jest gotowy do podejmowania nowych wyzwań; angażuje się we współpracę.

#### **Ocena dobra**

(W) - Student odpowiada w 75% na pytania wymagające zrelacjonowania treści obowiązującej literatury przedmiotu; przygotował prace praktyczne; przeprowadził syntaktycznie i semantycznie sensowną dyskusję; opuścił nie więcej niż 4 godziny dydaktyczne (2 spotkania).

(U) - Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji społecznej do projektowania działań praktycznych; potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych; potrafi zastosować właściwy dla danej działalności medioznawczej sposób postępowania, potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych.

(K) - Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, trafnie rozumie potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego; jest gotowy do podejmowania wyzwań; chętnie angażuje się we współpracę.

#### **Ocena bardzo dobra**

(W) - Student odpowiada co najmniej w 90% na pytania wymagające zrelacjonowania treści obowiązującej literatury przedmiotu; przygotował w terminie prace praktyczne; angażował się w dyskusje, opuścił nie więcej niż 4 godziny dydaktyczne (2 spotkania).

(U) - Student potrafi sprawnie i trafnie wykorzystać wiedzę do analizy złożonych problemów medialnych, a także diagnozowania i projektowania działań praktycznych; potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych; potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych.

(K) - Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, bardzo trafnie rozumie potrzebę ciągłego rozwoju zawodowego; jest gotowy do podejmowania wyzwań; bardzo chętnie angażuje się we współpracę.

### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>30</b>

### VIII. Literatura

#### Literatura podstawowa

- M. Szpunar, *Nowe-stare medium: Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego*, Warszawa 2012.
- M. Popiołek, Serwisy społecznościowe w przestrzeni internetowej – (social)mediatyzacja życia codziennego, „Zeszyty Prasoznawcze” 2015.
- Matwiejczyk, Media społecznościowe jako narzędzie marketingu internetowego na przykładzie Netflix, „Akademia Zarządzania” 2020, nr 4.
- Y. Pan, I. M. Torres, M. A. Zúñiga, Social Media Communications and Marketing Strategy: A Taxonomical Review of Potential Explanatory Approaches, “Journal of Internet Commerce” 2019.
- I. Bogost, S. Ferrari, B. Schweizer, *Gry informacyjne: dziennikarstwo epoki cyfrowej*, Kraków 2012.
- *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. nauk. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010.
- L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
- L. Olszański, *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012.
- A. Stuart, *Newsy w sieci: internet i dziennikarstwo*, przekł. Agata Sadza, Kraków 2008.

#### Literatura uzupełniająca

- M. Gruchola, Odpowiedzialność dostawców i użytkowników internetu za zawartość stron internetowych w świetle prawnych i społecznych regulacji. „Rozprawy Społeczne” 2012, t. 6, nr 1, s. 79-90.
- J. Nowak, *Aktywność obywateli online : teorie a praktyka*, Lublin 2011.
- P. J. Vernon, *Journalism and new media*, New York 2001.