

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Warsztat produkcji audio
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Audio production
Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Aneta Wójciszyn-Wasil
---	-----------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30+30	1 i 2	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementarna wiedza na nt. funkcjonowania radia</li> <li>2. Podstawowe umiejętności związane z praktyką radiową lub gotowość podjęcia nauki w tym zakresie.</li> </ol>
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Doskonalenie warsztatu dziennikarza radiowego.
--

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę i funkcjonowanie radia oraz obszarów związanych z produkcją	K_W04

	dźwiękową we współczesnym ekosystemie medialnym; jest świadomy różnorodności i ewolucji przekazu audialnego	
W_02	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu etyczne, społeczne i branżowe uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, szczególnie w obszarze mediów audialnych, w tym główne zasady i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	K_W06
W_03	Absolwent zna i rozumie w rozszerzonym stopniu zasady tworzenia programów radiowych, metody kreatywnego myślenia i zasady ich stosowania w obrębie produkcji audialnych	K_W07
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do wykonywania zadań z zakresu dziennikarstwa radiowego i produkcji audialnych	K_U03
U_02	Absolwent potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa radiowego i produkcji audialnych	K_U09
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	K_K01
K_02	Samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, diagnozowania potrzeb środowiska i poszukiwania rozwiązań zidentyfikowanych problemów	K_K03

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formy audialne</li> <li>2. Akustyka i estetyka brzmienia</li> <li>3. Kompozycja audycji</li> <li>4. Technika montażu</li> <li>5. Pragmatyka produkcji audialnej i dziennikarstwa radiowego</li> </ol>
---

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	analiza materiału audialnego, dyskusja dydaktyczna	Obserwacja	Karta oceny pracy grupy
W_02	Praca pod kierunkiem, praca praktyczna <i>(learning by doing)</i>	Realizacja pracy praktycznej	plik dźwiękowy
W_03	Praca pod kierunkiem, praca praktyczna <i>(learning by doing)</i>	Realizacja pracy praktycznej	plik dźwiękowy

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca pod kierunkiem, praca praktyczna ( <i>learning by doing</i> )	Realizacja pracy praktycznej	plik dźwiękowy
U_02	Praca pod kierunkiem, praca praktyczna ( <i>learning by doing</i> )	Realizacja pracy praktycznej	plik dźwiękowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja, analiza krytyczna	Obserwacja	Karta oceny pracy grupy
K_02	Praca w grupach w różnych rolach	Obserwacja	Karta oceny pracy grupy

## VI. Kryteria oceny, wagi:

60% praca praktyczna (oceniona co najmniej na ocenę pozytywną)

20% jakość uczestnictwa w dyskusji podczas zajęć

20% zadania cząstkowe realizowane na zajęciach warsztatowych (ocenione co najmniej na ocenę pozytywną)

Ocena bardzo dobra 91-100%

Ocena dobra 71-90%

Ocena dostateczna 51-70%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 50%

Szczegółowe kryteria oceny prac praktycznych: oryginalność, atrakcyjność tematu, kompozycja, jakość akustyczna, montaż, samodzielność i terminowość wykonania prac.

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>60</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>100</b>

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. R. McLeish, Produkcja radiowa, tłum. A. Sadza, Kraków 2007.
2. A. Wójciszyn-Wasil, Kompetencje dziennikarza radiowego w dobie konwergencji mediów, w: Radio w badaniach naukowych i praktyce akademickiej, red. M. Bialek, M. Iwanowska, Warszawa 2018.
3. T. Bonini, Doing radio in the age of Facebook, "Radio Journal. International Studies in Broadcast and Audio Media" 2014, nr 1.
4. S. Mchugh, How podcasting is changing the audio storytelling genre, „The Radio Journal

International Studies in Broadcast and Audio Media”2016, nr 14(1) .

5. Audycje radiowe, podcasty, dziennikarskie materiały dźwiękowe.

Literatura uzupełniająca

1. Radio: The Resilient Medium, red. G. Sarkey, G. Stachyra, M. Oliveira, Sunderland 2014.

2. D. Atkinson, The Sound Production, London 2013.

3. A. Al-Rawi, Understanding the Social Media Audiences of Radio Stations, "Journal of Radio & Audio Media" 2016, nr 1.

4. Słowo, dźwięk, cisza. Radio i sztuka audialna, red. N. Kowalska-Elkader, J. Bachura-Wojtasik, Łódź 2021.

5. K. Klimczak, Jak stworzyć radiowy reportaż, czyli etapy pracy nad tekstem audialnym, "Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Polonica" 2008, nr 10.

6. M. Lindgren, Personal narrative journalism and podcasting, "The Radio Journal International Studies in Broadcast and Audio Media" 2016, nr 14(1).

7. Bieżące artykuły z pracy branżowej.