

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiot	Turystyka kulturowa a tożsamość miejsca
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Cultural tourism and the identity of the site
Kierunek studiów	architektura krajobrazu
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	architektura i urbanistyka; rolnictwo i ogrodnictwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	s. dr inż. arch. Anna Tejszerska
------------------------	----------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I, III	1
konwersatorium			
Ćwiczeni			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Turystyka kulturowa stanowi wg wskaźników ok. 70 % turystyki ogólnej. Rozwój tego typu turystyki może znacząco przyczynić się do wzrostu ekonomicznego gmin. Celem przedmiotu jest poznanie możliwości rozwojowych i ekonomicznych gmin tkwiących w istniejących zasobach kulturowych.
2.	Polska posiada znaczący, ale wciąż nie w pełni wykorzystany potencjał kulturowy. Celem przedmiotu jest poznanie wartości kulturowych poszczególnych rejonów kraju i sposobów ich wykorzystywania w gminnych programach rozwoju turystyki. Przedstawienie pozytywnych przykładów owocnego wykorzystania różnorodnych aspektów dziedzictwa kulturowego poszczególnych gmin naszego kraju.
3.	Dziedzictwo kultury materialnej i niematerialnej jest wartością samą w sobie. Przedmiot ma na celu ukazanie możliwości wzajemnego stymulowania zjawisk rozwoju turystyki i kultywowania

tradycji.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Posiada wiedzę dotyczącą szczególnie charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego poszczególnych regionów kraju, ich dziedzictwa materialnego i niematerialnego, zna różne formy turystyki kulturowej, zna podstawy metodologiczne waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy.	K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Opracowuje dokument waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy korzystając z szerokiego wachlarza dostępnych informacji źródłowych dotyczących różnego typu wartości kulturowych. Przeprowadza ich analizę i formułuje wnioski będące podstawą określenia kierunków rozwoju turystyki kulturowej badanego obszaru.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Opracowując dokument waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy konfrontuje uzyskane informacje ze stanem rzeczywistym. Poszerza swoją wiedzę korzystając z różnych źródeł informacji.	K_K01
K_02	Potrafi przeprowadzić waloryzację turystyczno-kulturową gminy. Potrafi pokierować zespołem przygotowującym strategię rozwoju turystycznego gminy.	K_K02
K_03	Uznaje unikalną wartość tożsamości lokalnej regionu i miejsca, podejmuje działania służące jej propagowaniu, ochronie, rozwojowi.	K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>historyczne regiony kulturowe Polski, rodzaje turystyki kulturowej, turystyka literacka i filmowa, wartości kulturowe w kształtowaniu tożsamości regionu i kraju, wartości kulturowe, charakterystyczne znaki i symbole miejsca i ich znaczenie w rozwoju turystyki, różnorodność wartości kulturowych Polski – znak regionu, markowy produkt turystyczny, metoda waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy, regiony Polski: tradycje, wartości kulturowe i ich wykorzystanie w celach turystycznych, dokumenty planistyczne - strategia rozwoju turystycznego gminy</p>
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	referat	plik z referatem
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	burza mózgów, praca zespołowa.	opracowanie tematyczne, słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	sprawdzone opracowanie tematyczne, aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupie	opracowanie tematyczne	sprawdzone opracowanie tematyczne
K_02	praca w grupie	opracowanie tematyczne	sprawdzone opracowanie tematyczne
K_03	praca w grupie	opracowanie tematyczne	sprawdzone opracowanie tematyczne

VI. Kryteria oceny, wagi

Na końcową ocenę składają się:

- Opracowanie tematyczne w formie fragmentu dokumentu waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy 40%
- Opracowanie tematyczne w formie fragmentu projektu strategii rozwoju turystyki kulturowej gminy 40%
- Referat 20%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	20
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Armin Mikos von Rohrscheidt, TURYSTYKA KULTUROWA. FENOMEN, POTENCJAŁ, PERSPEKTYWY, Gniezno 2008
TURYSTYKA KULTUROWA A REGIONY TURYSTYCZNE W POLSCE, red. Dominik Orłowski, Elżbieta Puchnarewicz, Warszawa 2010
Literatura uzupełniająca
Tadeusz Jędrusiak, TURYSTYKA KULTUROWA, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008