

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Promocja zdrowia
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Health promotion
Kierunek studiów	Pielęgniarstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o Zdrowiu
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr n. med. Anna Irzmańska-Hudziak
---	-----------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład	15	I	3
Ćwiczenia	15	I	
Zajęcia praktyczne	20	II	
Samokształcenie	10+10	I, II	

Wymagania wstępne	Znajomość biologii na poziomie maturalnym.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Przygotowanie studenta do włączenia się w realizację promocji zdrowia skierowanej do różnych osób, grup i społeczności (pacjentów, uczniów, rodzin, pracowników, społeczności lokalnej, samorządu).

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
W zakresie WIEDZY absolwent zna i rozumie:		
W_01	zasady promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej;	C.W16.
W_02	zasady konstruowania programów promocji zdrowia;	C.W17.
W_03	strategie promocji zdrowia o zasięgu lokalnym, krajowym i światowym;	C.W18.
W zakresie UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
U_01	oceniać potencjał zdrowotny pacjenta i jego rodziny z wykorzystaniem skal, siatek i pomiarów;	C.U28.
U_02	rozpoznawać uwarunkowania zachowań zdrowotnych pacjenta i czynniki ryzyka chorób wynikających ze stylu życia;	C.U29.
U_03	dobierać metody i formy profilaktyki i prewencji chorób oraz kształtować zachowania zdrowotne różnych grup społecznych;	C.U30.
U_04	uczyć pacjenta samokontroli stanu zdrowia;	C.U31.
U_05	opracowywać i wdrażać indywidualne programy promocji zdrowia pacjentów, rodzin i grup społecznych;	C.U32.
W zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K_01	zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności	KS.5.

	z samodzielnym rozwiązaniem problemu;	
K_02	przewiduje i uwzględnia czynniki wpływające na reakcje własne i pacjenta;	KS.6.
K_03	dostrzega i rozpoznaje własne ograniczenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz dokonuje samooceny deficytów i potrzeb edukacyjnych.	KS.7.

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Wykład:

1. Wprowadzenie do promocji zdrowia. Definicje promocji zdrowia, profilaktyki chorób, edukacji zdrowotnej. Cele, zadania i główne kierunki działania. Podstawowe dokumenty promocji zdrowia.
2. Zdrowie jako przedmiot promocji zdrowia. Modele zdrowia.
3. Styl życia i zachowania zdrowotne oraz czynniki kształtujące stan zdrowia.
4. Edukacja zdrowotna w promocji zdrowia - istota, cele i funkcje. Metodyka edukacji zdrowotnej.
5. Polityka państwa w zakresie promocji zdrowia. Narodowy Program Zdrowia jako podstawowy element polityki zdrowotnej w Polsce.
6. Znaczenie promocji zdrowia w rozwiązywaniu głównych problemów zdrowotnych.
7. Marketing społeczny i kampanie zdrowotne w promocji zdrowia - zasady funkcjonowania.
8. Siedliskowe podejście do zdrowia: Zdrowe Miasto, Zdrowe Miejsce Pracy, Szpital Promujący Zdrowie, Szkoła Promująca Zdrowie. Projekty i programy promocji zdrowia funkcjonujące w Polsce.
9. Środowiska wspierające zdrowie: podział środowisk wspierających zdrowie na poziomie światowym, krajowym i lokalnym.
10. Zasady konstruowania i realizacji programów promocji zdrowia. Programy promocji zdrowia - omówienie zasad tworzenia ram programu promocji zdrowia, zasady tworzenia celów w programie promocji zdrowia, metody ewaluacji programów promocji zdrowia. Interdyscyplinarność zespołu realizatorów programu promocji zdrowia.
11. Zadania administracji samorządowej w zakresie ochrony zdrowia.
12. Promocja zdrowia a profilaktyka i poradnictwo w praktyce pielęgniarstwa.
13. Źródła i zasady finansowania oraz pozyskiwania środków na promocję zdrowia. Podstawowe zagadnienia z organizacji promocji zdrowia na różnych poziomach systemu ochrony zdrowia.

Ćwiczenia:

1. Analiza różnych uwarunkowań zdrowia: czynniki warunkujące zdrowie, pomiar zachowań zdrowotnych, charakterystyka wybranych przypadków. Rodzinne uwarunkowania zdrowia i ich znaczenie w promocji zdrowia rodziny.
2. Pielęgniarka jako promotor zdrowia - Edukacja do dbałości o ciało, do zdrowia psychicznego, edukacja żywieniowa, do zwiększenia aktywności fizycznej, edukacja do bezpieczeństwa, edukacja do zdrowia seksualnego, edukacja w zapobieganiu zachowaniom ryzykownym, edukacja do bycia aktywnym pacjentem.
3. Technologie informacyjne w edukacji zdrowotnej, zdrowotne aplikacje mobilne - zakres i wiarygodność stosowania w promocji zdrowia.
4. Zasady konstruowania programów promocji zdrowia. Programy promocji zdrowia a wybrane grupy odbiorców.
5. Konstrukcja autorskiego programu edukacji zdrowotnej. Błędy popełniane w edukacji zdrowotnej.

Samokształcenie:

Semestr I

<p>Praca pisemna na temat: Środki dydaktyczne stosowane w edukacji zdrowotnej. Uzasadnienie wyboru.</p> <p>Zajęcia praktyczne: Semestr II</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena wiedzy, zachowań zdrowotnych i stylu życia oraz motywacji, diagnoza dla potrzeb promocji zdrowia oraz planowanie i realizacja programu edukacji zdrowotnej. 2. Promocja zdrowia w środowisku szkolnym: realizacja wybranych programów zdrowotnych (zdrowe żywienie, higiena psychiczna i pracy umysłowej, aktywność fizyczna, zapobieganie zachowaniom ryzykownym, profilaktyka otyłości, stosowania używek, urazów). 3. Promocja zdrowia w miejscu pracy: realizacja wybranych programów zdrowotnych i profilaktycznych (antynikotynowy, antyalkoholowy, aktywności fizycznej, profilaktyka otyłości, schorzeń kręgosłupa, wypadków). 4. Samokontrola stanu zdrowia wśród wybranych grup odbiorców. <p>Samokształcenie: Semestr II</p> <p>Praca pisemna na temat: Opisz program promocji zdrowia lub projekt edukacji zdrowotnej realizowany w Unii Europejskiej lub w innych miejscach świata.</p>
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01 - W_03	Wykład konwencjonalny	Zaliczenie pisemne – student rozpoznaje odpowiedź. Test wielokrotnego wyboru (MCQ).	Kwestionariusz testu
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 - U_05	Ćwiczenia Zajęcia praktyczne	Realizacja zleconego zadania (projekt, prezentacja, wypowiedź ustna). Realizacja zleconego zadania w warunkach klinicznych.	Karta oceny do ćwiczeń. Dzienniczek umiejętności. Karta oceny zajęć praktycznych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01- K_03	Obserwacja uczestnicząca	Przedłużona obserwacja przez opiekuna / nauczyciela prowadzącego; Ocena 360° (opinia pielęgniarek, kolegów/koleżanek, samoocena, opinia nauczyciela prowadzącego)	Dzienniczek umiejętności. Karta oceny zajęć praktycznych

VI. Kryteria oceny, wagi...

Warunki uzyskania zaliczenia:

100% obecności na ćwiczeniach oraz ZP (dopuszcza się nieobecność usprawiedliwioną).

Zaliczenie wykładów: test wielokrotnego wyboru. 1 punkt za każdą prawidłową odpowiedź.

Kryteria oceny testu:

60 % <= ocena niedostateczna

61 % - 67 % dostateczny

68 % - 74 % dostateczny plus

75 % - 86 % dobry

87 % - 93 % dobry plus

94 % - 100 % bardzo dobry

Zaliczenie ćwiczeń: zaliczenie poszczególnych umiejętności na podstawie zleconego zadania.

Kryteria oceny ćwiczeń: (ocena efektów w zakresie umiejętności):

60 % <= ocena niedostateczna

61 % - 67 % dostateczny

68 % - 74 % dostateczny plus

75 % - 86 % dobry

87 % - 93 % dobry plus

94 % - 100 % bardzo dobry

Student nie zalicza ćwiczeń w przypadku braku obecności na więcej niż 2 ćwiczeniach oraz uzyskaniu oceny niedostatecznej według karty oceny.

Kryteria oceny zajęć praktycznych

Pozytywna ocena z realizacji zleconych zadań oraz ocena kompetencji społecznych na podstawie obserwacji przez opiekuna.

Student nie zalicza zajęć praktycznych w przypadku nieobecności nieusprawiedliwionej oraz w przypadku braku uzyskania zaliczenia przez opiekuna.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	50
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Cianciara D., <i>Zarys współczesnej promocji zdrowia</i> , Wyd. Lekarskie PZWL, Warszawa, 2010.
2. Woynarowska B., <i>Edukacja zdrowotna</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010.
3. Charzyńska-Gula M. (red.), <i>Zrozumieć promocję zdrowia</i> . Makmed. Lublin 2010
Literatura uzupełniająca
1. Jacennik B., <i>Komunikowanie społeczne w promocji i ochronie zdrowia</i> , Wyd. VIZJA PRESS&IT, Warszawa 2010.
2. Borzucka –Sitkiewicz K., <i>Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna</i> , Wyd. Impuls, Kraków 2006.
3. Juczyński Z., <i>Narzędzia pomiaru w promocji i psychologii zdrowia</i> , Pracownia Testów Psychologicznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, Warszawa 2009.