

Minimum programowe dla studentów Międzyobszarowych Indywidualnych studiów
Humanistyczno-Społecznych w roku akademickim 2021/2022
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Studia I stopnia

Rok I semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
1.	Historia mediów	wykład	30	E	3
2.	Teorie gatunków dziennikarskich	wykład	30	E	3
3.	Współczesne systemy polityczne	wykład	30	E	4
4.	Media i procesy globalizacji	konwersatorium	30	Z	2

Rok I semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
1.	Kultura języka	wykład	30	E	4
		ćwiczenia	15	Z	
2.	Nauki o komunikowaniu	wykład	30	E	4
		ćwiczenia	30	Z	
3	System medialny w Polsce	wykład	15	E	2
4	Emisja głosu i sztuka mówienia	warsztaty	15	Z	2
5	Prasowe gatunki dziennikarskie	konwersatorium	15	Z	2
6	Audiowizualne gatunki dziennikarskie	konwersatorium	15	Z	2

Rok II semestr III

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
1.	Dziennikarskie źródła informacji	wykład	15	E	4
2.	Creative writing	wykład	15	E	4
3.	Wprowadzenie do nowych mediów	wykład	30	E	3
4.	Warsztat dziennikarstwa radiowego	warsztaty	15	Z	2
5.	Warsztat dziennikarstwa prasowego	konwersatorium	30	Z	3
6.	Retoryka i erystyka	ćwiczenia	30	Z	3

Rok II semestr IV

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
1.	Prawo mediów	wykład	30	E	4
2.	Systemy i rynki medialne na świecie	wykład	15	E	2
3.	Podstawy public relations	wykład	15	E	2
4.	Wiedza o kulturze	wykład	30	E	3
5.	Techniki badań mediów	konwersatorium	30	Z	2
6.	Strategie PR i reklamy	warsztaty	30	Z	2
7.	Warsztat dziennikarstwa telewizyjnego	warsztaty	15	Z	2
PRZEDMIOTY DO WYBORU**					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
1.	Wykład do wyboru w języku polskim (należy wybrać 1 przedmiot)				
	Metody wpływu i perswazji medialnej	wykład	30	E	3
	Mity współczesne w mediach audiowizualnych	wykład	30	E	3
	Media a społeczeństwo obywatelskie	wykład	30	E	3
2.	Wykład do wyboru w języku angielskim (należy wybrać 1 przedmiot)				
	Public opinion and the media	wykład	30	E	3
	Graffiti as a medium of communication	wykład	30	E	3

Rok III semestr V

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
2.	Komunikacja wizualna	wykład	30	E	3
3.	Negocjacje i mediacje	konwersatorium	30	Z	3
4.	Etyka dziennikarska	konwersatorium	30	Z	2
5.	Praktyki	praktyki	240	Zbo	2
PRZEDMIOTY DO WYBORU					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
1.	Rola i funkcjonowanie radia	seminarium	30	Zbo	2
2.	Public relations i reklama	seminarium	30	Zbo	2
3.	Komunikacja wizualna	seminarium	30	Zbo	2
4.	Realizacja filmowa i telewizyjna	seminarium	30	Zbo	2
PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Specjalność: Public relations i reklama					
1.	Dyskurs publiczny	wykład	15	E	2
2.	Techniki wystąpień publicznych	konwersatorium	15	Z	1
3.	Pozycjonowanie marki	konwersatorium	30	Z	2
4.	Copywriting SEO	ćwiczenia	15	Z	1
5.	Media relations i rzecznik prasowy	konwersatorium	30	Z	2
6.	Grafika reklamy: podstawy projektowania	konwersatorium	30	Z	2
7.	Copywriting - język, tworzenie komunikatu perswazyjnego	konwersatorium	15	Z	1
8.	Warsztaty kompetencji miękkich	konwersatorium	15	Z	1
9.	Warsztaty kreatywnego myślenia	konwersatorium	15	Z	1
10.	Strategie i narzędzia komunikacji w social i mobile media	konwersatorium	15	Z	1
Specjalność: Dziennikarstwo audiowizualne					
1.	Gatunki i formaty telewizyjne	wykład	15	E	1
2.	Gatunki i formaty radiowe	wykład	15	E	1
3.	Serwisy informacyjne	konwersatorium	30	Z	2
4.	Scenariusz filmu i programu telewizyjnego	konwersatorium	30	Z	2
5.	Praca redakcji medialnej	konwersatorium	15	Z	1
6.	Krytyka i recenzja filmowa	konwersatorium	30	Z	3
7.	Warsztaty operatorskie	warsztaty	30	Z	2
8.	Warsztaty - montaż radiowy	warsztaty	30	Z	2

Rok III semestr VI

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
1.	Komunikacja polityczna	konwersatorium	30	Z	2
2.	Przygotowanie pracy dyplomowej		0	Zbo	10
PRZEDMIOTY DO WYBORU					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
1.	Rola i funkcjonowanie radia	seminarium	30	Zbo	2
2.	Public relations i reklama	seminarium	30	Zbo	2
3.	Komunikacja wizualna	seminarium	30	Zbo	2
4.	Realizacja filmowa i telewizyjna	seminarium	30	Zbo	2
PRZEDMIOTY DO WYBORU Specjalność: Public relations i reklama					
1.	Psychologia reklamy i public relations	wykład	15	E	1
2.	Marketing internetowy	konwersatorium	30	Z	1
3.	Strona internetowa w zarządzaniu relacjami z klientami	konwersatorium	30	Z	2
4.	Badania wizerunku, public relations i reklamy	konwersatorium	30	Z	2
Specjalność: Dziennikarstwo audiowizualne					
1.	Dokument i reportaż w telewizji	konwersatorium	15	Z	1
2.	Dokument i reportaż w radiu	konwersatorium	15	Z	1
3.	Scenariusz programu radiowego	konwersatorium	15	Z	1
4.	Praca prezentera radiowego	konwersatorium	15	Z	1
5.	Praca prezentera telewizyjnego	konwersatorium	15	Z	1
6.	Warsztaty - montaż telewizyjny i filmowy	warsztaty	30	Z	3

W sumie: 1365 godzin, 112 ECTS

Koordinator kierunku

Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL