

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce wyd.</b>	<b>Rok wyd.</b>	<b>Dział</b>	<b>Nr</b>
	YouTube : medium XXI wieku.	[Poznań]	2016	I	6107
Allan Stuart.	Newsy w sieci : internet i dziennikarstwo.	Kraków	2008	I	2831
Androsiuk Łukasz.	Update : teorie i praktyki kultury gier komputerowych.	Lublin	2017	I	6332
Barney Darin David.	Spółeczeństwo sieci.	Warszawa	2008	I	3840
Barrett Edward.	Society of text: hypertext, hypermedia, and the social construction of information.	Londyn	1995	I	3704
Bartosik-Purgat Małgorzata.	Media społecznościowe na rynku międzynarodowym : perspektywa indywidualnych użytkowników.	Warszawa	2016	I	6222
Bilton Nick.	Twitter : prawdziwa historia o bogactwie, władzy, przyjaźni i zdradzie.	Gliwice	2015	I	6294
Bocheński Jacek.	Blog.	Warszawa	2016	I	6065
Bomba Radosław.	Gry komputerowe w perspektywie antropologii codzienności.	Toruń	2016	I	6217
Burgess Jean, Green Joshua.	YouTube : wideo online a kultura uczestnictwa.	Warszawa	2011	I	5718
Bychawska-Siniarska Dominika, Głowacka Dorota.	Wirtualne media - realne problemy.	Warszawa	2014	I	4862
Castells Manuel.	Siła tożsamości	Warszawa	2009	I	5008
Castells Manuel.	Spółeczeństwo sieci.	Warszawa	2011	I	2864
Castells Manuel.	Władza komunikacji.	Warszawa	2013	I	5719
Dovey Jon.	Kultura gier komputerowych.	Kraków	2011	I	4599
Drożdż Michał, Smoleń Jerzy.	Internet światem człowieka.	Kielce [etc.]	2009	I	2527
Fliciak Mirosław.	Wirtualny plac zabaw : gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej.	Warszawa	2006	I	2522
Flores Suzana E.	Sfejsowani.	Warszawa	2017	I	6230
Fox Thomas Charles.	Katolicyzm w Internecie.	Warszawa	1997	I	4480

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce wyd.</b>	<b>Rok wyd.</b>	<b>Dział</b>	<b>Nr</b>
Godzic Wiesław, Bauer Zbigniew, Wieczorek Paweł.	E-gatunki : dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania.	Warszawa	2015	I	5053
Gonciarz Krzysztof.	WebShows : sekrety wideo w Internecie.	Kraków	2012	I	5939
Gregor Bogdan.	Blogi w procesie komunikacji marketingowej.	Łódź	2016	I	6129
Grzenia Jan.	Komunikacja językowa w internecie.	Warszawa	2006	I	3919
Gurczyński Jacek.	Czym jest wirtualność : Matrix jako model rzeczywistości wirtualnej.	Lublin	2013	I	4107
Haber Lesław Henryk, Nieżgoda Marian.	Społeczeństwo informacyjne : aspekty funkcjonalne i dysfunkcjonalne.	Kraków	2006	I	4688
Herden Elżbieta, Seidel- Grzezińska Agnieszka, Brzezicka- Stanicka Ksenia.	Dobra kultury w Sieci.	Wrocław	2012	I	5010
Jonscher C.	Życie okablowane : kim jesteśmy w epoce przekazu cyfrowego?	Warszawa	2001	I	4032
Jung Bohdan.	Wokół mediów ery Web 2.0.	Warszawa	2010	I	2936
Keen Andrew.	Kult amatora : jak internet niszczy kulturę.	Warszawa	2007	I	3926
Kirkpatrick David.	Efekt Facebooka.	Warszawa	2011	I	5028
Kirkpatrick David.	Efekt Facebooka.	Warszawa	2011	I	5027
Konarska Katarzyna, Szynol Adam.	Media and journalism in the digital era.	Wrocław	2016	I	6315
Korab Kazimierz.	Wirtual : czy nowy wspaniały świat?	Warszawa	2010	I	3776
Koszembar- Wiklik Małgorzata.	Media społecznościowe w komunikacji i kreowaniu wizerunku uczelni publicznych.	Sosnowiec	2016	I	6223
Kowalski Miroslaw.	Internet : między edukacją, bezpieczeństwem a zdrowiem : praca	Tychy	2008	I	5546

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce wyd.</b>	<b>Rok wyd.</b>	<b>Dział</b>	<b>Nr</b>
	zbiorowa.				
Kreft Jan.	Facebook : oblicza i dylematy.	Kraków	2017	I	6150
Krućko Natalia.	Młodzież na portalach społecznościowych : postrzeganie prywatności i świadomości zbierania oraz wykorzystywania danych.	Rzeszów	2014	I	4835
Kyncl Robert, Peyvan Maany.	Streampunks : how YouTube and the new creators are transforming our lives.	London	2017	I	6075
Levinson Paul.	Telefon komórkowy : jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji.	Warszawa	2006	I	6063
Maciąg Rafał.	Pragmatyka internetu : Web 2.0 jako środowisko.	Kraków	2013	I	5796
Maciejak Katarzyna.	Youtube w edukacji : strategię nadawcze wideoblogerów.	Kraków	2018	I	6334
Majorek Marta.	Kod YouTube : od kultury partycypacji do kultury kreatywności.	Kraków	2015	I	5720
Mańkowski Piotr.	Cyfrowe marzenia : historia gier komputerowych i wideo.	Warszawa	2010	I	3786
Mazurek Kamil Łukasz.	Facebook : od portalu społecznościowego do narzędzia polityki.	Lublin	2018	I	6368
Mistewicz Eryk.	Twitter : sukces komunikacji w 140 znakach : tajemnice narracji dla firm, instytucji i liderów opinii.	Gliwice	2015	I	6295
Mucha Janusz.	Nie tylko internet : nowe media, przyroda i "technologie społeczne" a praktyki kulturowe.	Kraków	2010	I	3942
Naruszewicz-Duchlińska Alina.	Nienawiść w czasach internetu.	Gdynia	2015	I	5523
Negroponte Nicholas.	Cyfrowe życie : jak się odnaleźć w świecie komputerów.	Warszawa	1997	I	4034
Olszański Leszek.	Dziennikarstwo internetowe.	Warszawa	2006	I	3592
Pawlak Piotr.	Internet jako narzędzie imperializmu kulturowego.	Poznań ; Gniezno	2011	I	3665
Pitrus Andrzej.	Olbrzym w cieniu : gry wideo w kulturze audiowizualnej.	Kraków	2012	I	4622
Poulet Bernard.	Śmierć gazet i przyszłość informacji.	Wołowiec	2011	I	3925
Siuda Piotr.	Religia a internet : o przenoszeniu	Warszawa	2010	I	2937

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce wyd.</b>	<b>Rok wyd.</b>	<b>Dział</b>	<b>Nr</b>
	religijnych granic do cyberprzestrzeni.				
Skubisz Ryszard.	Internet - problemy prawne : materiały z konferencji zorganizowanej 2 grudnia 1998 r. w Lublinie.	Lublin	1999	I	2766
Skubisz Ryszard.	Internet - problemy prawne : materiały z konferencji zorganizowanej 2 grudnia 1998 r. w Lublinie.	Lublin	1999	I	2765
Stasienko Jan.	Alien vs. predator? : gry komputerowe a badania literackie.	Wrocław	2005	I	3551
Stępowski Robert.	Video marketing w mediach społecznościowych czyli Kieszenie pełne telewizji.	Rawa Mazowiecka	2017	I	6093
Szpunar Magdalena.	Internet w procesie realizacji badań.	Toruń	2010	I	3777
Szwed Robert.	Społeczeństwo wirtualne, społeczeństwo informacyjne.	Lublin	2003	I	3917
Tapscott Don.	Cyfrowa dorosłość : jak pokolenie sieci zmienia nasz świat.	Warszawa	2010	I	2869
Urbańska-Galaciak Dominika.	Homo players : strategie odbioru gier komputerowych.	Warszawa	2009	I	2911
Żurek Sławomir Jacek, Dziak Aleksandra.	e-polonistyka.	Lublin	2009	I	2124