

Autor	Tytuł	Miejsce wyd.	Rok wyd.	Dział	Nr
Adamik-Szysiak Małgorzata, Maguś Wojciech.	Współczesne zagadnienia marketingu politycznego i public relations.	Lublin	2013	MPO	4067
Adamik-Szysiak Małgorzata, Maguś Wojciech.	Współczesne zagadnienia marketingu politycznego i public relations.	Lublin	2013	MPO	3995
Babiel Jacek.	Jak wygrać wybory? : [praktyczne przykłady i podpowiedzi].	Łomża	2010	MPO	3747
Białopiotrowicz Grażyna.	Kreowanie wizerunku : w biznesie i polityce.	Warszawa	2009	MPO	2840
Churska-Nowak Karolina, Kuś Miachał.	Rytuały wyborcze i media masowe w systemie politycznym współczesnej Hiszpanii.	Poznań	2011	MPO	3600
Cwalia Wojciech, Falkowski Andrzej.	Marketing polityczny : perspektywa psychologiczna.	Gdańsk	2006	MPO	2861
Dobek-Ostrowska Bogusława, Głowacki Michał.	Making democracy in 20 years : media and politics in Central and Eastern Europe.	Wrocław	2011	MPO	3285
Dobek-Ostrowska Bogusława.	Polski system medialny na rozdrożu : media w polityce, polityka w mediach.	Wrocław	2011	MPO	3274
Domański Henryk.	Ocena metodologiczna rezultatów badań poprzedzających pierwszą i drugą turę wyborów prezydenckich w 2010 roku.	Warszawa	2010	MPO	3532
Głajcar Rafał, Wojtasik Waldemar.	Transformacja systemowa w Polsce 1989-2009 : próba bilansu.	Sosnowiec ; Katowice	2009	MPO	3879
Goban-Klas Tomasz.	Komunikacja marketingowa - kształtowanie społeczeństwa konsumpcyjnego?	Radom	2006	MPO	1847
Górski Jerzy.	Gra o władze.	Warszawa	1992	MPO	2310
Hofman Iwona.	Marketing polityczny : teoria i praktyka.	Lublin	2011	MPO	3546
Jabłoński Andrzej, Sobkowiak Leszek.	Marketing polityczny w teorii i praktyce.	Wrocław	2009	MPO	2566
Jabłoński Wojciech.	Marketing polityczny a public relations : różnice, podobieństwa, kontrowersje.	Warszawa	2014	MPO	5555
Jeziński Marek.	Marketing polityczny w poszukiwaniu strategii wyborczego sukcesu.	Toruń	2014	MPO	4637

Autor	Tytuł	Miejsce wyd.	Rok wyd.	Dział	Nr
Kamarck Elaine Ciulla, Nye Joseph S.	Governance.com: democracy in the information age.	Cambridge, Mass.	2002	MPO	3511
Karnowski Michał, Mistewicz Eryk.	Anatomia władzy.	Warszawa	2010	MPO	3888
Kasińska-Metryka Agnieszka, Wiszniewski Robert.	Kryzys marketingu politycznego : XXV lat Wydziału Nauk Społecznych UW, XX lat Wydziału Zarządzania i Administracji UJK w Kielcach.	Toruń	2013	MPO	4290
Koźdoń-Dębecka Monika.	Internet w prezydenckich kampaniach wyborczych w USA w latach 2000-2012.	Warszawa	2018	MPO	6369
Lakomy Mirosław.	Demokracja 2.0 : interakcja polityczna w nowych mediach.	Kraków	2013	MPO	4397
Laska Artur, Golinowski Janusz.	Odsłony współczesnej polityki.	Bydgoszcz	2012	MPO	3882
Leavy Mark R.	Wywieranie wrażenia na innych : o sztuce autoprezentacji.	Gdańsk	2010	MPO	2872
Łukasik-Turecka Agnieszka.	Analiza ofert pracy z dodatku "Praca" "Nowej Trybuny Opolskiej" w latach 2003, 2006-2008.	Opole	2009	MPO	2466
Łukasik-Turecka Agnieszka.	Analiza ofert pracy z dodatku "Praca" "Nowej Trybuny Opolskiej" z 2008 roku.	Opole	2009	MPO	2467
Maciejewska Katarzyna.	Prasa lokalna w kampaniach wyborczych : wybory 1990-2004 w regionie warmińsko-mazurskim.	Łysomice	2008	MPO	3222
Mazur Marek.	Marketing polityczny : studium porównawcze prezydenckich kampanii wyborczych w USA i w Polsce.	Warszawa	2002	MPO	3760
Mazur Marek.	Marketing polityczny : studium porównawcze prezydenckich kampanii wyborczych w USA i w Polsce.	Warszawa	2007	MPO	2828
Mistewicz Eryk.	Marketing narracyjny : jak budować historie, które sprzedają.	Gliwice	2011	MPO	3887
Mocek Elżbieta.	Promocja Polski w świecie : kultura, dyplomacja, marka narodowa.	Warszawa	2010	MPO	3127
Nieć Mateusz.	Komunikowanie społeczne i media : perspektywa politologiczna.	Warszawa	2010	MPO	3746
Nowak Jakub.	Aktywność obywateli online : teorie a praktyka.	Lublin	2011	MPO	2819

Autor	Tytuł	Miejsce wyd.	Rok wyd.	Dział	Nr
Orębska Marta.	Marketing polityczny w kampanii wyborczej : studium wyborów samorządowych w Bytomiu w 2006 roku.	Toruń	2009	MPO	2590
Pawełczyk Piotr.	Marketing polityczny - szansa czy zagrożenie dla współczesnej demokracji? : praca zbiorowa.	Poznań	2007	MPO	1591
Płudowski Tomasz.	American politics, media, and elections : contemporary international perspectives on U.S. presidency, foreign policy and political communication.	Toruń ; Warszawa	2005	MPO	3802
Siemieńska-Żochowska Renata Wanda.	Płeć, wybory, władza.	Warszawa	2005	MPO	3039
Szałkiewicz Wojciech Krzysztof, Gałązka Wiesław.	Żądza rządzenia : o władzy, polityce i politykach.	Warszawa	2010	MPO	3748
Szałkiewicz Wojciech Krzysztof.	Kandydat : jak wygrać wybory.	Bydgoszcz ; Olsztyn	2006	MPO	3759
Trzeciak Sergiusz.	Marketing polityczny w internecie.	Warszawa	2010	MPO	2565
Wiszniowski Robert, Kasińska-Metryka Agnieszka.	Marketing polityczny : doświadczenia polskie.	Toruń	2012	MPO	4000
Zieliński Piotr.	Polityczność przestępstwa : prawo karne jako instrument marketingu politycznego.	Warszawa	2011	MPO	3345
Żurawski Jakub.	Internet jako współczesny środek elektronicznej komunikacji wyborczej i jego zastosowanie w polskich kampaniach parlamentarnych.	Kraków	2010	MPO	2815