

Autor	Tytuł	Miejsce wyd.	Rok wyd.	Dział	Nr
Cialdini Robert B.	Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka.	Gdańsk	2011	PSY	2871
Cialdini Robert B.	Wywieranie wpływu na ludzi : teoria i praktyka.	Gdańsk	1996	PSY	5870
Falkowski Andrzej, Tyszką Tadeusz.	Psychologia zachowań konsumenckich.	Gdańsk	2006	PSY	3461
Jundził Elżbieta.	Potrzeby psychiczne dzieci i młodzieży : diagnoza - zaspokojenie.	Gdańsk	2003	PSY	2537
Kaufmann Jean Claude.	Kiedy "Ja" jest innym : dlaczego i jak coś się w nas zmienia.	Warszawa	2013	PSY	5472
Kubicka Dorota, Kołodziejczyk Anna.	Psychologia wpływu mediów : wybrane teorie, metody, badania.	Kraków	2007	PSY	5566
Kubicka Dorota, Kołodziejczyk Anna.	Psychologia wpływu mediów : wybrane teorie, metody, badania.	Kraków	2007	PSY	2839
Malim Tony, Birch Ann, Wadeley Alison.	Wprowadzenie do psychologii.	Warszawa	1998	PSY	2538
Sears David O., Huddy Leonie, Jervis Robert.	Psychologia polityczna.	Kraków	2008	PSY	3757
Skarżyńska Krystyna.	Podstawy psychologii politycznej.	Poznań	2002	PSY	2503
Winterhoff-Spurk Peter.	Psychologia mediów.	Kraków	2007	PSY	2838
Zaleski Zbigniew.	Psychologia wsparcia dla nowej Europy : Polacy wobec referendum akcesyjnego 2003.	Lublin	2007	PSY	4173