

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce wyd.</b>	<b>Rok wyd.</b>	<b>Dział</b>	<b>Nr</b>
Bakalarski Krzysztof.	Public relations a kształtowanie wizerunku menedżera.	Gdańsk	2004	PRE	2750
Borkowski Igor, Stasiuk-Krajewska Karina.	Kształtowanie wizerunku jako narzędzie public relations.	Wrocław	2011	PRE	3566
Bronowicz Monika.	Komunikacja wizerunkowa : public relations, reklama, branding.	Wrocław	[2015]	PRE	5517
Budzyński Wojciech.	PR public relations : wizerunek, reputacja, tożsamość.	Warszawa	2018	PRE	6090
Budzyński Wojciech.	Public relations : strategia i nowe techniki kreowania wizerunku.	Warszawa	2008	PRE	5005
Bussey Cathy.	Public relations : jak zdobyć rozgłos bez dużych pieniędzy.	Warszawa	2013	PRE	5013
Dembowska-Wosik Iwona.	Wizerunek Polski i Polaków w chicagowskim "Dzienniku Związkowym".	Łódź	2017	PRE	6054
Duda Aneta.	Public relations miast i regionów : dobre praktyki.	Lublin	2010	PRE	2761
Durham Meenakshi Gigi.	Efekt Lolity : wizerunek nastolatków we współczesnych mediach i jak sobie z nim radzić.	Warszawa	2010	PRE	4669
Fisher Roger.	Dochodząc do TAK : negocjowanie bez poddawania się.	Warszawa	2013	PRE	4602
Gackowski T., Łączyński M.	Metody badania wizerunku w mediach : czym jest wizerunek, jak i po co należy go badać.	Warszawa	2009	PRE	2836
Gajdka Krzysztof.	Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów : teoria i praktyka.	Kraków	2012	PRE	6141
Gajlewicz Michał, Gajlewicz-Korab Katarzyna.	Dziennikarstwo a public relations.	Warszawa	2015	PRE	5524
Gędek Marek.	Wizerunek firmy w kontekście jej rozwoju : (studium przypadku).	Lublin	2012	PRE	4847
Gędek Marek.	Wizerunek firmy w kontekście jej rozwoju : (studium przypadku).	Lublin	2012	PRE	4510
Gędek Marek.	Wizerunek firmy w kontekście jej rozwoju : (studium przypadku).	Lublin	2012	PRE	4509
Gmurzyńska Ewa, Morek Rafał.	Mediacje : teoria i praktyka.	Warszawa	2014	PRE	5094
Gregory Anne.	Public relations w praktyce : praca	Kraków	2000	PRE	3478

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce wyd.</b>	<b>Rok wyd.</b>	<b>Dział</b>	<b>Nr</b>
	zbiorowa.				
Haman Wojciech, Gut Jerzy.	Docenić konflikt : od walki i manipulacji do współpracy.	Gliwice ; Warszawa	2008	PRE	5776
Hofman Iwona, Maguś Justyna.	Obrazy Rosji i Rosjan w mediach.	Lublin	2016	PRE	5865
Hope Elżbieta.	Public relations instytucji użyteczności publicznej.	Gdańsk	2005	PRE	2751
Jabłoński Wojciech.	Kreowanie informacji : media relations.	Warszawa	2007	PRE	2866
Kaczmarek-Śliwińska Monika.	Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji : sztuka komunikowania się.	Warszawa	2015	PRE	6089
Karwat Mirosław.	O złośliwej dyskredytacji : manipulowanie wizerunkiem przeciwnika.	Warszawa	2007	PRE	3920
Kasińska-Metryka Agnieszka, Olszewski Piotr.	Forma czy treść? : rzecz o wizerunku w życiu społecznym i politycznym.	Toruń	2012	PRE	3750
Kindziuk Milena.	Wizerunek medialny ks. Jerzego Popiełuszki w polskiej prasie w latach 1980-1984.	Warszawa	2014	PRE	5712
Kirwiel Eleonora, Maj Ewa, Podgajna Ewelina.	Obrazy Rosji i Rosjan w Polsce od końca XIX wieku do początku XXI stulecia : myśl polityczna, media, opinia publiczna.	Lublin	2011	PRE	3047
Kokowicz Dorota.	Wizerunek Polski w "Daily Telegraph" w latach 2007-2010.	Toruń	2017	PRE	6055
Krzywdzińska Agata.	Wizerunek Rosji i Stanów Zjednoczonych w polskich tygodnikach opinii po 1991 roku.	Kraków	2012	PRE	5391
Levine Michael.	Partyzanckie public relations w Internecie : prowadzenie skutecznej kampanii medialnej w Internecie, poza Internetem i wszędzie gdzie się da.	Warszawa	2003	PRE	2341
Łukasik-Turecka Agnieszka.	Wizerunek Wałęsy w świetle jego wypowiedzi.	Lublin	2000	PRE	2465
Łukasik-Turecka Agnieszka.	Wizerunek Wałęsy w świetle jego wypowiedzi.	Lublin	2000	PRE	1951

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce wyd.</b>	<b>Rok wyd.</b>	<b>Dział</b>	<b>Nr</b>
Madryas-Kowalska Weronika.	Manipulacja informacją : public relations w organizacjach szczególnego ryzyka.	Wrocław	[2016]	PRE	6076
Maj Gerard.	Public relations w systemie komunikacyjnym organizacji.	Radom	2004	PRE	1856
Miotk Anna.	Badania w public relations : wprowadzenie.	Warszawa	2012	PRE	3587
Moore Christopher W.	Mediacje : praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów.	Warszawa	2016	PRE	5786
Oledzki Jerzy, Tworzydło Dariusz.	Public relations: znaczenie społeczne i kierunki rozwoju.	Warszawa	2006	PRE	2756
Olędzki Jerzy, Tworzydło Dariusz.	Public relations : znaczenie społeczne i kierunki rozwoju.	Warszawa	2006	PRE	2587
Pęcherzewski W., Szewczak M., Gędek M.	Społeczna odpowiedzialność biznesu : etyka : prawo : komunikacja.	Lublin	2010	PRE	3530
Piechota Grazyna.	Public relations : konteksty międzykulturowe i międzynarodowe.	Kraków	2011	PRE	3016
Piotrowska Katarzyna.	Obraz policji i policjanta kreowany przez mass media a postawy wobec policji.	Szczytno	1998	PRE	6285
Seitler Fraser P.	Practice of public relations.	Columbus	1984	PRE	3518
Smektała Tymon.	Public relations w internecie.	Wrocław	2006	PRE	4771
Stańczyk Izabela.	Doradztwo personalne i zawodowe.	Warszawa	2013	PRE	5095
Szocki Józef.	Wizerunek firmy w mediach.	Poznań ; Wrocław	2008	PRE	3467
Tabernacka Magdalena, Raszevska-Skałecka Renata, Abramowicz Magdalena.	Mediacje w społeczeństwie otwartym.	Wrocław	2012	PRE	5093
Trzeciak Sergiusz.	Wizerunek publiczny w internecie : kim jesteś w sieci?	Gliwice	2015	PRE	5389
Tworzydło Dariusz, Soliński Tomasz.	Public relations w jednostkach samorządu terytorialnego.	Rzeszów ; Kraśnik	2005	PRE	6382
Ury William.	Odchodząc od NIE : negocjowanie od	Warszawa	2014	PRE	4873

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Miejsce wyd.</b>	<b>Rok wyd.</b>	<b>Dział</b>	<b>Nr</b>
	konfrontacji do kooperacji.				
Wcisł Wojciech Michał.	Integracja lokalna czy medialna? : badanie wizerunku medialnego Obywateli Państw Trzecich w mediach ogólnopolskich i lokalnych.	Lublin	2015	PRE	5559
Wojcik Krystyna.	Public relations : wiarygodny dialog z otoczeniem.	Warszawa	2013	PRE	4208
Zaręba Agnieszka.	Wizerunek polityka w III RP : kreacja, instrumentarium, kompetencje komunikacyjne.	Rzeszów	2011	PRE	2701