

Autor	Tytuł	Miejsce wyd.	Rok wyd.	Dział	Nr
Adamik-Szysiak Małgorzata.	Telewizyjna reklama polityczna w Polsce w latach 2005-2010.	Lublin	2012	RE	3675
Barska Anetta, Michałowska Mariola, Śnihur Janusz.	Reklama wczoraj i dziś.	Warszawa	2016	RE	5725
Burtenshaw Ken, Mahon Nik, Barfoot Caroline.	Kreatywna reklama.	Warszawa	2007	RE	4673
Daniłoś Magdalena.	Video marketing : nie tylko na you tube.	Gliwice	2016	RE	5803
Dejnaka Agnieszka.	Strategia reklamy marki, produktów i usług.	Gliwice	2013	RE	4679
Doliński Dariusz.	Psychologia reklamy.	Wrocław	1999	RE	3470
Doliński Dariusz.	Psychologiczne mechanizmy reklamy.	Gdańsk	2010	RE	2931
Duda Aneta.	Język mitu w reklamie.	Lublin	2010	RE	2518
Duda Aneta.	Konsumpcja : teorie i badania.	Lublin	2016	RE	5828
Duda Aneta.	Medialne socjotechniki brandcastingu : hybrydyzacja, uwiarygadnianie, zadaniowość.	Lublin	2018	RE	6323
Gajlewicz Michał.	Słownik angielskich pojęć z dziedziny reklamy.	Warszawa	1994	RE	2753
Gajlewicz Michał.	Słownik angielskich pojęć z dziedziny reklamy.	Warszawa	1994	RE	2754
Gajlewicz Michał.	Słownik angielskich pojęć z dziedziny reklamy.	Warszawa	1994	RE	2752
Gąsiewski Mariusz, Modrzewski Przemysław.	Reklama w Google : dla małych i średnich przedsiębiorstw : poradnik bardzo praktyczny.	Warszawa	2011	RE	6092
Gędek Marek.	Reklama : zarys problematyki : podręcznik akademicki.	Lublin	2013	RE	4549
Gędek Marek.	Reklama : zarys problematyki : podręcznik akademicki.	Lublin	2013	RE	4511
Gędek Marek.	Reklama w kontekście komunikowania, znaczenia i strategii.	Lublin	2011	RE	4846
Gędek Marek.	Reklama w kontekście komunikowania znaczenia i strategii.	Lublin	2011	RE	3529

Autor	Tytuł	Miejsce wyd.	Rok wyd.	Dział	Nr
Giedz Topolewska Teresa Zofia.	Językowe wyznaczniki pragmatyki współczesnych rosyjskich tekstów reklamowych.	Lublin	2005	RE	6408
Grębowiec Jacek.	Pragmatyka reklamy.	Kraków	2017	RE	6326
Grzegorzczuk Adam M.	Reklama.	Warszawa	2010	RE	3590
Janiszewska Karolina.	Strategia reklamowa : praktyczny poradnik dla menedżerów marki.	Warszawa	2012	RE	6358
Kall Jacek.	Branding na smartfonie : komunikacja mobilna marki.	Warszawa	2015	RE	6053
Kasztelan Ewa.	Stan zareklamowania : reklama wobec dziecka w środkach masowego przekazu.	Wrocław	1999	RE	4023
Kochan Marek.	Slogany w reklamie i polityce.	Warszawa	2002	RE	4766
Kozłowska Anna.	Reklama : techniki perswazyjne.	Warszawa	2011	RE	3255
Kukuła Artur Jan.	Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy.	Warszawa	2013	RE	3951
Leśniewska Agnieszka.	Reklama internetowa : stwórz klientowi jego własny świat.	Gliwice	2006	RE	4341
Lewiński Piotr H.	Retoryka reklamy.	Wrocław	2008	RE	4174
Łukasik-Turecka Agnieszka.	Reklama w społeczeństwie. Społeczeństwo w reklamie.	Lublin	2010	RE	2464
Małkowska-Szozda Agata.	101 reklam, które musisz znać.	Poznań	2012	RE	3833
Olejczuk-Merta Anna.	Rynek młodych konsumentów.	Warszawa	2001	RE	3462
Pankiewicz Konrad.	E-marketing w akcji : czyli Jak skutecznie wzbudzać pożądanie klientów i zazdrość konkurencji : praca zbiorowa.	Gliwice	2008	RE	4340
Perczak Judyta Ewa.	Polska reklama prasowa w latach 1945-1989 : o reklamie, której nie było?	Warszawa	2010	RE	3593
Piasny Janusz.	Konsumpcja : teoria i praktyka.	Poznań	2009	RE	2033
Radziszewska Aleksandra.	Pragmalingwistyczne wyznaczniki skuteczności komunikacyjnej tekstów reklamowych.	Warszawa	2015	RE	5415
Ryłko-	Reklama jako sztuka powtórzeń.	Gdynia	2016	RE	6091

Autor	Tytuł	Miejsce wyd.	Rok wyd.	Dział	Nr
Kurpiewska Maria Anna.					
Šmid Waclaw.	Język reklamy w komunikacji medialnej.	Warszawa	2008	RE	3466
Souter Nick, Newman Stuart.	Plakat i reklama : przewodnik.	Warszawa	2012	RE	3963
Stępowski Robert.	Promocja marki : poradnik dobrych praktyk.	Lublin	2014	RE	5880
Szczepański Jan.	Konsumpcja a rozwój człowieka : wstęp do antropologicznej teorii konsumpcji.	Warszawa	1981	RE	5899
Turek Andrzej.	Sacrum na sprzedaż : symbolika chrześcijańska w reklamie.	Lublin	2002	RE	3886
Wasilewski Piotr.	Pionierzy i tytani polskiej reklamy.	Kraków	1999	RE	4141
Wierzchoń Michał, Orzechowski Jarosław.	Nowe trendy w reklamie : między nauka a praktyką.	Warszawa	2010	RE	2938