

9	<b>Kościół i media społecznościowe</b> <i>The Church and social media</i>
9	<b>Papież Franciszek</b> Fragment Owejścia Ojca Świętego Franciszka na 49. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, Watykan, 23 stycznia 2015 r.
13	<b>Osoba, rodzina, zdrowie a media</b> <i>The person, health and media</i>
13	<b>Jarosław P. Woźniak</b> Zagubieni, katrowierni, naiwni. Księga i media <i>The lost, credulous, naive. Priest and the media</i>
21	<b>Michał Wyrastkiewicz</b> Infokomponent – nowość w badaniach nad środowiskiem naturalnym osoby ludzkiej <i>Info component - an innovation in a research on a natural environment of a human being</i>
35	<b>Anna Terpin</b> Przestępstwa kościelne popełniane w przestrzeni medialnej <i>The canon offences committed in media</i>
46	<b>Maria Aleksandra Wielgosz</b> Prawo stosowania środków społecznego przekazu przez Nauczycielki Urzędu Kościoła w Kodeksie Prawa Kanonicznego z 1983 roku <i>Using the means of social communication by the Magisterium of the Church according to the 1983 Code of Canon Law</i>
58	<b>Ewa Łaskarzewska</b> Blog katolicki jako miejsce dawania świadectwa wiary i dialogu ze światem na przykładzie blogu „Halo Ziemia” Konrada Kruczkowskiego <i>Catholic blog as a place to bear witness of faith and dialogue with the world the example of the blog „Halo Ziemia” Konrada Kruczkowskiego</i>
69	<b>Paulina Olechowska</b> Prasa szkolna w procesie edukacji regionalnej i międzykulturowej obszaru pogranicza (studium przypadków województwa zachodniopomorskiego) <i>School press in the process of regional and intercultural education in the border areas (case study of West Pomeranian region)</i>

83 Kultura, język a media  
*The culture, language and media*

---

- 83 Krzysztof Mikołajczuk  
An Edict forgotten by contemporary people – the one that once moved the world  
*Zapomniany przez współczesnych Edykt – który kiedyś poruszył świat*
- 95 Paweł Kucia  
Obraz Święta Niepodległości. Analiza dyskursu prasowego „Polityki” i „Przewodnika Katolickiego” w latach 2011 – 2014  
*The image of the National Independence Day. An analysis of the media discourse of "Polityka" and "Przewodnik Katolicki" in the years 2011 – 2014*
- 108 Zbigniew Barciński  
Tematyczny numer „Tygodnika Powszechnego” jako źródło informacji o gender  
*The thematic issue of "Tygodnik Powszechny" as a source of information on gender*
- 124 Joanna Sosnowska  
Aktorstwo jako element pracy dziennikarza telewizyjnego  
*The acting as the element of the work of a television journalist*

139 Recenzje – Sprawozdania  
*Reviews - reports*

---

- 139 Andrzej Kiciński  
Od katechizmu do Twittera. Michel Remery. Twestując z Bogiem 1: #Wielki Wybuch. Biblia, wyprawy krzyżowe, czyścić...Twestując z Bogiem 2: #Modlitwa, seks, kariera, grzech śmiertelny... Edycja Świętego Pawła. Częstochowa 2014. ss. 224 i ss. 224 + aplikacja #TwGOD  
*From Catechism to Twitter. M. Remery. Tweeting with GOD 1: #Big Bang, Bible, Crusades, purgatory...Tweeting with GOD 2: #Prayer, sex, career, sin...Edycja Świętego Pawła. Częstochowa 2014. p. 224 i p. 224 + application #TwGOD*
- 142 Paweł Mąkosa  
Józef Kloch. Kościół w Polsce wobec Web 2.0. Wydawnictwo Jedność: Kielce 2013. ss. 334  
*Józef Kloch. Church in Poland towards Web 2.0. Published by: Jedność. Kielce 2013. p. 334*
- 146 Michał Wyrastkiewicz, Dagmara Kottke  
Grzegorz Umiański. Katolickie rozgłośnie radiowe w Polsce w służbie ewangelizacji na przykładzie Radia Rodzina we Wrocławiu. wydawca Michał Wyrastkiewicz. Lublin 2014. ebook. 978-83-939028-2-8  
*Review: Grzegorz Umiański. Catholic radio stations in Poland in service of the evangelization on example of "Radio Rodzina" in Wrocław. publisher Michał Wyrastkiewicz. Lublin 2013. ebook. 978-83-939028-2-8*
- 149 Miroslaw Chmielewski CSsR  
Jarosław Waźniak. Rozwój mediów w przekazie wiary w archidiecezji lubelskiej po roku 1989. Wydawnictwo Gaudium. Lublin 2015 ss. 250  
*Jarosław Waźniak. Development of the media at the service of faith transmission in the Archdiocese of Lublin after 1989. Published by: Gaudium. Lublin 2015 pp. 250*
- 153 Michał Wyrastkiewicz  
Infoascetics – the New Approach to Media. Information and Communication  
*Infoascetizm - nowaśń w podejściu do mediów, informacji i komunikacji*
- 157 Barbara Mróz, Wiesław Saniewski  
„Pozwól mi na pół godziny spokoju. Chcę być sam” – rozmowa o poczuciu wolności aktorów  
*"Let me have half an hour of peace and quiet. I want to be alone" – talk about the sense of freedom of actors*

167 Noty o autorach  
*A note about the authors*

---

169 Wytyczne do publikacji

---