

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 508594

ETAP: Semestr zimowy

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Paweł Kot

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 1 / 15

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)

Lokalizacja w planach rocznych: Rok II - Semestr 3

Punkty ECTS: 2

Forma zaliczenia: Egzamin

Cele przedmiotu:

- C1. Zdobyć wiedzę z zakresu psychologii Internetu.
- C2. Poznać najnowsze trendy w badaniach prowadzonych z wykorzystaniem Internetu.
- C3. Zdobyć wiedzę na temat zagrożeń związanych z korzystaniem z Internetu.
- C4. Zapoznać się z możliwościami Internetu w pracy psychologa.

Wymagania wstępne:

wiedza z psychologii ogólnej
wiedza na temat psychologii uzależnień i psychoprofilaktyki
podstawowa znajomość środowiska www

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

Student demonstruje uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat przedmiotu, metodologii i celów psychologii Internetu; zna i rozumie terminologię używaną na gruncie psychologii Internetu K_W01

Student charakteryzuje społeczno-kulturowe podstawy zachowania człowieka i relacji społecznych, funkcjonowania grup społecznych, wpływu społecznego, kształtowania się postaw w środowisku Internetu; demonstruje pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania w Internecie oraz jego prawidłowości i zakłóceń; K_W06

Student prezentuje wiedzę na temat różnych form patologii, zachowań ryzykownych oraz możliwości oddziaływań psychoprofilaktycznych w zakresie korzystania z Internetu K_W11

Student demonstruje zasady etyki zawodowej psychologa w zakresie prowadzenia badań naukowych, postępowania diagnostycznego oraz udzielania pomocy psychologicznej oraz działań praktycznych psychologa w różnych obszarach życia społecznego prowadzonych z wykorzystaniem Internetu K_W15

UMIĘTNOŚCI

Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań w Internecie; wskazuje i opisuje uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) funkcjonowania człowieka oraz określonych grup społecznych w środowisku Internetu. K_U01

Student integruje wiedzę z zakresu różnych subdyscyplin psychologicznych na temat prawidłowego i zaburzonego funkcjonowania człowieka, grup społecznych oraz organizacji w środowisku Internetu K_U02

Student analizuje przyczyny i źródła zachowań człowieka w Internecie oraz przewiduje ich konsekwencje zdrowotne i społeczne; umie opracować propozycje oddziaływań ukierunkowanych na zmianę postaw i zachowań w sposobie korzystania z Internetu K_U07

Student stosuje się do norm i zasad etycznych w badaniach naukowych, w procesie diagnostycznym, w projektowaniu działań pomocowych oraz szkoleniowych wykonywanych za pomocą Internetu; dostrzega i analizuje dylematy etyczne związane z podejmowaniem konkretnych działań i interwencji psychologicznych on-line K_U11

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz rozwoju własnych kompetencji związanych z pracą psychologa w kontekście szybko zmieniających się nowoczesnych technologii K_K01

Student jest świadomy znaczenia zasad etycznych i uczciwości intelektualnej w działaniach naukowych oraz praktyce zawodowej psychologa

Opis zajęć: Psychologia Internetu (PWJŻ) (wykład)

świadczonych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii K_K02

Student ma świadomość specyfiki relacji interpersonalnej w sytuacji pomocy psychologicznej świadczonej on-line. Wykazuje troskę o prawidłowy przebieg diagnozy i interwencji psychologicznej, tak by nie przyniosła jakiegokolwiek szkody badanym osobom. Jest otwarty na pomoc ekspertów i superwizorów K_K06

Student wykazuje krytyczną postawę wobec internetowych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników, a także wobec różnych poglądów i praktyk w zakresie badań psychologicznych z wykorzystaniem Internetu K_K07

Metody dydaktyczne:

wykład z prezentacją multimedialna

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Test wiedzy z wykładu

Treści programowe przedmiotu:

Historia Internetu.

Przedmiot psychologii Internetu.

Metodologia badań przez Internet.

Wady i zalety Internetu w aspekcie psychologicznym

Uzależnienie od Internetu (diagnoza, terapia).

E-terapia i poradnictwo przez Internet.

Wpływ Internetu na funkcjonowanie człowieka w różnych sferach życia.

Edukacja przez sieć.

Internauci

Literatura:

Aouil, B., Berndt, J., Domińska, K. (2007). Pomoc Psychologiczna Online w Systemie Opieki Paliatywnej. *Polskie Forum Psychologiczne*, 1, 31–42.

Chocholska, P., Osipczuk, M. (2009). Uzależnienie od komputera i Internetu. Warszawa: Hachette.

Batorski, D., Olcoń-Kubicka, M. (2006). Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe zagadnienia metodologiczne. *Studia Socjologiczne*, 3, 99-133.

Paluchowski, J. W. (2009). Internet a psychologia. Warszawa: PWN

Pyżalski, J. (2012). Agresja elektroniczna i cyberbullying jako nowe ryzykowne zachowania młodzieży. Kraków: Impuls.

Wallace, P. (2001). Psychologia Internetu. Poznań: Rebis.

Literatura Uzupełniająca:

Chmielnicka-Kuter, E. (2004). Gry fabularne w badaniach psychologicznych. *Polskie Forum Psychologiczne*, 9(2), s. 124-138.

Serlikowska, A. (2013). Naruszenia praw autorskich w Internecie. *STUDIA IURIDICA TORUNIENSIA*

Augustynek A. (2010). Uzależnienie komputerowe. Diagnoza, rozpowszechnienie, terapia, Warszawa: Difin.

Błachnio, A., Przepiórka, A., Rowiński, T. (2014). Dysfunkcjonalne korzystanie z Internetu – przegląd badań. *Psychologia Społeczna* 9 4 (31) 378–395.