

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 520486

ETAP: Semestr letni

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Tomasz Korulczyk

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 2 / 30

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów:

Lokalizacja w planach rocznych: Rok - Semestr

Punkty ECTS:

Forma zaliczenia: Nie sklasyfikowany

Cele przedmiotu:

Przygotowanie studentów do pisania publikacji naukowych.

Przygotowanie studentów do analizy i interpretacji danych empirycznych i formułowania części empirycznej pracy naukowej.

Wymagania wstępne:

Podstawowa wiedza w zakresie psychologii pracy i organizacji. Znajomość języka angielskiego

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA:

K_W04

K_W12

K_W14

K_W15

Student rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna zasady metodologii psychologii organizacji i zarządzania; posiada wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych w psychologii.

Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów pracy, organizacji i zarządzania oraz doradztwa zawodowego, marketingu, psychologii reklamy i zachowań konsumenckich.

Student zna etapy i zasady realizowania procesu diagnostycznego dla różnych celów oraz sposoby integracji rezultatów uzyskanych za pomocą różnych narzędzi badawczych. Student zna i rozumie zasady etyki zawodowej psychologa w zakresie prowadzenia badań naukowych, postępowania diagnostycznego.

UMIĘJĘTNOŚCI

K_U01

K_U04

K_U09

K_U11

Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii organizacji i zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań.

Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł informacji (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) oraz szanując zasady własności intelektualnej.

Student posiada rozwinięte umiejętności badawcze: formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

K_K01

K_K02

K_K07

K_K08

Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz rozwoju własnych kompetencji związanych z pracą naukową.

Student jest świadomy znaczenia zasad etycznych i uczciwości intelektualnej w działaniach naukowych.

Student wykazuje krytyczną postawę wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników.

Student potrafi współpracować w grupie, podejmując aktywne role w zespole.

Opis zajęć: Analiza i interpretacja danych empirycznych w psychologii pracy i organizacji (PWJŻ) (warsztaty)

Metody dydaktyczne:

Dyskusja, seminarium, wykład, prezentacja, burza mózgów, warsztat.

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Obecność, aktywność podczas zajęć. Przygotowanie końcowej pracy (ocena jest zależna od postępów w przygotowaniu pracy końcowej).

Treści programowe przedmiotu:

- 1 - Przygotowanie projektu badań naukowych w oparciu o przyjętą koncepcję
- 2 - Budowanie modeli badań empirycznych
- 3 - Dobór narzędzi badawczych do sformułowanych hipotez
- 4 - Przygotowywanie części metodologicznej pracy końcowej
- 5 - Dobór grupy docelowej do badań
- 6 - Prowadzenie badań empirycznych
- 7 - Analiza statystyczna uzyskanych wyników badań
- 8 - Interpretacja materiału empirycznego
- 9 - Pisanie abstraktów
- 10 - Przygotowanie publikacji do druku

Literatura:

- Brzeziński, J. (1996) Metodologia badań psychologicznych. Warszawa: PWN.
- Francuz, P i Mackiewicz, R. (2007) Liczby nie wiedzą, skąd pochodzą. Przewodnik po metodologii i statystyce nie tylko dla psychologów. Wydawnictwo KUL.
- Górniak, J. i Wachnicki, J. (2000). SPSS for Windows. Pierwsze kroki w analizie danych. Kraków: SPSS Polska.
- King, B. M & Minium, E. W. (2009) Statystyka dla psychologów i pedagogów. Warszawa: PWN.
- Shaughnessy, J. J.; Zechmeister, E. B.; Zechmeister, J. S. (2002) Metody badawcze w psychologii. Gdańsk: GWP