

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 509049

ETAP: Semestr letni

Informacje ogólne:**Prowadzący:** dr Agnieszka Fudali-Czyż**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30**Jezyk wykładowy:** Język polski**Kierunek studiów:****Lokalizacja w planach rocznych:** Rok - Semestr**Punkty ECTS:****Forma zaliczenia:** Nie sklasyfikowany**Cele przedmiotu:**

Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawami teoretycznymi i praktycznymi zastosowania eyetrackingu w psychologii (badania uwagi wzrokowej i innych procesów poznawczych, interakcja wzrokowa, badania marketingowe, badania kierowców i pilotów, HCI, wspomaganie osób z niepełnosprawnością ruchową).

Wymagania wstępne:

W1 - umiejętność analizowania tekstów naukowych; W2 - podstawy obsługi komputera;

Efekty kształcenia dla przedmiotu:**WIEDZA**

K_W01. Student zna budowę systemu wzrokowego; student zna typy okulografów i dziedziny zastosowania eyetrackera w psychologii; student zna parametry ruchu gałek ocznych - najczęściej analizowanych w badaniach okulograficznych i ich interpretację z punktu widzenia procesów poznawczych biorących udział w odbiorze przekazu wizualnego.

UMIĘTNOŚĆ

K_U01. Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu eyetrackingu do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań.
K_U03.

Student potrafi przygotować prezentację multimedialną i wystąpienie ustne z zakresu badań eyetrackingowych; potrafi wypowiadać się w sposób precyzyjny, wykorzystując terminologię z zakresu eyetrackingu.

POSTAWY

K_K10. Student ma świadomość zakresu zastosowania eyetrackera w badaniach procesów poznawczych zaangażowanych w odbiór przekazu wizualnego; student jest wrażliwy na próby nadinterpretacji wyników badań okulograficznych.

Metody dydaktyczne:

Wykład, prezentacja multimedialna, prezentacja działania eyetrackera, analiza przypadku: badania z zastosowaniem eyetrackera. Pomoce dydaktyczne: 2 laptopy, eyetracker, rzutnik;

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Zaliczenie przedmiotu uwarunkowane jest zaliczeniem kolokwium, aktywnością na zajęciach oraz zaliczeniem prezentacji multimedialnej;

Treści programowe przedmiotu:

1. Wprowadzenie do tematyki badań eyetrackingowych (metody historyczne i współczesne); podział na pary do 10 minutowych prezentacji multimedialnych z przeglądem 2-4 badań eyetrackingowych z wybranego obszaru tematycznego
2. Budowa systemu wzrokowego cz. I (Francuz, 2013, s. 5-52)
3. Budowa systemu wzrokowego cz. II (Francuz, 2013, s. 53-98)
4. Parametry ruchu gałek ocznych i ich interpretacja cz. I (Fudali-Czyż, 2017, cz. I)
5. Parametry ruchu gałek ocznych i ich interpretacja cz. II (Fudali-Czyż, 2017, cz. II; Bałaj, 2012)
6. Powtórzenie materiału do kolokwium nr 1
7. Kolokwium
8. Poprawa kolokwium
9. Przygotowanie badanego do badania eyetrackingowego; badanie reklam za pomocą eyetrackera
10. Import danych eyetrackingowych; wizualizacja danych eyetrackingowych i ich analiza (Bałaj, 2012)
11. Zastosowanie okulografu do badań psychologicznych - przykłady (analiza artykułów eyetrackingowych; Fudali-Czyż, 2014; Szubielska, Bałaj, Fudali-Czyż, 2012); prezentacja w prezji dotycząca metody EFRP

12. Prezentacje multimedialne cz I
13. Prezentacje multimedialne cz II
14. Podsumowanie prezentacji multimedialnych
15. Zaliczenia

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Francuz, P. (2013). *Imagia. W kierunku neurokognitywnej teorii obrazu*. Lublin: Wydawnictwo KUL.
2. Fudali-Czyż, A. (2017). *Parametry ruchu gałek ocznych i ich interpretacja*. Skrypt dydaktyczny.
3. Bałaj, B. (2012). *Analizy ilościowe i jakościowe danych okoruchowych w psychologii poznawczej*. W: *Zastosowania statystyki i data mining w badaniach naukowych*. Kraków: StatSoft Polska. s. 43-58. ISBN 978-83-88724-63-3.
4. Szubielska, M., Bałaj, B., Fudali-Czyż, A. (2012). *Estetyczny odbiór fotografii poprzez stereotyp umysłowej niepełnosprawności twórcy*. *Psychologia Społeczna*, 4, 342-357.
5. Fudali-Czyż, A. (2014). *Latencja sakad w warunkach stałego i zróżnicowanego poziomu trudności zadania detekcji zmian*. W: S. Grucza, M. Płużyczka, P. Soluch (red.), *Widziane inaczej. Z polskich badań eyetrackingowych* (s. 68 - 77). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Kulturologii i Lingwistyki Antropocentrycznej Uniwersytetu Warszawskiego. ISBN: 978-83-64020-19-3

Literatura uzupełniająca:

1. Liversedge, S., Gilchrist, I., Everling, S. (2011). *The Oxford handbook of eye movements*. Oxford: Oxford University Press.
1. Duchowski, A. T. (2007). *Eye Tracking Methodology: Theory and Practice*. London: Springer.
2. Nielsen, J.; Pernice, K. (2010). *Eyetracking Web Usability*. Berkeley: New Riders Press.
3. Majaranta, P. i in. (red.) (2012). *Gaze Interaction and Applications of Eye Tracking: Advances in Assistive Technologies*. Hershey, PA, USA: IGI Global.