

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 520464

ETAP: Semestr zimowy

**Informacje ogólne:**

**Prowadzący:** dr Paweł Kot

**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Psychologii

**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30

**Jezyk wykładowy:** Język polski

**Kierunek studiów:**

**Lokalizacja w planach rocznych:** Rok - Semestr

**Punkty ECTS:**

**Forma zaliczenia:** Nie sklasyfikowany

**Cele przedmiotu:**

- C1 - Nauka formowania problemów badawczych i wynikających z nich hipotez badawczych
- C2 - Umiejętność operacjonalizacji zmiennych psychologicznych adekwatnych do postawionego problemu badawczego
- C3 - Dobór metod badawczych, adekwatnych do postawionych hipotez badawczych

**Wymagania wstępne:**

wiedza na temat przygotowywania raportu z badań  
znajomość podstawowych teorii z zakresu psychologii motywacji

**Efekty kształcenia dla przedmiotu:**

**WIEDZA**

Student posiada wiedzę na temat metodologii badań psychologicznych K\_W01.  
Student zna standardy pisania prac propagowane przez APA K\_W03  
Student posiada wiedzę na temat przygotowania programu badań empirycznych z psychologii K\_W04

**UMIĘJĘTNOŚCI**

Student potrafi zaplanować i przeprowadzić badania empiryczne z uwzględnieniem zmiennych psychologicznych K\_U07  
Student potrafi definiować przedmiot psychologii emocji i motywacji - K\_U01.  
Student rozumie znaczenie wnioskowania statystycznego na podstawie danych empirycznych uzyskanych w badaniach własnych - K\_U01.

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)**

Student jest w stanie zaplanować i przeprowadzić badania empiryczne z psychologii K\_U04  
Student potrafi zaprezentować wyniki autorskich badań K\_K03  
Student rozumie potrzebę rozwijania własnych zainteresowań badawczych i ciekawości badawczej - K\_K01.

**Metody dydaktyczne:**

wykład  
praca w grupach  
konwersacje na forum

**Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:**

Przygotowanie planu badań naukowych  
Wstęp do pracy proseminaryjnej

**Treści programowe przedmiotu:**

W ramach zajęć z Metodologii badań w kierowaniu motywacją pracownika w biznesie prowadzimy prace replikacyjne z dodanym aspektem odautorskim, prace dotyczące aktualnych zdarzeń społecznych, politycznych, zachowań ekonomicznych, sportowych, w których te psychologiczne czynniki jawią się jako ważne.

Do atrakcyjnych należą tematy o planach życiowych młodzieży (motywacja do nauki i pracy, niepokój o przyszłość), preferencje polityczne, wybrane emocje społeczne, relacje inter-kulturowe, wartości jako regulatory zachowań, lojalność, prywatność i jakość życia. W przypadku studentów, który interesuje się specyficznym fenomenem i ma dostęp do nietypowej grupy np. więźniowie, ratownicy górscy, nurkowie, podróżnicy, par excellence, wówczas przygotowujemy pytania badawcze ważne dla psychologii jak i dla charakterystyki tych przypadków. Zdarza się, że student współpracuje z doktorantem lub magistrantem i badania są częścią/aspektem analiz prezentowanych w rozprawie

## Opis zajęć: Metodologia badań w kierowaniu motywacją pracownika w biznesie (PBIP) (warsztaty)

doktorskiej z zachowaniem z praw autorskich. Ta forma działań sprawdza się, ku zadowoleniu obu stron i z pożytkiem dla jakości pracy proseminaryjnej.

### Literatura:

- Bedyńska, S., Cypryańska, M. (2012). Statystyczny drogowskaz 1. Praktyczne wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO.
- Bedyńska, S., Książek, M. (2013). Statystyczny drogowskaz 3. Praktyczne wykorzystanie modeli regresji i modelowania strukturalnego. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO.
- Brzeziński, J. (2012). Metodologia badań psychologicznych. Warszawa: PWN.
- Cypryańska, M., Bedyńska, S., (2013). Statystyczny drogowskaz 2. Praktyczne wprowadzenie do analizy wariacji. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO.
- Harasimczuk, J., Cieciuch, J. (2012). Podstawowe standardy edytorskie naukowych tekstów psychologicznych w języku polskim na podstawie reguł APA. Warszawa: Wydawnictwo Liberi Libri.
- Nęcka, E., Stocki, R. (1999). Jak pisać prace z psychologii. Poradnik dla studentów i badaczy. Kraków: UNIVERSITAS.
- Piber-Dąbrowska, K., Cypryańska, M., i Wawrzyniak, M. (2007). Standardy edytorskie dla naukowego tekstu empirycznego z zakresu psychologii. Warszawa: Academica Wydawnictwo SWPS.
- Publication manual of the American Psychological Association - 6th ed. (2010) Washington: American Psychological Association.