

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 520456

ETAP: Semestr zimowy

**Informacje ogólne:**

**Prowadzący:** dr Tomasz Korulczyk

**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Psychologii

**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30

**Jezyk wykładowy:** Język polski

**Kierunek studiów:**

**Lokalizacja w planach rocznych:** Rok - Semestr

**Punkty ECTS:**

**Forma zaliczenia:** Nie sklasyfikowany

**Cele przedmiotu:**

Przygotowanie studentów do pisania publikacji naukowych.

Przygotowanie studentów do formułowania hipotez badawczych oraz ich weryfikacji.

**Wymagania wstępne:**

Postawowa wiedza w zakresie psychologii pracy i organizacji. Znajomość języka angielskiego.

**Efekty kształcenia dla przedmiotu:**

WIEDZA:

K\_W04

K\_W12

K\_W14

K\_W15

Student rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna zasady metodologii psychologii organizacji i zarządzania; posiada wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych w psychologii.

Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów pracy, organizacji i zarządzania oraz doradztwa zawodowego, marketingu, psychologii reklamy i zachowań konsumenckich.

Student zna etapy i zasady realizowania procesu diagnostycznego dla różnych celów oraz sposoby integracji rezultatów uzyskanych za pomocą różnych narzędzi badawczych. Student zna i rozumie zasady etyki zawodowej psychologa w zakresie prowadzenia badań naukowych, postępowania diagnostycznego.

UMIEJĘTNOŚCI

K\_U01

K\_U04

K\_U09

K\_U11

Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii organizacji i zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań.

Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł informacji (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) oraz szanując zasady własności intelektualnej.

Student posiada rozwinięte umiejętności badawcze: formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

K\_K01

K\_K02

K\_K07

K\_K08

Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz rozwoju własnych kompetencji związanych z pracą naukową.

Student jest świadomy znaczenia zasad etycznych i uczciwości intelektualnej w działaniach naukowych.

Student wykazuje krytyczną postawę wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników.

Student potrafi współpracować w grupie, podejmując aktywne role w zespole.

## Opis zajęć: Metodologia badań w psychologii pracy i organizacji (PWJŻ) (warsztaty)

### Metody dydaktyczne:

seminarium, dyskusja, burza mózgów, prezentacja, wykład

### Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Obecność, aktywność na zajęciach. Przygotowanie poszczególnych części pracy końcowej (ocena jest zależna od postępu pracy końcowej)

### Treści programowe przedmiotu:

1. Etapy pisania pracy naukowej
2. Bibliografia naukowa
3. Formułowanie tematu pracy
4. Desk research i korzystanie z źródeł cyfrowych
5. Część teoretyczna - zasady pisania
6. Umiejętność wykorzystywania publikacji naukowych w pisaniu pracy
7. Przygotowywanie projektu badawczego

### Literatura:

Bogdan Wojciszke (2004) "Systematycznie modyfikowane autoreplikacje: logika programu badań empirycznych w psychologii".(w:) J. Brzeziński (red.) Metodologia badań psychologicznych. Wybór tekstów. Warszawa: PWN  
Brzeziński, J. (1997) Metodologia badań psychologicznych, Warszawa: PWN  
Uzupełniająca:  
Choynowski, M., (1971) Pomiar w psychologii (w) Koziński J., (red.) Problemy psychologii matematycznej, Warszawa: PWN  
Carnap, R. (2000) Wprowadzenie do filozofii nauki Warszawa: Aletheia  
Hempel, C.G. (2001) Filozofia nauk przyrodniczych. Warszawa: Aletheia  
King, B., Minium, E.W. (2009) "Statystyka dla psychologów i pedagogów", Warszawa: PWN