

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 510336

ETAP: Semestr zimowy

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Paweł Kot

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 2 / 30

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)

Lokalizacja w planach rocznych: Rok III - Semestr 5

Punkty ECTS: 2

Forma zaliczenia: Egzamin

Cele przedmiotu:

1. Zapoznanie z tematyką psychologii perspektywy czasowej
2. Zarządzania przez cele w organizacjach
3. Psychologiczne uwarunkowania zachowań celowych w aspekcie orientacji temporalnej w organizacji

Wymagania wstępne:

- znajomość problematyki orientacji temporalnej
- znajomość zagadnień zachowań celowych w różnych nurtach psychologicznych

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

Student demonstruje uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat zachowań celowych i orientacji temporalnej; zna i rozumie terminologię używaną na gruncie psychologii zachowań celowych i orientacji temporalnej K_W01

Student charakteryzuje społeczno-kulturowe podstawy zachowań celowych i orientacji temporalnej człowieka w organizacji, znaczenie tych zmiennych dla funkcjonowania jednostki i grup społecznych w ramach organizacji K_W06

Student prezentuje wiedzę na temat różnych form patologii, zachowań ryzykownych oraz możliwości oddziaływań psychoprophylaktycznych obszarze zachowań celowych i orientacji temporalnej w ramach różnych organizacji K_W11

Student demonstruje uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat zachowań celowych i orientacji temporalnej w ramach funkcjonowania organizacji K_W12

UMIĘTNOŚCI

Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań celowych i orientacji temporalnej, wskazuje i opisuje uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) zachowań celowych i orientacji temporalnej człowieka w ramach jego funkcjonowania w określonych grupach społecznych i organizacji K_U01

Student integruje wiedzę z zakresu psychologii organizacji i zarządzania na temat prawidłowego i zaburzonego funkcjonowania człowieka, grup społecznych oraz organizacji w aspekcie zachowań celowych i orientacji temporalnej K_U02

Student planuje oraz przeprowadza proces diagnostyczny dotyczący zachowań celowych i orientacji temporalnej różnych jednostki i organizacji oraz wskazuje ograniczenia przeprowadzonej diagnozy K_U05

Student analizuje przyczyny i źródła zachowań celowych i orientacji temporalnej człowieka oraz przewiduje ich konsekwencje dla organizacji; umie opracować propozycje oddziaływań ukierunkowanych na zmianę postaw i zachowań w obszarze zachowań celowych i orientacji temporalnej jednostki i organizacji K_U07

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

Student ma świadomość znaczenia zachowań celowych oraz orientacji temporalnej jednostki dla jakości jej funkcjonowania w ramach organizacji; posiada przekonanie o potrzebie wspierania jednostek i organizacji w aspekcie ich kompetencji kreowania zachowań celowych i właściwej orientacji temporalnej K_K04

Student potrafi współpracować w grupie, podejmując aktywne role w zespole (w tym rolę lidera), inspirować i organizować uczenie się innych osób jeśli chodzi o ich zachowania celowe oraz właściwą orientacji temporalną K_K08

Student identyfikuje indywidualne, społeczne i środowiskowe zagrożenia jednostki dla kształtowania zachowań celowych i właściwej orientacji temporalnej warunkach organizacji K_K09

Opis zajęć: Psychologia perspektywy czasowej i zarządzania przez cele w organizacjach (PBIP) (wykład)

Student wykazuje gotowość do współpracy z profesjonalistami, których działalność koncentruje się na wspieraniu jakości życia jednostek poprzez pomoc w kreowaniu zachowań celowych i właściwej orientacji temporalnej warunkach organizacji K_K10

Metody dydaktyczne:

wykład z prezentacją multimedialną

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

test wiedzy

Treści programowe przedmiotu:

Czas i cele z perspektywy historii i filozofii.
Zachowania celowe w różnych szkołach psychologii:, behawioryzm, poznawcza reprezentacja celu, psychologia humanistyczna
Modele zachowań celowych: Ajzen, Gollwitzer, Łaguna,
Zarządzanie przez cele
Zarządzanie przez projekty
Zachowania celowe w różnych sytuacjach życiowych: zakupy, decyzje zawodowe
Cechy indywidualne wpływające na realizację celu
Orientacja temporalna
Kultura organizacyjna - perspektywa czasowa: Hofstede, Trompensis

Literatura:

Literatura podstawowa

Hofstede G., (2000). Kultura i organizacje. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Kotler, F. (2010). Marketing. Poznań: Rebis.
Łaguna, M. (2010). Przekonania na własny temat i aktywność celowa. Gdańsk : GWP.
Trompenaars, F., Hampden-Turner, Ch. (2002). Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej. Kraków: Oficyna Ekonomiczna.
Zaleski, Z. (1991). Psychologia zachowań celowych. Warszawa: PWN.
Zimbardo, P., Boyd, J. (2009). Paradoks czasu. Warszawa: PWN.

Literatura uzupełniająca

Strelau J. & Doliński D. (red.) (2010). Psychologia akademicka. Gdańsk: PWN
Zimbardo, P.G., Johnson, R.L., McCann, V. (2010). Psychologia kluczowe koncepcje. Motywacja i uczenie się, tom II. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN.
Niermeyer, R. (2009). Motywacja. Jak zachęcić pracowników, aby dali z siebie wszystko? Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.