

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 509043

ETAP: Semestr zimowy

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Martyna Płudowska

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 2 / 30

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)

Lokalizacja w planach rocznych: Rok III - Semestr 5

Punkty ECTS: 2

Forma zaliczenia: Egzamin

Cele przedmiotu:

- C1 - Student posiada wiedzę na temat wiedzy z zakresu problematyki twórczości, podstawowe terminy, kryteria oceny i definicje zdolności twórczych mające zastosowanie w sytuacji pracy.
- C2 - Wie, jakie są podejmowane zagadnienia w obszarze twórczości i innowacyjności w aktywności zawodowej..
- C3 - Ma podstawowy zasób wiadomości na temat funkcjonowania społecznego, emocjonalnego jednostek twórczych.
- C4 - Dostrzega związki łączące psychologię twórczości z innymi dziedzinami życia ludzkiego, z aktywnością profesjonalną człowieka i jego osobistym życiem.

Wymagania wstępne:

- W1 - Znajomość podstawowych zagadnień z psychologii.
- W2 - Znajomość podstawowej terminologii psychologicznej.
- W3 - Umiejętność rozumienia, analizowania i dokonywania syntezy zdobytej dotychczas wiedzy psychologicznej.

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

- W1 - Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą problematyki psychologii twórczości w oparciu o historię rozwoju myśli psychologicznej - K_W01.
- W2 - Student zna podstawowe obszary badań w zakresie psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie - K_W12.
- W3 - Student zna podstawowe techniki badania zdolności twórczych i analizy wytworów twórczej aktywności jednostki w sytuacji pracy - K_W09.
- W4 - Student zapoznał się ze złożonością myślenia twórczego i innowacyjnego wraz z ograniczeniami i przeszkodami występującymi w procesie twórczym - K_W08.

UMIĘJĘTNOŚCI

- U1 - Student potrafi skutecznie wykorzystać wiedzę do oceny zdolności twórczych u osób aktywnych zawodowo - K_U01.
- U2 - Student potrafi dostrzegać znaczenie zdolności twórczych jednostki w rozwiązywaniu problemów dnia codziennego w sytuacji pracy - K_U05.
- U3 - Student potrafi przygotować pisemną diagnozę funkcjonowania osoby twórczo uzdolnionej oraz ocenić koszty emocjonalne i społeczne jej wysokich osiągnięć w biznesie, przedsiębiorczości - K_U09.
- U4 - Student posiada umiejętność krytycznej analizy poznanych zagadnień z psychologii twórczości oraz prowadzenia badań w tym zakresie w odniesieniu do osób aktywnych zawodowo oraz wspierać ich rozwój zawodowy - K_U10.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

- K1 - Student swobodnie porozumiewa się ze specjalistami z innych dziedzin (sztuki, kultury, polityki, mediów i in.) na temat twórczości, osiągnięć i kategorii oceny potencjału twórczego jednostek - K_K08.
- K2 - Student podejmuje dyskusję na temat wspierania osób aktywnych zawodowo oraz ich motywowania do rozwoju zdolności twórczych i ich wykorzystywania w aktywności biznesowej - K_K04.
- K3 - Student aktywnie pracuje nad rozwojem własnego potencjału twórczego i potrafi wykorzystać techniki kreatywnego myślenia do kierowania zespołem i rozwiązywania problemów - K_K03.
- K4 - Student wykazuje otwartość i wrażliwość na odmienne poglądy na temat zdolności twórczych oraz jest w stanie wziąć udział w dyskusji na temat twórczych kompetencji człowieka aktywnego na polu zawodowym z osobami niezajmującymi się psychologią zdolności - K_K10.

Metody dydaktyczne:

Wykład, wykład problemowy, analiza przypadków w sytuacji pracy, dyskusja nad omawianymi problemami.

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna podstawowych zagadnień z psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie.

(U) - Student nie potrafi wskazać podstawowych założeń głównych psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie.

(K) - Student nie potrafi realizować określonych zadań dotyczących zdolności twórczych i innowacyjności w biznesie.

Ocena dostateczna

(W) - Student zna wybrane teorie dotyczące psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie.

(U) - Student potrafi wskazać główne zagadnienia w psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie.

(K) - Student dostrzega potrzebę pogłębiania wiedzy dotyczącej psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie ale nie potrafi jej skutecznie wykorzystać.

Ocena dobra

(W) - Student zna większość zagadnień z zakresu psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie.

(U) - Student potrafi zastosować posiadaną wiedzę do właściwej prezentacji problematyki psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie, w zakresie przedmiotu i metod.

(K) - Student zna metody rozwoju zdolności twórczych i innowacyjności w sytuacji pracy.

Ocena bardzo dobra

(W) - Student zna wszystkie zagadnienia z zakresu psychologii twórczości i innowacyjności w biznesie. psychologii.

(U) - Student potrafi wyjaśnić ogólne prawidłowości związku zdolności twórczych i innowacyjności w biznesie i w osiąganiu sukcesów zawodowych. Potrafi także wyjaśnić zmiany dokonujące się na gruncie współczesnej aktywności profesjonalnej człowieka pracującego w biznesie.

(K) - Student potrafi precyzyjnie komunikować posiadaną wiedzę teoretyczną i podejmować dyskusję dotyczącą zagadnienia innowacyjności i twórczości w biznesie oraz wyjaśniać zachodzące zjawiska w sytuacji pracy.

Treści programowe przedmiotu:

1. Omówienie formy zaliczenia przedmiotu. Istota twórczości i innowacyjności - podstawowe pojęcia.
2. Kryteria twórczości i innowacyjności oraz podstawowe metody diagnozy zdolności twórczych.
3. Zdolności twórcze i ich społeczno-kulturowe uwarunkowania.
4. Twórczość a procesy psychiczne (umiejętności interpersonalne, innowacyjność, motywacja, zdolność przewycięzania przeszkód).
5. Zastosowanie psychologia twórczości w biznesie
6. Różne formy myślenia twórczego i innowacyjnego (percepcja a wzorce – abstrahowanie, myślenie „w bok” – metoda odskoczni i metoda odrzucenia, Znaczenie dokonywanie skojarzeń – łańcuch, gwiazda, sieć).
7. Przewycięzani przeszkód w innowacyjności i ograniczeń w twórczym myśleniu. Stopery twórczego myślenia i zachowania.
8. Rozumowanie dedukcyjne oraz rozumowanie indukcyjne.
9. Motywowanie do twórczej aktywności.
10. Trening twórczości - wybrane techniki twórczego myślenia.
11. Psychologiczne uwarunkowanie innowacyjności. Myślenie innowacyjne i jego wpływ na skuteczne rozwiązywanie problemów w biznesie.
12. Twórcza postawa w biznesie - metody badające styl twórczego zachowania oraz postawę twórczą.
13. Zastosowanie metod „idiograficznych” w biznesie.
14. Twórczość pragmatyczna (nauka, technika, przedsiębiorczość i biznes).

Literatura:

Literatura podstawowa

Bono, de E. (1998). Naucz się myśleć kreatywnie. Warszawa: Oficyna Wydawnicza „PRIMA”.

Chybicka, A. (2006). Psychologia twórczości grupowej. Jak moderować zespoły twórcze i zadaniowe. Kraków: Oficyna Wydawnicza „IMPULS”.

Gwiazdowska, S., Klinkosz, W. (2013). Motywacja osiągnięć mężczyzn uzyskujących stały i nieregularny dochód miesięczny. Studia z Psychologii w KUL, t. 18., 11-26.

Klinkosz, W. (2016). Motywacja osiągnięć osób aktywnych zawodowo. Lublin: Wydawnictwo KUL. Kożuszniak, B. (red.) (2010). Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności. Chowanna, 2, 35. Katowice: Wyd. UŚ.

Nęcka, E. (2002). Psychologia twórczości. Gdańsk: GWP.

Wallace, D. B., Gruber, H. E. (1989). Creative people at work. Twelve cognitive case studies. New York, Oxford: Oxford University Press.

Literatura uzupełniająca

Góralczyk, A. (1990). Być nowatorem. Warszawa: PWN.

Klinkosz, W., Iskra, J. (2007). System typologiczny Myers-Briggs a struktura osobowości NEO 4. Studia z Psychologii w KUL, 14, 11-23.

Klinkosz, W., Sękowski, A. (2009). Zastosowanie inwentarza NEO w poradnictwie zawodowym i praktyce klinicznej. W: J. Siuta. Inwentarz NEO-PI-R w teorii i praktyce, s. 155-174. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych PTP.

Kozielecki, J. (1995). Myślenie i rozwiązywanie problemów. Podejmowanie decyzji. W: T. Tomaszewski (red.). Psychologia ogólna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Limont, W. (1994). Synektyka a zdolności twórcze. Toruń: Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.

- Matczak, A., Jaworska, A., Stańczyk, J. (2000). Rysunkowy test twórczego myślenia TCT-DP K.K. Urbana i H.G. Jellena. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych PTP.
- McRunyan, W. (1992). Historie życia a psychobiografia. Badania teorii metody. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Nęcka, E. (1999). Proces twórczy i jego ograniczenia. Kraków: Wydawnictwo UJ.
- Niebrzydowski, L. (red.) (1995). Stymulatory rozwoju aktywności i osobowości twórczej. Łódź: Wydawnictwo UŁ.
- Popek, S. (red.) (2003). Człowiek jako jednostka twórcza. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Proktor, T. (2003). Twórcze rozwiązywanie problemów. Podręcznik dla menadżerów. Gdańsk: GWP.
- Strzałecki, A. (2003). Psychologia twórczości. Między tradycją a ponowoczesnością. Wydawnictwo UKSW.
- Tokarz, A. (red.) (1991). Stymulatory i inhibitory aktywności twórczej. Kraków: Instytut Psychologii UJ.