

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 520452

ETAP: Semestr zimowy

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Barbara Cichy-Jasiocha

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 2 / 30

Język wykładowy: Język polski

Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)

Lokalizacja w planach rocznych: Rok III - Semestr 5

Punkty ECTS: 2

Forma zaliczenia: Egzamin

Cele przedmiotu:

- C1 - zapoznanie słuchaczy z ogólną wiedzą z zakresu problematyki twórczości
- C2 - zrozumienie przez słuchacza roli psychologa w diagnozowaniu zdolności twórczych

Wymagania wstępne:

- W1 - znajomość podstaw psychologii różnic indywidualnych
- W2 - zainteresowanie problematyką psychologii twórczości

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

W1 - Student posiada ogólną wiedzę z zakresu problematyki twórczości, zna podstawowe terminy, kryteria oceny i definicje zdolności twórczych K_W01

W2 - Student zna metody badania zdolności twórczych, koncepcje i modele zdolności twórczych K_W14

W3 - Student posiada uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat poznawczego, społecznego i emocjonalnego funkcjonowania jednostek twórczych K_W09

W4 - Student ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju twórczości w cyklu życia człowieka w różnych kontekstach społecznych oraz czynników stymulujących i utrudniających ten rozwój K_W05

UMIĘJĘTNOŚCI

U1 - Student umie wykorzystać zdobytą wiedzę do oceny specyfiki zdolności twórczych oraz do rozróżniania właściwości intelektualnych, specyficznych cech charakterologicznych, wolicjonalnych i emocjonalnych osób twórczych K_U01

U2 - Student potrafi diagnozować zdolności twórcze w praktyce psychologicznej K_U05

U3 - Student wskazuje i proponuje kierunki i sposoby podnoszenia jakości życia jednostki twórczej K_U06

U4 - Student potrafi wypowiadać się i argumentować swoje poglądy w sposób precyzyjny, wykorzystując terminologię psychologiczną oraz integrując różne ujęcia i koncepcje psychologiczne z zakresu psychologii twórczości K_U03

KOMPETENCJE

K1 - Student wykazuje krytyczną postawę wobec stosowanych w obrębie psychologii twórczości metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników K_K07

K2 - Student ma świadomość znaczenia twórczości dla jakości funkcjonowania człowieka we wszystkich obszarach jego życia K_K04

K3 - Student rozumie potrzebę uczenia się i wspierania postawy twórczości przez całe życie K_K01

K4 - Student wykazuje gotowość do współpracy z profesjonalistami, których działalność koncentruje się na rozwijaniu twórczości w różnych warunkach społecznych i środowiskowych K_K10

Metody dydaktyczne:

monologowe: wykład / dialogowe: dyskusja związana z wykładem / pokaz z wykorzystaniem środków złożonych (film i multimedia)

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Egzamin (test pisemny), ocena na podstawie rozkładu wyników (kryterium zaliczenia: uzyskanie więcej niż 50% punktów).

Treści programowe przedmiotu:

1. Pojęcie twórczości
2. Kryteria twórczości
3. Struktura procesu twórczego
4. Poznawcze składniki procesu twórczego
5. Emocje i motywacje w twórczości

6. Wgląd i jego mechanizmy
7. Indywidualne cechy osób twórczych
8. Społeczny kontekst twórczości. Pułapki twórczości codziennej w kulturze nadmiaru
9. Systemowe koncepcje twórczości
10. Stosowana psychologia twórczości – pomiar twórczości
11. Stosowana psychologia twórczości – trening twórczości
12. Stosowana psychologia twórczości – twórcze przetwarzania informacji
13. Flow
14. Kompetencje twórcze
15. Twórczość a inteligencja i mądrość

Literatura:

Literatura obowiązkowa:

Nęcka, E. (2001). Psychologia twórczości. Gdańsk: Wyd. GWP.

Sękowski, A. E. (2004). Inteligencja, twórczość, mądrość a wybitne zdolności. W: A. Sękowski (red.), Psychologia zdolności. Współczesne kierunki badań (s. 173-192). Warszawa: Wyd. PWN.

Sękowski, A. E., Klinkosz, W. (red.). (2010). Zdolności człowieka w ujęciu współczesnej psychologii. Lublin: TN KUL.

Sternberg, R. (2006). The Nature of Creativity. Creativity Research Journal, 18 (1), 87-98.

Lektura pomocnicza:

Csikszentmihalyi, M. (1997). Creativity. Flow and the psychology of discovery and invention. New York: HarperCollins Publishers, Inc.

De Bono, E. (1998). Naucz się myśleć kreatywnie. Warszawa: Wyd. Prima.

Nęcka, E. (1994). TROP ... Twórcze rozwiązywanie problemów. Kraków: Wyd. Impuls.

Nęcka, E., Orzechowski, J., Słabosz, A., Szymura, B. (2005). Trening twórczości. Gdańsk: Wyd. GWP.

Proctor, T. (2002). Twórcze rozwiązywanie problemów. Gdańsk: Wyd. GWP

West, M. A. (2000). Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji. Warszawa: Wyd. PWN