

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 508639

ETAP: Semestr zimowy

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Tomasz Korulczyk

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 1 / 15

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)

Lokalizacja w planach rocznych: Rok III - Semestr 5

Punkty ECTS: 1

Forma zaliczenia: Egzamin

Cele przedmiotu:

C1 Przedstawienie kluczowych zagadnień z obszaru psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

C2 Przekazanie wiedzy na temat narzędzi analiz stanowiska pracy

C3 wskazanie charakteru problemów oraz zadań pojawiających się w praktycznej działalności psychologa zajmującego się człowiekiem w pracy i organizacji; jako producent dóbr lub ich konsumenta

C4 przekazanie podstawowej wiedzy i umiejętności interwencji psychologicznej, możliwych działań promocyjnych i prewencyjnych w organizacji

Wymagania wstępne:

W1 - znajomość metodologii prowadzenia badań naukowych

W2 - wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia w różnych kontekstach społecznych oraz czynników stymulujących/ utrudniających ten rozwój; posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych

W2 potrafi kompetentnie posługiwać się testami oraz innymi technikami badań psychologicznych z poszanowaniem aspektów prawnych i etycznych

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

K_W01 posiada podstawową orientację w kluczowych zagadnieniach z obszaru psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

K_W12 ma rozeznanie odnośnie do rodzaju i charakteru problemów oraz zadań pojawiających się w działalności praktycznej psychologa zajmującego się człowiekiem w organizacji, sytuacji pracy, bezrobocia; jako producent dóbr lub ich konsument

K_W03 posiada rozeznanie w interdyscyplinarności psychologii przemysłowej i jej związku z socjologią, ekonomią, demografią, ergonomią, kulturoznawstwem, ekologią, naukami medycznymi

K_W15 posiada wiedzę na temat narzędzi analiz stanowiska pracy, a szczególnie analizy wymagań - KLASP (Kwestionariusz Lubelski Analizy Stanowiska Pracy) oraz opiniowania psychologicznego w danym obszarze działalności praktycznej

K_W14 posiada podstawową wiedzę na temat metod i technik interwencji psychologicznej

K_W11 posiada podstawową wiedzę na temat wybranych działań promocyjnych i prewencyjnych

UMIĘJĘTNOŚCI

K_U01 posiada umiejętności posługiwania się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

K_U02 ma umiejętność identyfikowania problemów i zadań związanych z łamaniem zasady podmiotowości człowieka w sytuacji pracy

K_U06 posiada umiejętności rozpoznawania symptomów problemów psychologicznych, wymagających diagnostyki i interwencji

K_U05 posiada umiejętność sporządzania analizy wymagań stanowiska pracy

K_U07 posiada umiejętność rozpoznawania zagrożeń, potrzeb jednostek, wymagających działań o charakterze promocji, profilaktyki i prewencji w strukturze człowiek - wytwory pracy

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

K_K06 jest otwarty na wiedzę z innych dyscyplin oraz na współpracę na zasadach równości ze specjalistami z innych dziedzin

K_K10 posiada kompetencje społeczne pozwalające na pracę w zespołach interdyscyplinarnych

K_K02 posiada świadomość złożoności problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Metody dydaktyczne:

Wykłady, Prezentacje,
W ramach ćwiczeń: prezentacje, dyskusje, symulacje studia przypadków, wizyty studyjne

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna kluczowych terminów z obszaru psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(U) - Student nie posiada podstawowych umiejętności posługiwania się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(K) - Student nie dostrzega wartości wiedzy czerpanej z innych dyscyplin, nie posiada kompetencji społecznych oraz wiedzy pozwalającej na pracę w zespołach interdyscyplinarnych na rzecz osób w pracy i organizacji, nie posiada świadomości problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Ocena dostateczna

(W) - Student zna wybrane terminy z zakresu psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(U) - Student posiada jedynie podstawowe umiejętności w posługiwania się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(K) - Student rozumie potrzebę współpracy z przedstawicielami innych dyscyplin, posiada podstawowe kompetencje społeczne oraz wiedzę pozwalającą na pracę w zespołach interdyscyplinarnych na rzecz osób w pracy i organizacji, posiada świadomość niektórych problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Ocena dobra

(W)- Student zna większość terminów zakresu psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(U)- posiada na dobrym poziomie umiejętności posługiwania się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(K)- Student potrafi współpracować z przedstawicielami innych dyscyplin, posiada dobre kompetencje społeczne oraz wiedzę pozwalającą na pracę w zespołach interdyscyplinarnych na rzecz osób w pracy i organizacji, posiada świadomość większości problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Ocena bardzo dobra

(W)- Student zna wszystkie wymagane terminy i zagadnienia z zakresu psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(U)- Student potrafi na bardzo dobrym poziomie posługiwać się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(K)- Student jest otwarty na wiedzę z innych dyscyplin posiada kompetencje społeczne oraz wiedzę pozwalającą na pracę w zespołach interdyscyplinarnych na rzecz osób w pracy i organizacji, posiada świadomość złożoności problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Treści programowe przedmiotu:

1. Psychologia poradnictwa zawodowego
2. Psychologia zatrudniania - mechanizmy naboru Problem dotyczący narzędzi, którymi dysponujemy przy selekcji
3. Psychologia szkolenia i kształcenia zawodowego (doskonalenia zawodowego)
4. Psychologia bezpieczeństwa pracy.
5. Psychologia inżynierska (ergonomia, inżynieria humanistyczna) optymalizacja miejsca pracy ze względu na możliwości człowieka – operatora.
6. Psychologia organizacji i zarządzania, role zawodowe i zachowania organizacyjne
7. Psychologia czasu wolnego – efektywność spędzania wolnego czasu, zasady organizacji przerw w pracy i wypoczynku wakacyjnego).
8. Psychologia wieku emerytalnego – okres przygotowania do przejścia na emeryturę, przejście na emeryturę i owocny okres emerytalny. Jak sobie radzić bez pracy – brzytwa emerytalna
9. Psychologia środowiskowa (sojopsychologia) spostrzeganie środowiska, terytorialność, zatłoczenie, stres środowiskowy, wartości i postawy wobec środowiska,
10. Psychologia rynku zbytu – reklama i zachowania konsumenckie

Literatura:

- Bańka, A., (2000). Psychologia pracy (s. 283-319); Bańka, A., Psychologia organizacji (s. 321-349); Tyszka, T., Psychologia ekonomiczna (s. 350-577); Elias, J., Psychologia środowiskowa (s. 405-437) w: J. Strelau (red.) Psychologia. Podręcznik akademicki t III. GWP, Gdańsk
- Terelak, J. (2011). Człowiek w sytuacji pracy w okresie ponowoczesności. Warszawa: Wyd. UKSW.
- Lewicka M., A. Bańka (2008). Psychologia środowiskowa w: J.Strelau, D.Doliński (red) Psychologia Podręcznik akademicki t. II. Gdańsk: GWP.
- Biela A. (1975). Psychologiczna aktualność tez encykliki Laborem exercens Jana Pawła II. [W] Gałkowski (red) "Laborem exercens" Jana Pawła II tekst i komentarze, RW KUL, Lublin
- Makin, P., Cooper C., Cox Ch. (2000). Organizacje a kontrakt psychologiczny Zarządzanie ludźmi w pracy, PWN Warszawa.
- Schultz D.P., Schultz S.E., (2002). Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. Warszawa: PWN.