

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 510338

ETAP: Semestr zimowy

**Informacje ogólne:**

**Prowadzący:** prof. dr hab. Marek Pawlak

**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Psychologii

**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30

**Język wykładowy:** Język polski

**Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)**

**Lokalizacja w planach rocznych:** Rok III - Semestr 5

**Punkty ECTS:** 2

**Forma zaliczenia:** Egzamin

**Cele przedmiotu:**

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą problematyki zarządzania poprzez wartości w biznesie

**Wymagania wstępne:**

**Efekty kształcenia dla przedmiotu:**

**WIEDZA**

K\_W01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat przedmiotu, metodologii i celów psychologii oraz jej subdyscyplin; zna i rozumie terminologię używaną na gruncie psychologii i jej subdyscyplin; posiada pogłębioną wiedzę o historii psychologii oraz jej współczesnych głównych nurtach i koncepcjach

K\_W06 ma wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zachowania człowieka i relacji społecznych, funkcjonowania grup społecznych, wpływu społecznego, kształtowania się postaw; ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz ich prawidłowości i zakłóceń;

**UMIEJĘTNOŚCI**

K\_U02 integruje wiedzę z zakresu różnych subdyscyplin psychologicznych na temat prawidłowego i zaburzonego funkcjonowania człowieka, grup społecznych oraz organizacji.

K\_U10 potrafi krytycznie ocenić przydatność metod, procedur, programów pomocy oraz innych form oddziaływania skierowanych do osób, grup społecznych i organizacji

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)**

K\_K10 wykazuje gotowość do współpracy z profesjonalistami, których działalność koncentruje się na wspieraniu jakości życia w różnych warunkach społecznych i środowiskowych

**Metody dydaktyczne:**

Formą zajęć jest wykład. Metodą dydaktyczną są autorskie materiały.

**Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:**

**Ocena niedostateczna**

(W) Student nie zna podstawowych terminów z zakresu problematyki wartości i ich znaczenia w biznesie

(U) Student nie potrafi zastosować i krytycznie ocenić wiedzę z zakresu zastosowania wartości w biznesie

(K) Student nie potrafi wykorzystać wiedzę w stosowaniu uzyskanej wiedzy w praktyce psychologa

**Ocena dostateczna**

(W) - Student zna wybrane terminy z zakresu podstaw zarządzania poprzez wartości

(U) - Student potrafi zastosować niektóre techniki i narzędzia badawcze z zakresu zarządzania poprzez wartości

(K) - Student rozumie istotę zastosowania wiedzy, ale nie potrafi jej skutecznie zrealizować

**Ocena dobra**

(W)- Student zna większość terminów z podstaw zarządzania poprzez wartości oraz jej zastosowania

(U)- Student potrafi zastosować uzyskaną wiedzę do określenia istoty i przydatności wiedzy z zakresu zarządzania poprzez wartości

(K)- Student zna zakres problematyki i jej praktyczne implikacje w pracy psychologa

**Ocena bardzo dobra**

## Opis zajęć: Zarządzanie poprzez wartości w biznesie (PBIP) (wykład)

(W)- Student zna wszystkie wymagane terminy z zakresu podstaw, istoty zarządzania poprzez wartości i jej zastosowania  
(U)- Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce psychologa  
(K)- Student potrafi zorganizować pracę własną oraz wykorzystać wiedzę w samodzielnej pracy warsztatowej

### Treści programowe przedmiotu:

1. Wprowadzenie w problematykę wykładu.
2. Rozumienie i definicje wartości, hierarchii wartości. Wartość centralna i jej funkcje. Absolutyzacja wartości i jej skutki w rozwoju jednostki.
3. Funkcje i znaczenie wartości.
4. Rozumienie wartości u wybranych autorów: M. Schelera, M. Rokeacha, H. Hermansa, V.E.Frankla, K. Popielskiego.
5. Model "tendencji ku..." K. Popielskiego
6. Sposoby realizacji wartości a funkcjonowanie jednostki w życiu i w pracy.
7. Rozumienie i istota kierowania i zarządzania poprzez wartości.
8. Style kierowania a wartości.
9. Absolutyzacja władzy kierowniczej i pracy: charakterystyka i konsekwencja dla zespołu.

### Literatura:

1. Golińska L. (2008). Pracoholizm. Wyd. Difin. Warszawa
2. Blanchard K., O'connor M., (1998), Zarządzanie poprzez wartości. Wyd. Studio Emka. Warszawa
3. Popielski K. (2008). Psychologia egzystencji. wartości w życiu. Wyd. KUL. Lublin.