

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 511030

ETAP: Semestr letni

Informacje ogólne:**Prowadzący:** dr Małgorzata Torój**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30**Jezyk wykładowy:** Język polski**Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)****Lokalizacja w planach rocznych:** Rok IV - Semestr 8**Punkty ECTS:** 2**Forma zaliczenia:** Egzamin**Cele przedmiotu:**

- C1 - Student poznaje i analizuje zagadnienia dotyczące motywacji w organizacji.
- C2 - Zna metody diagnozy motywacji w organizacji
- C3 - Potrafi scharakteryzować różne sposoby motywowania pracowników.
- C4 - Potrafi zastosować posiadaną wiedzę do sytuacji zawodowej pracownika

Wymagania wstępne:

- W1 - Znajomość terminów i teorii z psychologii motywacji.
- W2 - Umiejętność rozumienia i analizowania sytuacji zawodowych z perspektywy psychologa praktyka zajmującego się motywacją pracowników

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

- K_W01 Student demonstruje uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat przedmiotu, metodologii i celów psychologii motywacji w organizacji; zna i rozumie terminologię używaną na gruncie psychologii motywacji w organizacji; posiada pogłębioną wiedzę o historii psychologii motywacji w ramach organizacji oraz jej współczesnych głównych nurtach i koncepcjach
- K_W06 Student charakteryzuje społeczno-kulturowe podstawy motywacji człowieka, wpływu społecznego na kształtowanie się procesów motywacyjnych w organizacji.
- K_W09 Student wskazuje na wpływ osobowości oraz różnic indywidualnych na motywację osób w różnych organizacjach.
- K_W11 Student demonstruje wiedzę na temat różnych form patologii organizacyjnych, zachowań ryzykownych oraz możliwości oddziaływań psychoprophylaktycznych w zakresie mechanizmów motywacyjnych w organizacji.

UMIEJĘTNOŚCI

- K_U01 Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii motywacji oraz powiązanych z nią dyscyplin (zachowań celowych, organizacji, zarządzania) do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, posługując się wybranymi podejściami teoretycznymi potrafi wskazać i opisać uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) motywacji człowieka oraz grup w ramach organizacji
- K_U02 Student integruje wiedzę z zakresu różnych subdyscyplin psychologicznych (psychologii motywacji, organizacji, psychopatologii) na temat prawidłowego i zaburzonego funkcjonowania motywacji człowieka, grup społecznych oraz organizacji
- K_U05 Student potrafi zaplanować oraz przeprowadzić proces diagnostyczny dotyczący motywacji pracowników w organizacji oraz wskazać ograniczenia przeprowadzonej diagnozy; potrafi interpretować uzyskane wyniki i integrować dane pochodzące z różnych metod badawczych oraz wskazać kierunki dalszych działań psychologicznych uwzględniające indywidualne potrzeby i zasoby jednostki jak również możliwości organizacji
- K_U11 Student stosuje się do norm i zasad etycznych w procesie diagnostycznym, w projektowaniu działań pomocowych oraz szkoleniowych w aspekcie motywacji pracowników, dostrzega i analizuje dylematy etyczne związane z podejmowaniem konkretnych działań i interwencji psychologicznych w stosunku do pracowników danej organizacji

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

- K_K01 Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz rozwoju własnych kompetencji związanych z pracą psychologa w organizacji
- K_K02 Student jest świadomy znaczenia zasad etycznych i uczciwości praktyce zawodowej psychologa odpowiedzialnego za budowanie systemów motywacyjnych w organizacji
- K_K08 Student potrafi współpracować w grupie, podejmując aktywne role w zespole (w tym rolę lidera) zajmującym się systemem motywacyjnym

Opis zajęć: Mechanizmy motywacyjne w organizacjach (PBIP) (wykład)

w organizacji, potrafi motywować członków organizacji.

K_K09 Student ma świadomość znaczenia dbałości o zdrowe motywy działania pracowników organizacji, identyfikuje indywidualne, społeczne i środowiskowe zagrożenia dla właściwej motywacji w organizacji.

Metody dydaktyczne:

wykład z prezentacją multimedialną

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

test wiedzy

Treści programowe przedmiotu:

Teorie motywacji
Teorie motywacji do pracy
Mechanizmy motywacyjne w organizacji
Sposoby motywacji pracowników
Cechy indywidualne wpływające na poziom motywacji pracowników
Metody badania motywacji pracowników w organizacji
Budowanie systemu motywacyjnego w organizacji
Dysfunkcje systemu motywacyjnego

Literatura:

Literatura podstawowa

Franken, R. (2006). Psychologia motywacji. Gdańsk: GWP.

Niermeyer, R. (2009). Motywacja. Jak zachęcić pracowników, aby dali z siebie wszystko? Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.

Strelau J., Doliński D. (red.) (2010). Psychologia akademicka. Gdańsk: PWN

Sikorski, C. (2004). Motywacja jako wymiana - modele relacji między pracownikiem a organizacją. Warszawa: Difin.

Kozioł, L. (2002). Motywacja w pracy. Determinanty ekonomiczno-organizacyjne. Warszawa- Kraków: PWN.

Literatura uzupełniająca

Bańka, A. (2005). Motywacja osiągnięć. Podstawy teoretyczne i konstrukcja skali do pomiaru motywacji osiągnięć w wymiarze międzynarodowym.

Poznań: Studio PRINT-B, Instytut Rozwoju Kariery

Gliszczyńska, X. (1981). Motywacja do pracy. Warszawa: KiW.

Zimbardo, P.G., Johnson, R.L., McCann, V. (2010). Psychologia kluczowe koncepcje. Motywacja i uczenie się, tom II. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN.