

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 509592

ETAP: Semestr letni

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Paweł Fortuna

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 2 / 30

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)

Lokalizacja w planach rocznych: Rok IV - Semestr 8

Punkty ECTS: 2

Forma zaliczenia: Egzamin

Cele przedmiotu:

C1 - przedstawienie problematyki mediów audiowizualnych w świetle teorii ewolucji, psychofizjologii i neuronauki poznawczej

Wymagania wstępne:

W1 - Zainteresowanie tematyką wpływu mediów na umysły odbiorców

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

1. posiada wiedzę o powiązaniach psychologii z innymi dyscyplinami naukowymi (filozofią, medycyną i in.) zna podstawowe zagadnienia z zakresu dyscyplin bazowych dla psychologii: biologicznych podstaw zachowania (K_W03)
2. ma wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zachowania człowieka wpływu społecznego, kształtowania się postaw; ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania społecznego oraz ich prawidłowości i zakłóceń (K_W06)

UMIEJĘTNOŚCI

1. potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji posługując się wybranymi podejściami teoretycznymi (K_U01)
2. integruje wiedzę z zakresu różnych subdyscyplin psychologicznych na temat prawidłowego i zaburzonego funkcjonowania człowieka, grup społecznych oraz organizacji (K_U02)
3. potrafi analizować przyczyny i źródła zachowań człowieka oraz przewiduje ich konsekwencje zdrowotne i społeczne; umie opracować propozycje oddziaływań ukierunkowanych na zmianę postaw i zachowań w różnych obszarach praktyki psychologicznej (K_U07)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

1. ma świadomość znaczenia dbałości o zdrowie psychiczne i fizyczne, identyfikuje indywidualne, społeczne i środowiskowe zagrożenia dla zdrowia psychicznego i somatycznego (K_K09)

Metody dydaktyczne:

Wykład, dyskusja

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Napisanie analizy psychologiczno-medioznawczej ze wskazanego materiału audiowizualnego

Treści programowe przedmiotu:

1. Biologiczne uwarunkowania percepcji świata naturalnego i wykreowanego w/przez media
2. Różnice i podobieństwa między reprezentacjami świata naturalnego i wykreowanego w/przez media
3. Psychologiczne skutki długotrwałego treningu w zakresie odbioru mediów audiowizualnych
4. Szczegółowa analiza treści i formy przekazów telewizyjnych, na przykładzie telewizyjnych programów informacyjnych
5. Problematyka percepcji sztuk wizualnych

Literatura:

- Block, B. (2010). Opowiadanie obrazem. Warszawa: Wydawnictwo Wojciech Marzec.
Buss, D.M. (2001). Psychologia ewolucyjna. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
Francuz, P. (2013) Imagia. W kierunku neorokognitywnej teorii obrazu. Lublin: Wydawnictwo Uniwersyteckie.
Francuz, P. (2002). Rozumienie przekazu telewizyjnego. Lublin: Towarzystwo Naukowe KUL.