

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 509580

ETAP: Semestr zimowy

**Informacje ogólne:**

**Prowadzący:** dr Michał Wiechetek

**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Psychologii

**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30

**Jezyk wykładowy:** Język polski

**Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)**

**Lokalizacja w planach rocznych:** Rok IV - Semestr 7

**Punkty ECTS:** 4

**Forma zaliczenia:** Egzamin

**Cele przedmiotu:**

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą podstawowych procesów komunikacji społecznej w zarządzaniu, wykształcenie umiejętności komunikowania się i świadomego korzystania z określonych modeli komunikacyjnych w organizacji.

**Wymagania wstępne:**

**Efekty kształcenia dla przedmiotu:**

**WIEDZA**

K\_W12 Student posiada wiedzę na temat procesów komunikacyjnych w organizacji, rozumie problemy związane z właściwym nadawaniem i odbieraniem komunikatów, przewiduje możliwość wystąpienia barier komunikacyjnych

K\_W11 zna wybrane współczesne modele komunikowania społecznego

**UMIEJĘTNOŚCI**

K\_U03 Potrafi interpretować sygnały mowy ciała oraz ma umiejętność przewidywania zachowań członków organizacji

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)**

K\_K08 Potrafi komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy, przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych technik i kanałów komunikacji

K\_K04 ma świadomość znaczenia wiedzy o procesach komunikacji dla prawidłowego funkcjonowania człowieka w środowisku pracy

**Metody dydaktyczne:**

Wykład  
Prezentacja multimedialna

**Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:**

Egzamin pisemny

**Treści programowe przedmiotu:**

1. Wprowadzenie do procesu komunikacji
2. Poprawianie relacji interpersonalnych
3. Efektywne słuchanie
4. Komunikacja niewerbalna w organizacji
5. Przewycięzanie barier komunikacyjnych
6. Przywództwo i uczestnictwo w grupie
7. Komunikacja i rozwiązywanie problemów w małych grupach
8. Zarządzanie własnym wizerunkiem
9. Prezentacje informacyjne

**Literatura:**

Adair, J. (2000). Anatomia Biznesu. Komunikacja. Warszawa: Studio EMKA.

Hamilton, C. (2011). Skuteczna komunikacja w biznesie. Warszawa: PWN.

Ober, J. (2007). Informacja i komunikacja w zarządzaniu. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej.

Oyster, C. K. (2000). Grupy. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka.

Potocki, A., Winkler, R., Żbikowska, A. (2003). Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych. Warszawa: Wydawnictwo Difin.

Stankiewicz, J. (2006). Komunikowanie się w organizacji. Wrocław: Astrum.

Stewart, J. (2012). Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej. Warszawa: PWN.

Stoner, J. A. F., Wankel, Ch. (1992). Kierowanie. Warszawa: PWE.