

KARTA PRZEDMIOTU

- Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Podstawy psychologii biznesu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Basics of business psychology
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr P. Mamcarz
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	II	4
konwersatorium			
ćwiczenia	30	II	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość języka polskiego na poziomie (B2). Znajomość podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości. Podstawowy poziom kompetencji interpersonalnych. Gotowość do uczenia się.
-------------------	---

- Cele kształcenia dla przedmiotu**

<ul style="list-style-type: none">Zdobycie wiedzy przez studentów dotyczącej podstawowych obszarów psychologii biznesu z uwzględnieniem najważniejszych koncepcji i teorii
<ul style="list-style-type: none">Zapoznanie studentów z mechanizmami zachowania człowieka w kontekście pracy
<ul style="list-style-type: none">Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie stosowania metod jakościowych wykorzystywanych do oceny pracowników

- **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat historii psychologii biznesu oraz jej współczesnych nurtach i koncepcjach. Zna i rozumie zagadnienia psychologii pracy i organizacji, oceny pracy, stresu zawodowego, obciążenia pracą, środowiska pracy.	K_W02/ P7U_W1
W_02	Student posiada wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zachowań człowieka w kontekście pracy. Posiada wiedzę o powiązaniach psychologii biznesu z innymi dyscyplinami naukowymi (ekonomią, zarządzaniem, marketingiem, prawem i in.)	K_W05/ P7U_W1
W_03		
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii biznesu oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji w kontekście pracy.	K_U01
U_02	Potrafi podejmować działania wspierające własny rozwój osobowy i zawodowy oraz aktywności na rzecz uczenia się przez całe życie	K_U05
U_03		
U_04		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Rozumie znaczenie sfery psychicznej człowieka dla jakości funkcjonowania w obszarze życia zawodowego. Posiada przekonanie o potrzebie wsparcia osób i organizacji w procesie rozwoju.	K_K03
K_02	Rozumie znaczenie realizowania celów zawodowych oraz dbałości o prestiż w zawodzie psychologa biznesu	K_K09
K_03		

- **Opis przedmiotu/ treści programowe**

- Historia i kontekst psychologii biznesu
- Znaczenie psychologii biznesu we współczesnym świecie
- Analiza i projektowanie pracy
- Czynniki kształtujące środowisko pracy
- Rekrutacja i selekcja pracowników
- Ocena pracy: ewaluacja i doskonalenie potencjału
- Work-life balance
- Obciążenie pracą a realizacja celów zawodowych
- Bezpieczeństwo w pracy
- Motywacja w miejscu pracy
- Tworzenie zespołów roboczych
- Zarządzanie różnorodnością
- Kryzysy w pracy
- Systemy wsparcia organizacji

• **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Praca pisemna	Uzupełnione i ocenione kolokwium / Test / Sprawdzian pisemny
W_02	Wykład konwencjonalny	Praca pisemna	Uzupełnione i ocenione kolokwium / Test / Sprawdzian pisemny
W_03			
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	Sprawozdanie	Protokół / Wydruk / Plik sprawozdania
U_02	Praca w grupach w różnych rolach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
U_03			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K_01	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Sprawozdanie</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Sprawozdanie</td> </tr> </table>	Sprawozdanie	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Protokół / Wydruk / Plik sprawozdania</td> </tr> </table>	Protokół / Wydruk / Plik sprawozdania
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Sprawozdanie</td> </tr> </table>	Sprawozdanie					
Sprawozdanie						
Protokół / Wydruk / Plik sprawozdania						
K_02	Dyskusja	Sprawozdanie	Protokół / Wydruk / Plik sprawozdania			
K_03						

- **Kryteria oceny, wagi...**

Kryteria oceny:

- **Aktywność podczas zajęć (20%)**
- **Egzamin pisemny w formie testu (80%)**

Na ocenę 3 od 60% prawidłowych odpowiedzi w teście końcowym.

Na ocenę 3.5 od 70% prawidłowych odpowiedzi w teście końcowym.

Na ocenę 4 od 80% prawidłowych odpowiedzi w teście końcowym.

Na ocenę 4.5 od 90% prawidłowych odpowiedzi w teście końcowym.

Na ocenę 5 od 95% prawidłowych odpowiedzi w teście końcowym.

- **Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin 100
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	40

- **Literatura**

Literatura podstawowa

Chmiel, N. (2007), Psychologia pracy i organizacji, GWP, Gdańsk

Jachnis, A. (2008), Psychologia organizacji, Difin, Warszawa

Falkowski A., Tyszka T., (2009), Psychologia zachowań konsumenckich, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.

Zaleśkiewicz T., (2013). Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Bartkowiak, G., (2010) Psychologia w zarządzaniu, WUEwP.

Stocki R., (2005) Patologie organizacyjne – diagnoza i interwencja, Wyd. Oficyna Ekonomiczna: Kraków.

Literatura uzupełniająca

- Armstrong M., 2007: Zarządzanie zasobami ludzkimi. Przeł. A. Unterschütz. Kraków.
- Goszczyńska M., 2007: Wyzwania i zagrożenia dla polskiego rynku pracy u progu XXI wieku. W: Perspektywy psychologii pracy. Red. M. Górnik-Durose, B. Kożusznik. Katowice, s. 27—53.
- Hauziński A., 2007: Zwiększanie zaradności w podejmowaniu i wykonywaniu pracy. W: Funkcjonalne i dysfunkcjonalne zjawiska organizacyjne. Red. M. Strykowska. Poznań, s. 162—193.
- Ratajczak Z., 2001: Oblicza ludzkiej zaradności. W: Kryzysy, katastrofy, kataklizmy. Red. K. Popiołek. Poznań, s. 15—23.
- Strykowska M., 2002: Zawód — praca — kariera. Dynamika zmian w funkcjonowaniu współczesnych organizacji. W: Współczesne organizacje. Wyzwania i zagrożenia. Red. M. Strykowska. Poznań, s. 15—35.
- Zimbardo P., Ruch F.L., 1999: Psychologia i życie. Przeł. J. Radzicki. Warszawa.