

Rok akademicki: 2020/2021

ID zajęć: 537016

ETAP: Semestr zimowy

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Michał Wiechetek

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 2 / 30

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)

Lokalizacja w planach rocznych: Rok IV - Semestr 7

Punkty ECTS: 4

Forma zaliczenia: Egzamin

Cele przedmiotu:

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą podstawowych procesów komunikacji społecznej w zarządzaniu, wykształcenie umiejętności komunikowania się i świadomego korzystania z określonych modeli komunikacyjnych w organizacji.

Wymagania wstępne:

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

K_W12 Student posiada wiedzę na temat procesów komunikacyjnych w organizacji, rozumie problemy związane z właściwym nadawaniem i odbieraniem komunikatów, przewiduje możliwość wystąpienia barier komunikacyjnych

K_W11 zna wybrane współczesne modele komunikowania społecznego

UMIEJĘTNOŚCI

K_U03 Potrafi interpretować sygnały mowy ciała oraz ma umiejętność przewidywania zachowań członków organizacji

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

K_K08 Potrafi komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy, przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych technik i kanałów komunikacji

K_K04 ma świadomość znaczenia wiedzy o procesach komunikacji dla prawidłowego funkcjonowania człowieka w środowisku pracy

Metody dydaktyczne:

Wykład
Prezentacja multimedialna

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Egzamin pisemny

Treści programowe przedmiotu:

1. Wprowadzenie do procesu komunikacji
2. Poprawianie relacji interpersonalnych
3. Efektywne słuchanie
4. Komunikacja niewerbalna w organizacji
5. Przewycięzanie barier komunikacyjnych
6. Przywództwo i uczestnictwo w grupie
7. Komunikacja i rozwiązywanie problemów w małych grupach
8. Zarządzanie własnym wizerunkiem
9. Prezentacje informacyjne

Literatura:

Adair, J. (2000). Anatomia Biznesu. Komunikacja. Warszawa: Studio EMKA.

Hamilton, C. (2011). Skuteczna komunikacja w biznesie. Warszawa: PWN.

Ober, J. (2007). Informacja i komunikacja w zarządzaniu. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej.

Oyster, C. K. (2000). Grupy. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka.

Potocki, A., Winkler, R., Żbikowska, A. (2003). Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych. Warszawa: Wydawnictwo Difin.

Stankiewicz, J. (2006). Komunikowanie się w organizacji. Wrocław: Astrum.

Stewart, J. (2012). Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej. Warszawa: PWN.

Stoner, J. A. F., Wankel, Ch. (1992). Kierowanie. Warszawa: PWE.