

Rok akademicki: 2020/2021

ID zajęć: 538285

ETAP: Semestr zimowy

**Informacje ogólne:****Prowadzący:** dr Małgorzata Torój**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Psychologii**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30**Jezyk wykładowy:** Język polski**Kierunek studiów:****Lokalizacja w planach rocznych:** Rok - Semestr**Punkty ECTS:****Forma zaliczenia:** Nie sklasyfikowany**Cele przedmiotu:**

C1 - Nabycie wiedzy z zakresu podstaw motywacji człowieka w środowisku pracy oraz umiejętności krytycznej analizy wybranych teorii motywacji i teorii zarządzania w odniesieniu do zarządzania motywacją w przedsiębiorczości.

C 2 - Pogłębienie rozumienia znaczenia wybranych czynników psychologicznych, społecznych i kulturowych w kształtowaniu motywacji w środowisku pracy,

C 3 - nabycie umiejętności analizowania przyczyn i źródeł zachowań człowieka w środowisku pracy oraz przewidywania ich znaczenia dla kształtowania się motywacji do pracy.

**Wymagania wstępne:**

podstawowa wiedza z zakresu psychologii emocji i motywacji

**Efekty kształcenia dla przedmiotu:****WIEDZA**

Student ma wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw motywacji człowieka i relacji społecznych w środowisku pracy, wpływu społecznego i kształtowania się postaw w stosunku do pracy; ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz ich prawidłowości i zakłóceń w środowisku pracy ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania motywacją w przedsiębiorczości K\_W06;

Student ma wiedzę na temat procesów emocjonalnych i motywacyjnych w środowisku pracy; zna terminologię, różnorodne uwarunkowania tych procesów oraz współczesne osiągnięcia badań w tym zakresie, szczególnie z pogranicza dziedzin psychologii i zarządzania K\_W08.

Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów pracy i organizacji w tym uwarunkowań zaangażowania w pracę i wpływu kierowników na jego poziom K\_W12.

**UMIEJĘTNOŚCI**

Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania motywacji w przedsiębiorczości, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) zarządzania motywacją w przedsiębiorczości K\_U01.

Student ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej; potrafi przygotować, prezentację multimedialną i wystąpienie ustne z zakresu motywacji w przedsiębiorczości i ich uwarunkowań; potrafi wypowiadać się i argumentować swoje poglądy w sposób precyzyjny, wykorzystując terminologię psychologiczną oraz integrując różne ujęcia i koncepcje psychologiczne K\_U03;

Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności z zakresu zarządzania motywacją w przedsiębiorczości, korzystając z różnych źródeł informacji (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) oraz szanując zasady własności intelektualnej K\_U04;

Student potrafi analizować przyczyny i źródła zachowań człowieka w środowisku pracy oraz przewiduje ich konsekwencje zdrowotne i społeczne K\_U07 ;

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)**

Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz rozwoju własnych kompetencji związanych z pracą psychologa w środowisku pracy K\_K01.

## Opis zajęć: Zarządzanie motywacją w przedsiębiorczości (PBIP) (konwersatorium)

Student ma świadomość znaczenia sfery psychicznej człowieka dla jakości jego funkcjonowania we wszystkich obszarach życia, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania w środowisku pracy; posiada przekonanie o potrzebie wspierania jednostek i grup w aspekcie zarządzania motywacją własną oraz wspierania innych w tym zakresie. Dostrzega potrzebę odpowiedzialnego popularyzowania wiedzy z zakresu psychologii motywacji K\_K04.

Student potrafi współpracować w grupie, podejmując aktywne role w zespole (w tym rolę lidera), inspirować i organizować uczenie się innych osób K\_K08.

### Metody dydaktyczne:

mini-wykład, dyskusje, prezentacje studentów realizowane w małych zespołach, praca w grupach, analizy przypadków, symulacje,

### Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

test wiedzy,  
prezentacja na temat zastosowania wybranej teorii motywacji w praktyce zarządzania w przedsiębiorczości lub wdrożenia wybranych warunków zaangażowania w pracę (zadanie w małej grupie),  
esej dotyczący krytycznej analizy wybranej funkcji zarządzania i jej roli w motywowaniu pracowników do pracy (w oparciu o wybrane teorie motywacji),  
aktywny udział w czasie dyskusji grupowych podczas zajęć.

Ocena jest wypadkową powyższych elementów w proporcji: test - 50%, esej - 30%, prezentacja 20%. Istnieje możliwość podniesienie o pół oceny w górę za aktywność w dyskusjach podczas zajęć.

### Treści programowe przedmiotu:

1. Zarządzanie a motywowanie pracowników
2. Podwójna rola kierownika (lider i menedżer) w organizacjach i jej związek z motywacją pracowników – motywacyjna funkcja kierowania.
3. Klasyczne teorie motywacji człowieka a motywacja w przedsiębiorczości.
4. Motywacja przedsiębiorców.
5. Motywacja pracowników – potrzeby i wartości pracowników a motywacja do pracy.
6. Jak wzmacniać własną motywację i motywację innych?
7. Zaangażowanie w pracę pracownika i jego uwarunkowania.
8. Zarządzanie motywacją a wykorzystanie potencjału pracowników – podmiotowe podejście do zarządzania motywacją w przedsiębiorczości.
9. Komunikacja jako narzędzie motywowania pracowników.
10. Kultura i klimat organizacyjny a motywacja pracowników.
11. Mity i fałszywe przekonania na temat zarządzania motywacją w przedsiębiorczości.

### Literatura:

1. Antoszkiewicz, J. D., Pawlak, Z. (2010), Techniki menedżerskie. Skuteczne zarządzanie firmą, Warszawa: Wydawnictwo Poltext Sp. z o.o.
2. Franken, R. E. (2005), Psychologia motywacji, Gdańsk: GWP.
3. Penc, J. (2011), Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie. Kreowanie twórczego nastawienia i aspiracji, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
4. Podmoroff, D. (2010), 365 sposobów na codzienne motywowanie i nagradzanie pracowników, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
5. Sekuła, Z. (2008), Motywowanie do pracy. Teorie i instrumenty, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
6. Simerson, B. K., Venn, M. L. (2010), Menedżer jako lider, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.

oraz wybrane artykuły z zakresu motywacji w organizacji i przedsiębiorczości