

Rok akademicki: 2020/2021

ID zajęć: 537738

ETAP: Semestr letni

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr Anna Badora

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 2 / 30

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów:

Lokalizacja w planach rocznych: Rok - Semestr

Punkty ECTS:

Forma zaliczenia: Nie sklasyfikowany

Cele przedmiotu:

- C1 - przedstawienie wybranych psychologicznych aspektów korzystania z mediów elektronicznych przez dzieci, młodzież i dorosłych – zarówno w kontekście zagrożeń jak i nowych możliwości w zakresie stymulowania rozwoju odbiorców/użytkowników
- C2 – przedstawienie możliwości oddziaływań edukacyjnych oraz profilaktycznych w zakresie podnoszenia kompetencji medialnych dzieci, młodzieży i dorosłych
- C3 – rozwijanie umiejętności w zakresie projektowania oraz realizacji zajęć dydaktycznych z edukacji medialnej

Wymagania wstępne:

brak

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

- 1. Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli mediów masowych dla rozwoju oraz funkcjonowania dzieci i młodzieży - K_W05
- 2. Student posiada wiedzę na temat różnych zagrożeń oraz zachowań ryzykownych podczas korzystania z mediów masowych oraz zna możliwości oddziaływań psychoprofilaktycznych w tym obszarze, m.in. poprzez edukację medialną - K_W11

UMIĘJĘTNOŚCI

- 1. Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu psychologii mediów korzystając z różnych źródeł informacji, w tym nowoczesnych technologii (ICT) - K_U04
- 2. Student opracowuje oraz realizuje zajęcia dydaktyczne z zakresu podnoszenia kompetencji medialnych dzieci i młodzieży - K_U06

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

- 1. Student ma świadomość znaczenia kompetencji medialnych człowieka dla jakości jego funkcjonowania podczas korzystania z mediów masowych; dostrzega potrzebę odpowiedzialnego popularyzowania wiedzy z zakresu psychologii mediów - K_K04
- 2. Student potrafi współpracować w grupie, podejmuje aktywne role w zespole, potrafi przeprowadzić zajęcia dydaktyczne wśród dzieci i młodzieży- K_K08

Metody dydaktyczne:

Metody aktywizujące, dyskusja, praca w podgrupach, praca w parach, opracowanie konspektu zajęć dydaktycznych, przeprowadzenie zajęć dydaktycznych w grupie dzieci lub młodzieży

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

- Obecność na zajęciach
- Aktywność oraz udział w dyskusjach, zaangażowanie i umiejętność formułowania wniosków oraz informacji zwrotnych
- Przygotowanie do zajęć (literatura, wypełnione karty ćwiczeń itd.)
- Opracowanie zajęć profilaktycznych z zakresu edukacji medialnej
- Przeprowadzenie zajęć profilaktycznych z edukacji medialnej w grupie dzieci/młodzieży
- Praca zaliczeniowa zawierająca scenariusz zajęć profilaktycznych opracowany w poszczególnych podgrupach oraz sprawozdanie z przeprowadzonych zajęć z uczniami
- Prezentacja grupowa scenariusza zajęć profilaktycznych

Treści programowe przedmiotu:

- Korzystanie z mediów elektronicznych a wybrane aspekty rozwoju psychospołecznego dzieci i młodzieży
- Obrazy przemocy w przekazach medialnych - mechanizmy wpływu
- Seksualizacja kobiet i mężczyzn w przekazach medialnych
- Internetowe aktywności seksualne

Portale społecznościowe – granice prywatności i bezpieczeństwa
Nadmierne korzystanie z mediów elektronicznych - uzależnienia medialne
Profilaktyka zagrożeń medialnych - rola rodziny i szkoły
Możliwości kształtowania kompetencji medialnych - edukacja medialna
Metodyka prowadzenia zajęć dydaktycznych z edukacji medialnej
Zasady etyczne obowiązujące w czasie prowadzenia zajęć dydaktycznych z dziećmi i młodzieżą
Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy

Literatura:

Literatura podstawowa:

APA (2013). Raport Amerykańskiego Towarzystwa Psychologicznego na temat seksualizacji dziewcząt. Tłumaczenie: Stowarzyszenie Twoja Sprawa.
Committee on Public Education AAP (1999). Media Education. *Pediatrics*, 104, 341-343. źródło: <http://pediatrics.aappublications.org/content/104/2/341.full.html>
Council on Communications and Media AAP (2009). Policy Statement - Media Violence. *Pediatrics*, 1495-1503, źródło: www.pediatrics.org/cgi/doi/10.1542/peds.2009-2146
Council on Communications and Media AAP (2011). Media Use by Children Younger Than 2 Years. *Pediatrics*, 128, 1040-1045. źródło: <http://pediatrics.aappublications.org/content/128/5/1040.full.html>
Kuss, D. (2013). Internet gaming addiction: current perspectives. *Psychology Research and Behavior Management*, 6 125–137
Media Violence Commission ISRA (2012). Report of the Media Violence Commission. *Aggressive Behavior*, 38, 335-341.
Owens, E.W., Behunb, R.J., Manning J.C., Reidd, R.C. (2012). The Impact of Internet Pornografy on Adolescents: A Review of the Research. *Sexual Addiction & Compulsivity: The Journal of Treatment & Prevention*, 19(1-2), 99-122.
Pontes, H.M., Kuss, D, Griffiths, M. (2015). Clinical psychology of Internet addiction: a review of its conceptualization, prevalence, neuronal processes, and implications for treatment. *Neuroscience and Neuroeconomics*, 4, 11–23.
Spitzer M. (2013). Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci. Słupsk: Wydawnictwo Dobra Literatura.
Strasburger, V.C., Jordan A.B., Donnerstein E. (2010). Health Effects of Media on Children and Adolescents. *Pediatrics*, źródło: <http://pediatrics.aappublications.org/content/125/4/756.full.html>

Literatura uzupełniająca (do wyboru oraz własne propozycje)

Kubicka, D., Kołodziejczyk, A. (2007). Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania. Kraków: Oficyna Wydawnicza "Impuls".
Ulfiak-Jaworska, I. (2005). Komputerowi mordercy. Tendencje konstruktywne i destruktywne u graczy komputerowych. Lublin: Wydawnictwo KUL.
Winterhoff-Spurk P. (2007). Psychologia mediów. Kraków: Wydawnictwo WAM
Braun-Gałkowska M. (2000). Pedagogika mediów potrzebą szkoły XXI wieku. W: J. Detka (red.) Pedagogika mediów. Kielce
Braun-Gałkowska M., Ulfiak-Jaworska I. (2002). Zabawa w zabijanie. Oddziaływanie przemocy prezentowanej w mediach na psychikę dzieci. Lublin: Gaudium
Griffiths, M. (2013). The psychological effects of videogames on young people: A review. *Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 31(1), 119-133.
Kuss, D, Griffiths, M, Binder, J. (2013). Internet addiction in students: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 959-966.
Litwińska K. (2008). Reklamy telewizyjne i ich oddziaływanie na emocje dzieci w wieku przedszkolnym. Lublin: Wydawnictwo KUL
Pyżalski, J. (2011). Agresja elektroniczna wśród dzieci i młodzieży. Sopot: GWP
Trojanowska, P. (2014). Seksualizacja dzieci i młodzieży – przyczyny, przejawy, konsekwencje i propozycje przeciwdziałania. *Dziecko Krzywdzone. Teoria, badania, praktyka*, 13(2), 55-77.