

RAPORT SAMOOCENY¹

OCENA PROGRAMOWA (PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI)

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Lublin, Al. Raławickie 14

Nazwa ocenianego kierunku studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom/y studiów: I i II stopień

Forma/y studiów: stacjonarne

Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek².

Nauki o komunikacji społecznej i mediach

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny:

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

I stopień

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	133	73,93

II stopień

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	99	82,53

¹ Wykaz dokumentów, które należy dołączyć do raportu samooceny oraz tych, które należy przygotować do wglądu w czasie wizytacji zawiera Załącznik nr 2.

² Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz.U. 2018poz. 1818.

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

I stopień

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	Ekonomia i finanse	5	2,77
2.	Filozofia	7	3,88
3.	Historia	4	2,22
4.	Językoznawstwo	4	2,22
5.	Lektoraty	6	3,33
6.	Literaturoznawstwo	4	2,22
7.	Nauki o polityce i administracji	4	2,22
8.	Nauki prawne	4	2,22
9.	Nauki socjologiczne	6	3,33
10.	Nauki o kulturze i religii	3	1,66
Łącznie		47	26,07

II stopień

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	Filozofia	3	2,50
2.	Nauki o kulturze i religii	5	4,16
3.	Nauki o polityce i administracji	4	3,33
4.	Nauki socjologiczne	2	1,66
5.	Nauki teologiczne	2	1,66
6.	Psychologia	5	4,16
Łącznie		21	17,47

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia I stopnia, WNS

CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI TYPOWE DLA KWALIFIKACJI UZYSKIWANYCH W RAMACH SZKOLNICTWA WYŻSZEGO PO UZYSKANIU KWALIFIKACJI PEŁNEJ NA POZIOMIE 4 - POZIOM 6

I. Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji - poziom 6

Kategorie charakterystyki kwalifikacji	Kategorie opisowe / aspekty o podstawowym znaczeniu	Kod składnika opisu	Poziom 6	Kod efektu kierunkowego	Opis efektu kierunkowego	Dotychczasowy symbol kierunkowego efektu kształcenia
W - Wiedza: absolwent zna i rozumie	G - Głębina i zakres /kompletność perspektywy poznawczej i zależności	P6S_WG	w zaawansowanym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu kształcenia		Ma podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach	K_W03
					Ma elementarną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach	K_W04
					Ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń	K_W05
					Zna najważniejsze tradycje i współczesne teorie komunikowania społecznego, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	K_W06
					Ma elementarną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań medioznawczych, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne metody	K_W07
					Ma podstawową wiedzę o uczestnikach procesu komunikowania	K_W10

	K - Kontekst / uwarunkow ania, skutki	P6S_WK1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji		Zna wybrane koncepcje człowieka: filozoficzne, psychologiczne i społeczne stanowiące teoretyczne podstawy działalności medialnej	K_W01
					Ma podstawową wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia w aspekcie psychologicznym i społecznym	K_W02
		P6S_WK2	podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych	K_W11
					Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki	K_K04
					Ma elementarną, uporządkowaną wiedzę na temat różnych subdyscyplin komunikacji społecznej, obejmującą terminologię, teorię i metodykę	K_W08
					Ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, celach, podstawach prawnych, organizacji i funkcjonowaniu różnych instytucji medialnych	K_W09
U - Umiejętności: absolwent potrafi	W - Wykorzysta nie wiedzy / rozwiązywa ne problemy i wykonywan e zadania	P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)		Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych; potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów medioznawczych i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań	K_U09
					Posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań medioznawczych; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki (z wykorzystaniem ICT) oraz wskazywać kierunki dalszych badań	K_U04
					Potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami komunikacji społecznej	K_U08

	K - Komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi , upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwani e się językiem obcym	P6S_UK1	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień; z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku medioznawstwa, jak i innych dyscyplin	K_U05
					Ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych	K_U06
		P6S_UK2	brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich		Posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów	K_U07
	P6S_UK3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		<i>Poziom kompetencji językowych zgodny z zasadami uzyskiwania kompetencji językowych w KUL</i>		
	O - Organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa	P6S_UO	planować i organizować pracę - indywidualną oraz w zespole		Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych	K_U11
U - Uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób	P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie		Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT)	K_U03	
K - Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do	K - Oceny / krytyczne podejście	P6S_KK1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy		Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	K_K01
					Potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	K_U12

					Ma przekonania o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej	K_K03
					Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów społecznych i medioznawczych, a także motywów i wzorów ludzkich zachowań	K_U02
O - Odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego	P6S_KO1	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego			Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących działania medioznawcze i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie	K_K06
	P6S_KO2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego			Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej	K_K02
	P6S_KO3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy			Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej	K_K02
R - Rola zawodowa / niezależność i rozwój etosu	P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu			Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej	K_K02
					Ma przekonania o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej	K_K03
					Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki	K_K04
					Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych	K_K05

					Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania z zakresu komunikacji społecznej	K_K07
--	--	--	--	--	--	-------

II. Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poszczególnych obszarów kształcenia w ramach szkolnictwa wyższego – poziom 6 (rozwińcie opisów zawartych w części I)

Obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych

Kategorie charakterystyki kwalifikacji	Kategorie opisowe / aspekty o podstawowym znaczeniu	Kod składowika opisu	Poziom 6		Kod efektu kierunkowego	Opis efektu kierunkowego	Dotychczasowy symbol kierunkowego efektu kształcenia
			profil ogólnoakademicki	profil praktyczny			
W - Wiedza: absolwent zna i rozumie	G - Głębia i zakres / kompletność perspektywy poznawczej i zależności	P6S_WG_S1	teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów			Ma elementarną, uporządkowaną wiedzę na temat różnych subdyscyplin komunikacji społecznej, obejmującą terminologię, teorię i metodykę	K_W08
		P6S_WG_S2	charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk			Zna wybrane koncepcje człowieka: filozoficzne, psychologiczne i społeczne stanowiące teoretyczne podstawy działalności medialnej	K_W01
		P6S_WG_S3	cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne oraz zasady ich funkcjonowania			Ma podstawową wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia w aspekcie psychologicznym i społecznym	K_W02
	K - Kontekst / uwarunkowania, skutki	P6S_WK_S1	zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości			Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki	K_K04
U - Umiejętności: absolwent potrafi	W - Wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P6S_UW_S1	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów			Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych; analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności medialnej	K_U01
		P6S_UW_S2	analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów	prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów		Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów społecznych i medialnych, a także motywów i wzorów ludzkich zachowań	K_U02

		P6S_UW_S3	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania zadania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania zadania z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów		Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań medioznawczych	K_U10
--	--	-----------	--	---	--	---	-------

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia II stopnia, WNS

CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI TYPOWE DLA KWALIFIKACJI UZYSKIWANYCH W RAMACH SZKOLNICTWA WYŻSZEGO PO UZYSKANIU KWALIFIKACJI PEŁNEJ NA POZIOMIE 4 – POZIOM 7

I. Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji - poziom 7

Kategorie charakterystyki kwalifikacji	Kategorie opisowe / aspekty o podstawowym znaczeniu	Kod składnika opisu	Poziom 7	Kod efektu kierunkowego	Opis efektu kierunkowego	Dotychczasowy symbol kierunkowego efektu kształcenia
W - Wiedza: absolwent zna i rozumie	G - Głębia i zakres / kompletność perspektywy poznawczej i zależności	P7S_WG1	w pogłębionym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu kształcenia		Zna terminologię używaną w komunikacji społecznej oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym	K_W01
					Ma pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o rządzących nimi prawidłowościach istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych	K_W07
					Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych	K_W08
					Ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach procesów komunikacyjnych	K_W09
					Ma uporządkowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji medioznawczych i kulturalnych, p. pogłębioną w wybranych zakresach	K_W010
					Ma uporządkowaną wiedzę na temat teorii komunikowania społecznego	K_W011
		P7S_WG2	główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych istotnych dla programu kształcenia		Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu medioznawstwa w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk	K_W02

					Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju komunikacji społecznej, jej nurtach i systemach medioznawczych, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	K_W03
					Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat subdyscyplin i specjalizacji medioznawstwa, obejmującą terminologię, teorię i metodykę	K_W05
	K - Kontekst / uwarunkowania, skutki	P7S_WK1	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji		Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju komunikacji społecznej, jej nurtach i systemach medioznawczych, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	K_W03
		P7S_WK2	ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, zna wybrane systemy medialne innych krajów	K_W013
					Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej	K_W014
U - Umiejętności : absolwent potrafi	W - Wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)		Posiada pogłębione umiejętności wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów medioznawczych	K_U01
					Posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań społecznych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki, konstruuje narzędzia badawcze; opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej subdyscypliny medioznawstwa	K_U06
					Potrafi wybrać i zastosować właściwy dla danej działalności medioznawczej sposób postępowania, potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych	K_U09
	K - Komunikowanie się / odbieranie i tworzenie	P7S_UK1	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców		Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych ze specjalistami jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	K_U03

	wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym				Potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień społecznych z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku medjoznawstwa, jak i innych dyscyplin naukowych	K_U04
		P7S_UK2	prowadzić debatę		Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	K_U05
		P7S_UK3	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii		<i>Poziom kompetencji językowych zgodny z zasadami uzyskiwania kompetencji językowych w KUL</i>	
	O - Organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa	P7S_UO	kierować pracą zespołu		Potrafi pracować w zespole; umie wyznaczać oraz przyjmować wspólne cele działania; potrafi przyjąć rolę lidera w zespole	K_U10
	U - Uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób	P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie		Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K01
K - Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do	K - Oceny / krytyczne podejście	P7S_KK1	krytycznej oceny odbieranych treści		Ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z zakresu studiowanej dyscypliny naukowej i budowania warsztatu pracy	K_K03
		P7S_KK2	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		Ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z zakresu studiowanej dyscypliny naukowej i budowania warsztatu pracy	K_K03
	O - Odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz	P7S_KO1	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego		Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych; angażuje się we współpracę	K_K02

	interesu publicznego	P7S_KO2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego		Odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku i pośrednio modeluje to podejście wśród innych	K_K06
					Jest wrażliwy na problemy społeczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach	K_K07
		P7S_KO3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych; angażuje się we współpracę	K_K02
	R - Rola zawodowa / niezależność i rozwój etosu	P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu, - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad		Utożsamia się z wartościami, celami i realizowanymi zadaniami, odznacza się rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w planowaniu, projektowaniu i realizowaniu inicjatyw medjoznawczych	K_K04
					Jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań społecznych	K_K05
					Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	K_K08

II. Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poszczególnych obszarów kształcenia w ramach szkolnictwa wyższego - poziom 7 (rozwiniecie opisów zawartych w części I)

Obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych

Kategorie charakterystyki kwalifikacji	Kategorie opisowe / aspekty o podstawowym znaczeniu	Kod składnika opisu	Poziom 7		Kod efektu kierunkowego	Opis efektu kierunkowego	Dotychczasowy symbol kierunkowego efektu kształcenia
			profil ogólnoakademicki	profil praktyczny			

W - Wiedza: absolwent zna i rozumie	G - Głębina i zakres / kompletność perspektywy poznawczej i zależności	P7S_WG_S1	w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla kierunku studiów oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań		Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej komunikacji społecznej (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań stosowanych w naukach społecznych i humanistycznych; zna mapę stanowisk i podejść metodologicznych; rozumie postulat wieloparadygmatyczności, ew. poliparadygmatyczności, prowadzenia badań w medioznawstwie)	K_W04
		P7S_WG_S2	w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk		Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju komunikacji społecznej, jej nurtach i systemach medioznawczych, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	K_W03
		P7S_WG_S3	w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania		Ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia psychologicznym i społecznym	K_W06
				Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o różnych środowiskach społecznych, ich specyfice i procesach w nich zachodzących	K_W012	
	K - Kontekst / uwarunkowania, skutki	P7S_WK_S1	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości		Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej	K_W014
					Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych; angażuje się we współpracę	K_K02
U - Umiejętności: absolwent potrafi	W - Wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P7S_UW_S1	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów		Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów medialnych, a także diagnozowania i projektowania działań praktycznych	K_U02
					Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych	K_U08

		P7S_UW_S2	<p>analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów</p>	<p>prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów</p>		<p>Ma pogłębione umiejętności diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań</p>	K_U07
		P7S_UW_S3	<p>prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów, w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych lub wybranego rodzaju norm</p>	<p>prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów</p>		<p>Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi</p>	K_U05

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
Justyna Szulich-Kałuża	dr hab. prof. KUL/profesor nadzwyczajny/dyrektor IDiKS
Aneta Duda	dr hab./ adiunkt
Małgorzata Gruchoła	dr hab. prof. KUL/profesor nadzwyczajny
Robert Szwed	dr hab. /adiunkt/kierownik Katedry Kultury Medialnej
Dariusz Wadowski	dr hab./adiunkt/kierownik Katedry Medialnej Komunikacji Społecznej
Olga Białek-Szwed	dr/adiunkt
Joanna Szegda	dr/adiunkt
Aneta Wójciszyn-Wasil	dr/adiunkt
Ewa Baran	mgt/ sekretarz IDiKS

SPIS TREŚCI

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów.....	3
Skład zespołu przygotowującego raport samooceny.....	14
Wskazówki ogólne do raportu samooceny	16
Prezentacja uczelni	17
Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim.....	18
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	18
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	28
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	35
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	40
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie.....	52
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku.	57
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	66
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia ...	73
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	85
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	87
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów	91

Wskazówki ogólne do raportu samooceny

Raport samooceny przygotowywany przez uczelnię jest jednym z podstawowych źródeł informacji wykorzystywanych przez zespół oceniający Polskiej Komisji Akredytacyjnej w procesie oceny programowej. Jego głównym celem jest prezentacja koncepcji i programu studiów, uwarunkowań jego realizacji oraz miejsca i roli kształcenia w otoczeniu społecznym i gospodarczym, w odniesieniu **do szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia** określonych w załączniku do Statutu Polskiej Komisji Akredytacyjnej, a także refleksja nad stopniem spełnienia tych kryteriów.

Istotnymi cechami raportu samooceny jest analityczne i autorefleksyjne podejście do prezentowanych w nim treści oraz poparcie przedstawianych w raporcie aspektów programu studiów i jego realizacji specyficznymi przykładami stosowanych rozwiązań, ze szczególnym uwzględnieniem wyróżniających je cech oraz dobrych praktyk. Raport powinien być zwięzły, w części I jego objętość nie powinna przekraczać 40 000 znaków.

We wzorze raportu samooceny zawarte zostały wskazówki mówiące o tym, co warto rozważyć i do czego odnieść się w raporcie. Zwrócono w nich uwagę na te elementy, odpowiadające szczegółowym kryteriom oceny programowej i przyjętym standardom jakości, do których odniesienie się umożliwi dokonanie pełnej samooceny, a następnie przeprowadzenie rzetelnej oceny przez zespół oceniający PKA.

Wskazówek tych nie należy traktować jako obligatoryjnych dla uczelni przygotowującej raport samooceny. Uczelnia w samoocenie każdego kryterium ma prawo w pełni autonomicznie przedstawiać kluczowe czynniki uwiarygadniające jego spełnienie. Wyłącznym celem wskazówek jest pomoc w zrozumieniu istoty każdego z kryteriów, wskazanie informacji najważniejszych dla procesu oceny oraz zainspirowanie do formułowania pytań, na które warto poszukiwać odpowiedzi w procesie samooceny i opracowywania raportu, a także w celu doskonalenia jakości kształcenia na ocenianym kierunku.

Należy pamiętać, że zgodnie ze statutem PKA, Uczelnia powinna upublicznić raport samooceny na swej stronie internetowej przed wizytacją zespołu oceniającego.

Prezentacja uczelni

Należy krótko przedstawić aktualne, istotne informacje charakteryzujące uczelnię w powiązaniu z prowadzeniem ocenianego kierunku studiów (rekomendowane co najwyżej 1800 znaków).

Kontynuując dzieło i wizję założyciela Uczelni ks. Idziego Radziszewskiego Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II prowadzi badania naukowe w duchu harmonii między nauką i wiarą, kształci i wychowuje oraz współtworzy chrześcijańską kulturę. Siła Uniwersytetu wyraża się przede wszystkim w dbałości o wysoki poziom badań naukowych i kształcenia akademickiego. W tym zawiera się pogłębianie i upowszechnianie chrześcijańskiej wizji człowieka i świata w kontekście wyzwań współczesności, formowanie młodego pokolenia w duchu troski o zachowanie i rozwój polskich tradycji narodowych oraz realizacja zadań wynikających z usytuowania i funkcjonowania w wielokulturowym Lublinie.

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej jest częścią Wydziału Nauk Społecznych (WNS), który został powołany w roku 1980, wypełniając lukę instytucjonalną, jaka powstała na Uniwersytecie po zamknięciu przez władze komunistyczne w 1949 roku Wydziału Prawa i Nauk Społeczno-Ekonomicznych. W ramach WNS KUL funkcjonuje obecnie 6 Instytutów:

- Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
- Ekonomii i Zarządzania
- Nauk Politycznych i Spraw Międzynarodowych,
- Pedagogiki,
- Psychologii,
- Socjologii.

W ramach WNS KUL kształci się 3.306 studentów (wg stanu na dzień 30.11.2018 roku). Na pełnym etacie pracuje 14 profesorów posiadających tytuł naukowy, 59 pracowników posiadających stopień naukowy doktora habilitowanego, 124 nauczycieli akademickich posiadających stopień doktora oraz 12 nauczycieli akademickich posiadających stopień magistra. Ogółem na Wydziale istnieją 52 katedry, 3 zakłady naukowe, 5 bibliotek specjalistycznych, ponadto: Centrum Edukacji Nieśłyszących i Słabosłyszących, Pracownia Psychometryczna, Centrum Analiz Społecznych i Ekonomicznych (CASiE), Laboratorium Eksperymentalne, Perception&Cognition Lab., Agencja Reporterska Passion TV. Dla podniesienia jakości kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna tworzone jest nowoczesne Uniwersyteckie Centrum Medialne, którego uruchomienie zaplanowano na 2020 rok.

W ocenie parametrycznej jednostek naukowych przeprowadzonej przez Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych w 2017 roku, WNS KUL został zakwalifikowany do kategorii A. W okresie ostatniej oceny parametrycznej (2013-2016) pracownicy wydziału opublikowali łącznie 2125 publikacji:

- publikacje naukowe w czasopismach naukowych zamieszczonych w części A wykazu czasopism naukowych – 107
- publikacje naukowe w czasopismach naukowych zamieszczonych w części B wykazu czasopism naukowych – 632
- publikacje naukowe w czasopismach naukowych zamieszczonych w części C wykazu czasopism naukowych – 38
- publikacje naukowe w czasopismach zagranicznych nie umieszczonych na listach MNiSW – 21
- monografie naukowe – 98
- redakcja monografii naukowych – 196

- rozdziały w monografiach naukowych – 1032
- rozdziały w monografiach naukowych w recenzowanych materiałach z konferencji międzynarodowych – 1

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej powołany został na WNS KUL dnia 1 października 2008 roku uchwałą Senatu KUL (67/II/1, z dnia 24. kwietnia 2008 roku) jako jednostka naukowo-badawcza i dydaktyczna o dwustopniowym trybie kształcenia. Głównym rzecznikiem powołania specjalistycznych studiów na obu poziomach kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna był Instytut Socjologii KUL, gdzie funkcjonowała specjalność Komunikowanie Społeczne i Dziennikarstwo, kierowana przez o. prof. zw. Leona Dyczewskiego. Na mocy przywołanej uchwały utworzono kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia stacjonarne I stopnia, na których rozpoczęto cykl dydaktyczny w roku akademickim 2008/2009 oraz Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia stacjonarne II stopnia, które zostały uruchomione w roku akademickim 2010/2011.

Obecnie strukturę IDiKS tworzy sześć Katedr:

- Katedra Komunikacji Wizualnej,
- Katedra Kultury Medialnej,
- Katedra Medialnej Komunikacji Społecznej,
- Katedra Semiotyki i Retoryki Dziennikarstwa Audiowizualnego,
- Katedra Warsztatu Medialnego i Aksjologii,
- Katedra Języka Mediów i Komunikacji Społecznej.

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. *powiązania koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi uczelni (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów), oczekiwań formułowanych wobec kandydatów, oferowanych specjalności/specjalizacji,*

Koncepcja kształcenia w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL jest zgodna z misją uczelni i celami wyrażonymi w Statucie Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, o których napisano wcześniej. Koncepcja ta odpowiada również aktualnej strategii rozwoju Uniwersytetu (Uchwała Senatu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 29 maja 2014 r. w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju KUL na lata 2014-2020 - 740/III/1) i Wydziału Nauk Społecznych, m.in. w kwestii optymalizacji programu studiów i przystosowania go do wymogów rynku pracy, a także organizacji przedsięwzięć naukowych i kulturalnych.

W ramach uczelnianej misji i strategii kierunek zmierza do ukształtowania pracownika mediów zaangażowanego w wypełnienie społecznej misji oraz jego udziału w budowaniu nowej kultury, poprzez m.in. naukowe penetrowanie takich obszarów, jak kultura masowa i elitarna, wiara, etyka, dziedziny życia społecznego i społeczne zaangażowanie Kościoła. Przekazywane studentom umiejętności posługiwania się środkami technicznymi dla komunikowania idei, wzorców zachowań, faktów i wydarzeń przy poszanowaniu humanistycznego systemu wartości jest zgodne z misją Uniwersytetu, który wykazuje się

dużą wrażliwością na społeczne zaangażowanie jego absolwentów krajowych i zagranicznych, jak również otwartością na prawdę (formacja intelektualna), piękno (formacja estetyczna) oraz drogi rzetelnego poszukiwania projektów służących realizacji tych wartości (formacja moralna). Studia na kierunku są otwarte na przedstawicieli innych religii oraz światopoglądów historycznie wpisanych w dziedzictwo humanistyczne.

Kształcenie w IDiKS, stanowiące realizację tej misji, wyraża się profesjonalnym przekazie wiedzy warsztatowej z zakresu prasy, radia, filmu, telewizji i nowych mediów w oparciu o rzetelne badania naukowe i nieustanne monitorowanie postępu w badaniach nad współczesnymi technologiami komunikowania społecznego i dziennikarstwa. Pozwala przygotować specjalistów w zakresie technologii informacyjnych, prasy, radia, telewizji, wizualizacji, filmu, internetu, nowych mediów, public relations, etyki dziennikarskiej. Merytoryczne treści nauk o mediach i najnowsze tendencje medioznawstwa są przyjętej w koncepcji kształcenia wzbogacone wybranymi elementami z innych dyscyplin naukowych (np. nauki prawne, psychologia, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, nauki o sztuce, sztuki filmowe i teatralne) oraz treściami formującymi postawy społeczne studentów w kierunku aktywnej realizacji dobra wspólnego. Koncepcja ta odpowiada również wspomnianej strategii rozwoju Uniwersytetu i Wydziału Nauk Społecznych. Założenia te przejawiają się w organizacji programu studiów i organizacji zajęć. W ramach studiów I stopnia studenci uzyskują ogólną wiedzę o komunikowaniu społecznym, pracy dziennikarskiej w różnych mediach, etyce komunikacji społecznej, różnych formach, kanałach i nośnikach komunikowania, głównych podejściach teoretycznych i metodologicznych. Wyrazem przyjętej koncepcji kształcenia na studiach I stopnia są realizowane specjalności: Public relations i reklama, Dziennikarstwo multimedialne i media cyfrowe oraz Dziennikarstwo audiowizualne. Studia II stopnia mają charakter bardziej ogólny i są zorientowane na rozwijanie wybranych przez studentów elementów wprowadzonych na studiach I stopnia, umiejętności badawczych, analitycznych i postaw społecznych.

Program kształcenia na II stopniu zmierza do ukształtowania absolwenta zaangażowanego w wypełnianie społecznej misji oraz jego udziału w budowaniu nowej kultury poprzez m.in. naukową eksplorację takich obszarów jak: język mediów, kultura popularna i elitarna, PR i marketing internetowy, wybrane dziedziny życia społecznego, religijnego, politycznego i kulturalnego.

2. związku kształcenia z prowadzoną w uczelni działalnością naukową, w tym do głównych kierunków działalności naukowej prowadzonej w uczelni w dyscyplinie/dyscyplinach, do której/których kierunek jest przyporządkowany oraz najważniejszych osiągnięć naukowych uczelni w tym zakresie z ostatnich 5 lat będących wynikiem tej działalności (kategoria naukowa, prestiżowe publikacje, granty, nagrody, awanse naukowe), a także sposobów wykorzystania wyników działalności naukowej w opracowaniu i doskonaleniu programu studiów, jak również w procesie jego realizacji, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości zdobywania przez studentów kompetencji badawczych i udziału w badaniach,

W IDiKS prowadzona jest działalność naukowa obejmująca wieloaspektowe badania naukowe oraz aktywności popularnonaukowe umożliwiające realizację zakładanych efektów uczenia się w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i media. Badania dotyczą przede wszystkim obszarów badawczych właściwych dla poszczególnych katedr:

L.p.	Nazwa Katedry	Obszary badawcze
1.	Katedra Języka Mediów i Komunikacji Społecznej	<ul style="list-style-type: none"> ● Język w mediach i w komunikacji społecznej ● Współczesna prasa masowa w Polsce ● Mniejszości narodowe i emigranci w polskich mediach

		<ul style="list-style-type: none"> • Kultura języka i pragmatyka językowa w mediach i komunikacji społecznej • Prasa młodzieżowa do 1989 roku • Problem voyeurizmu i tabloidyzacji we współczesnych mediach • Leksyka polskiego dziennikarstwa sportowego • Język dziennikarzy sportowych • Retoryka sportu i dziennikarstwa sportowego • Medialny i językowy obraz nowożytnych igrzysk olimpijskich • Język komunikacji publicznej – ewolucja czy rewolucja?
	Katedra Komunikacji Wizualnej	<ul style="list-style-type: none"> • Przejawy i formy komunikacji wizualnej • Sposoby badania przekazów medialnych (tekstowych i wizualnych) • Wykorzystanie jakościowej orientacji badawczej w badaniach komunikacji społecznej • Kreowanie i upowszechnianie wizerunku rodziny w mediach • Etapy rozwoju internetu (Web. 1.0, Web. 2.0, Web. 3.0, Web. 4.0, Internet semantyczny, Internet Rzeczy) w aspekcie kultury wizualnej • Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów • Obecność sztuki w przestrzeni publicznej, komunikacja artystyczna
	Katedra Kultury Medialnej	<ul style="list-style-type: none"> • Mediatyzacja kultury • Media a tożsamość • Polska opinia publiczna • Polski dyskurs publiczny • Mity społeczne w mediach • PR w erze social i mobile media • Dialog, negocjacje i publiczne występowanie • Konsumpcjonizm a media • Dziennikarstwo obywatelskie
	Katedra Semiotyki i Retoryki Dziennikarstwa Audiowizualnego	<ul style="list-style-type: none"> • Prawo mediów i prawo autorskie • Prawne aspekty komunikowania społecznego • Retoryka, erystyka i sofistyka • Perswazja niewerbalna • Media internetowe • Marketing medialny
	Katedra Warsztatu Medialnego i Aksjologii	<ul style="list-style-type: none"> • Wartości i ocena dzieła medialnego • Sztuka pisania – creative writing • Autoprezentacja w telewizji • Dramaturgia audiowizualna • Retoryka dziennikarska
	Katedra Medialnej Komunikacji Społecznej	<ul style="list-style-type: none"> • Literatura w radiu • Dźwiękowe archiwa państwowe • Warsztat dziennikarza radiowego • Sztuka radia • Hybrydyczność gatunkowa i strukturalna przekazu radiowego w związku z konwergencją mediów • Ewolucja technologiczna telewizji • Media audiowizualne jako przestrzeń funkcjonowania

		<p>współczesnych mitów</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pamięć zbiorowa i kultura pamięci w mediach audiowizualnych • Medietyzacja kultury a tożsamość społeczno-kulturowa grup i jednostek • Komunikacja medialna a religia w świecie postsekularnym • Warsztat dziennikarza telewizyjnego • Rozwój filmowych i telewizyjnych form dokumentalnych • Rozwój gatunkowy przekazu telewizyjnego
--	--	--

W wyniku prowadzonych badań powstały wartościowe monografie naukowe:

A. Duda, *Medialne socjotechniki Brandcastingu. Hybrydyzacja - Uwiarygadnianie – Zadaniowość*, Lublin: Wydawnictwo KUL, 2018; M. J. Gondek, *Praxis – Phronesis – Rhetorica. Filozoficzne podstawy aktów doradczych w tradycji perypatetyckiej*, wyd. KUL, PTTA, Lublin 2018; M. Gruchoła, *Władysław Froch. W poszukiwaniu tożsamości...*, Wydawnictwo KUL, Lublin 2017; A. Duda, *Konsumpcja. Teorie i badania*. Lublin 2017; M. Gędek, *Wstęp do badań nad polskim systemem medialnym*, Lublin: Wydawnictwo KUL, 2016; J. Dąbała, *Creative Paths to Television Journalism*, Frankfurt am Main: Peter Lang GmbH, 2015; R. Szwed, *Framing of the Ukraine-Russia conflict in online and social media*, Ryga: NATO Stratcom COE, 2016; J. Dąbała, *Media i dziennikarstwo. Aksjologia - warsztat - tożsamość*, Kraków 2014; M. Gędek, *Chwyty. Perswazja i manipulacja jako sposób rozwiązania konfliktu w reklamie*, Lublin 2014;

Prowadzone przez pracowników badania i aktywności naukowe stanowią tematykę publikowanych pozycji w seriach wydawniczych:

Tożsamość osób, zbiorowości i instytucji: *Tożsamość i komunikacja*, red. J. Szulich-Kałuza, L. Dyczewski, R. Szwed, Lublin 2011; J. Szulich-Kałuza, *Projekty tożsamościowe rodziny upowszechniane w polskich tygodnikach opiniotwórczych*, Lublin 2013; M. Sławek-Czochra, *Graffiti jako forma twórczości i przejaw tożsamości*, Lublin 2013; D. Wadowski, *Mit w społeczeństwie i kulturze*, Lublin 2013.

Kompetencje medialne w nowoczesnym społeczeństwie: *Konieczność i różnorodność kompetencji medialnych*, red. A. Sugier-Szerega, M. Sławek-Czochra, Lublin 2012; *Różnorodność kompetencji medialnej nadawców*, red. J. Szulich-Kałuza, M. Sławek-Czochra, Lublin 2015.

Media w kulturze. Kultura w mediach: Medialne reprezentacje kultury. *Medialne ramy tożsamości*, red. A. Duda, R. Szwed, Lublin 2017; *Medialne reprezentacje kultury. Literatura - Teatr – Sztuka - Religia*, red. A. Sugier-Szerega, Lublin 2015; *Medialne reprezentacje kultury. Społeczeństwo - Polityka - Promocja*, red. A. Duda, Lublin 2015.

Artykuły naukowe pracowników opublikowane w czasopismach punktowanych i pracach zbiorowych sytuują się w ramach różnorodnych obszarów badawczych:

Prasy – O. Białek-Szwed: „Zwykły” człowiek a współczesna prasa masowa, „Zeszyty Naukowe KUL” 58 (2015), nr 2 (230), *Media a zjawisko agresji w sporcie*, „Zeszyty Naukowe KUL” 60 (2017), nr 2 (238); „Kultura ponad podziałami”, czyli problematyka pogranicza na łamach lubelskiego kwartalnika „Akcent”, „Rocznik Bibliologiczno – Prasoznawczy” tom 9/20, 2017; *Mowa nienawiści problemem etycznym współczesnych mediów*, Zeszyty Naukowe KUL 61 (2018), nr 4(244).

Radia - A. Wójciszyn-Wasil: *Obrazy – nie tylko w wyobraźni. Wizualna ewolucja radia*, „Zeszyty Naukowe KUL” 2018 nr 1 (241); *Reportażowe formy konkretyzacji literatury w radiu – transpozycje intermedialne*, „Zeszyty Naukowe KUL” 2018, nr 4; *Kompetencje dziennikarza radiowego w dobie konwergencji mediów*, [w:] Radio w badaniach naukowych

i praktyce akademickiej, red. M. Białek, M. Iwanowska, Warszawa: Centrum Prawa Bankowego i Informacji 2018.

Telewizji i filmu – M. Gruchoła, *Telewizja publiczna „narzędziem” w konstruowaniu tożsamości kulturowej mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce*, "Roczniki Kulturoznawcze" 5(2014) nr 2, J. Sosnowska, *Widz spersonalizowany – z problematyki odbioru telewizji tematycznej w Polsce*, „Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, komunikologia, semiologia, socjologia mediów” 2014, *Telewizja miejscem rozwoju filmowych form dokumentalnych*, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 2014, Poszukiwanie prawdy w człowieku - kino dokumentalne Lidii Dudy „Biuletyn Edukacji Medialnej” 2016, Dziennikarz – specjalista. Zasady pracy dziennikarza religijnego „Kultura-Media-Teologia” 2013, Aktorstwo jako element pracy dziennikarza telewizyjnego, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 2015, Aktor czy zwykły człowiek? Bohater telewizyjnych reality shows, „Zeszyty Naukowe KUL” 2016, M. Gruchoła *Komodyfikacja „kultury” w telewizji publicznej*, „Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy” 2016, t. 8, nr 19, „Serial formatowany na polskim rynku telewizyjnym, "Zeszyty Naukowe KUL" 2017, Pogranicze fotografii – znaczenie stopklatki w dziele filmowym, "Zeszyty Naukowe KUL" 2018 z. 1, Ramówka telewizyjna - zarys problematyki, „Roczniki Kulturoznawcze” 2018, z. 1, S. Dunin-Wilczyński, *Casino Royale - między powieścią a adaptacją filmową*, „Roczniki Kulturoznawcze” 2018, nr 1.

Retoryki – M. J. Gondek: *Techniki doskonalenia krytycznego myślenia na przykładzie retorycznego ćwiczenia anaskeuē i kataskeuē*, „Forum Artis Rhetoricae” 4 (51) 2017; *Ethos mówcy w „Gawędzie o gawędzeniu” o. Jacka Woronieckiego*, „Studia Gilsoniana. A Journal in Classical Philosophy” 6:3 (2017); *A Teleological Interpretation of the Applicability of Rhetoric in the Peripatetic Tradition*, „Studia Gilsoniana. A Journal in Classical Philosophy” 7:2 (2018), *O czynnikach determinujących klasycyzm retoryki*, w: C. Mielczarski (red.), *Retoryka klasyczna i retoryka współczesna. Pola i perspektywy badań*, Wydawnictwo Naukowe Sub Lupa, Instytut Filologii Klasycznej, Warszawa 2017.

Prawa mediów – G. Tylec: *The Right to Privacy of Clergyman as an Entity of Public Life. Ochrona prawa do prywatności osób duchownych jako podmiotów życia publicznego*, „Roczniki Nauk Prawnych” 2016 nr 3 (26); *Prywatność jako okoliczność ograniczająca swobodę wypowiedzi na temat osoby fizycznej. Aspekt prawny*, „Zeszyty Naukowe KUL” 2016, nr 3; *Nienazwane formy ochrony zabytków nieruchomości będących dziełami architektury wynikające z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych*, „Roczniki Nauk Prawnych” 2017, nr 4.

Komunikacji wizualnej i obrazów społecznych w mediach – J. Szulich-Kałuża: *Kreowanie wizerunku Kościoła katolickiego w dyskursie polskiej prasy*, „Biuletyn Edukacji Medialnej”, 2018/nr 2; *Semantyczne i wizualne modele „nowego ojcostwa” upowszechniane w publikacjach „Przekroju” i „Polityki”*, „Roczniki Nauk Społecznych”, 2018/nr 2; *Fotografia jako narzędzie mediatyzacji wojny w mediach społecznościowych – na przykładzie fotografii konfliktu na wschodniej Ukrainie*, „Zeszyty Naukowe KUL”, 2018/nr 1; *Współczesne konflikty wojenne w cyfrowej rzeczywistości - na przykładzie memów o wojnie na wschodniej Ukrainie*, „Roczniki Kulturoznawcze” , 2018/nr 1; *Społeczne uwarunkowania edukacji medialnej w rodzinie*. „Journal of Modern Science”, 2016/ nr 1; Małgorzata Sławek-Czochra. *Symboli narodowe w polskiej sztuce ulicy*. „Roczniki Kulturoznawcze” 2018 t. 9 nr 3. J. Dąbała, *Aksjologiczne konsekwencje komunikacji wizualnej*, w: *Komunikacja wizualna w dziennikarstwie, reklamie i public relations*, red. K. Wolnego-Zmorzyńskiego, W. Furtmana, J. Snopka, K. Gronia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013; M. Gruchoła *Społeczne postrzeganie statusu zawodowego dziennikarzy, przed i po 1989 roku. Analizy porównawcze*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2016, Tom 59, nr 2 (226)

Kultury mediów i creative writing – J. Dąbała: *Tożsamość dziennikarza w międzykulturowym kontekście medialnym*, w: *Tożsamość w wielokulturowym kontekście*, pod red. L. Dyczewskiego i K. Jurka, Wydawnictwo KUL, Centrum Europejskie Natolin, Warszawa 2013, *Reguły budowania wyjątkowości w dziele medialnym*, w: *Twórcze pisanie w teorii i praktyce*, pod red. G. Matuszek i H. Sieji-Skrzypulec, Księgarnia Akademicka, Kraków 2015, *Swobodne przymiarki do napisania powieści popularnej*, w: *Twórcze pisanie w teorii i praktyce*, pod red. G. Matuszek i H. Sieji-Skrzypulec, Księgarnia Akademicka, Kraków 2015, *Jakość w mediach w stanie zmiennej percepcji grywalizacyjnej*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2015 nr 4, *Multimodalność mediów w czasach audiowizualności a błędy w komunikowaniu*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2017 nr 4, *Semantyczne i warsztatowe konsekwencje obecności teologii w telewizji*, w: *Wierzyć i widzieć*, pod red. K. Flader-Rzeszowska, D. Jaszewska, W. Kawecki i in., Wydawnictwo Diecezjalne i Drukarnia w Sandomierzu, Sandomierz 2013.

Mediów internetowych – J. Dąbała, *Strukturalizm a tworzenie serwisów informacyjnych w internecie*, w: *Nowe media. Wyzwania i ograniczenia*, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2013, M. Gruchoła: *Internet Web 3.0 w społeczeństwie transgresyjnym - Internet wykluczania?* „Społeczeństwo i Rodzina. Stalowowolskie Studia Pedagogiczno-Socjologiczne Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II” 2015 T. 42, nr 1, *W pajęczynie globalnej sieci*, „Społeczeństwo i Rodzina. Stalowowolskie Studia Pedagogiczno-Socjologiczne Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II” 2016, t. 47, nr 2, *Pokolenie Alpha – nowy wymiar tożsamości?*, „Rozprawy Społeczne Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej” 2016, tom 10, nr 3, *Aspekty konsumpcyjne w zachowaniach użytkowników ubieralnej technologii*, „Rozprawy Społeczne Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej” 2017, t.11, nr 1, *Nowe formy zachowań społecznych wobec i pod wpływem mediów oraz nowych technologii: analizy porównawcze*, „Państwo i Społeczeństwo. Komunikacja społeczna i kompetencje medialne w czasach nowych technologii” red. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Grzegorz Ptaszek, 2017, t. 17, nr 3.

Marketingu, PR i reklamy – A. Duda: *Zmiany wartości w reklamie na podstawie analizy tygodników „Polityka” i „Newsweek”*. „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” nr 414/2015. *Consumer identity discourses in polish women's magazines*. „Sociology and Healthcare” vol. 2(1-9)/2014. *Analiza dziecięcego dyskursu o markach*. „Zeszyty Prasoznawcze” tom 58 nr 3 (223)/2015. *Prasa kobieca - między advertorialem a informacją*. „Naukowy Przegląd Dziennikarski” nr 3/2015. *Czym się bawić? Funkcje marek dla dzieci – raport z badań siedmiolatków*. „Kultura i Edukacja” nr 3(103)/2014. *Społeczne znaczenia marek wśród dzieci*. „Marketing i Rynek” nr 4/2014 s. 38-44. *Kontrowersje wokół reklamy. Próba podsumowania społecznej krytyki tego zjawiska*. „Roczniki Nauk Społecznych” t. 3(39) 2011. *Strategie oporu konsumenckiego – dezercja z rynku czy współpraca?* „Kultura i Społeczeństwo” nr 4/2013. *Socjotechniki marki w kontekście teorii kultury konsumenckiej i kontestujących ją ruchów społecznych*. „Forum Socjologiczne” nr 4/2013. *Medialne reprezentacje ekologii – analiza dyskursu tygodników opinii*. W: *Człowiek – Media – Środowisko Naturalne. Ekologiczny wymiar komunikacji*. Red. I. Biernacka-Ligieza, K. Fil. Toruń 2016: Wydawnictwo Adam Marszałek. *Manipulacje dziennikarskie i ich odbiór*. W: *Różnorodność kompetencji medialnej nadawców*. Red. J. Szulich-Kałuża, M. Sławek-Czochra. Lublin: Wydawnictwo KUL 2016. *Symbole religijne i duchowość w reklamie*. W: *Medialne reprezentacje kultury. Literatura. Sztuka. Teatr. Religia*. Red. A. Sugier-Szerega. Lublin: Wydawnictwo KUL. *Logo culture, no logo czy post logo? Pozaideologiczne wymiary marki – na przykładzie badań wybranej grupy gimnazjalistów*. W: *Dryfowanie przez czas. Społeczeństwo spektaklu dwadzieścia lat później*. Red. M. Sokołowski. Olsztyn: Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego 2015. *Reklama w socjalizacji*

konsumenckiej dziecka. Ewaluacja zajęć z edukacji medialnej. Lublin: Wydawnictwo KUL 2015. *Alternatywne rynki lokalne w dobie globalizacji. Szkic do strategii promocji lokalnych sieci produkcji i dystrybucji żywności.* W: *Medialne reprezentacje kultury. Społeczeństwo. Polityka. Promocja.* Red. A. Duda. Lublin: Wydawnictwo KUL 2015. *Produkty regionalne w prasie lokalnej i ogólnopolskiej.* „Region Lubelski” nr 10-12(15)/2015. *E-public relations w działaniach rozwojowych przedsiębiorstwa.* W: *Transfer wiedzy szansą biznesu.* LAOS-PAN 2013. *Culture of Consumption: Poles' Consumer Attitudes.* W: *Advances in Social Sciences Research.* Sydney: Australian International Cultural and Educational Institute 2013. Na podstawie osiągnięć naukowych w okresie 2012-2019 siedmiu pracowników IDiKS otrzymało stopień doktora habilitowanego, dwie osoby otrzymały tytuł naukowy profesora.

Studenci mają możliwość udziału w projektach badawczych krajowych i międzynarodowych realizowanych przez pracowników Instytutu. Dzięki temu uczą się warsztatu prowadzenia badań, poznając ich wszystkie etapy od przygotowań, przez realizację aż po prezentację uzyskanych rezultatów. Włączani są w realizację grantów pozyskiwanych i realizowanych przez pracowników z funduszy zewnętrznych, m.in. NATO StratCom, The John Templeton Foundation, Europejskiego Funduszu na Rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich. Corocznie w IDiKS organizowane są „Studenckie Spotkania Komunikacji”, na których prezentowane są nie tylko wyniki badań pracowników naukowych, ale również badawcze osiągnięcia studentów. Ponadto Studenci IDiKS w ramach międzynarodowego projektu współpracy Instytutu Dziennikarstwa KUL, Uniwersytetu Narodowego „Akademia Ostrogska” oraz Uniwersytetu Otwartego KUL – „Podnoszenie poziomu kompetencji młodzieży w zakresie dziennikarstwa jako platformy rozwoju współpracy między Ukrainą a Rzeczpospolitą Polską” mają możliwość uczestnictwa w projektach badawczych, konferencjach, wizytach studyjnych na uniwersytetach i w lokalnych mediach oraz wspólne publikacje naukowe.

Wymienione formy aktywności naukowej pracowników IDiKS przyczyniają się do ich rozwoju naukowego oraz konceptualizacji uprawianych dyscyplin. Studenci IDiKS dzięki uczestnictwu w w/w wydarzeniach naukowych zapoznają się z najnowszymi rezultatami aktualnych badań z zakresu badania mediów, co bezpośrednio wpływa na realizację procesu dydaktycznego, a pośrednio także na formowanie koncepcji kształcenia i programu studiów w IDiKS KUL.

3. *zgodności koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy, roli i znaczenia interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia,*

Program studiów dziennikarstwa i komunikacji społecznej podlega systematycznemu monitoringowi i doskonaleniu jakości. W procesie tym uwzględniane są potrzeby rynku pracy, poparte wynikami badań, m.in. prowadzonych przez Biuro Karier KUL, konsultacjami z interesariuszami zewnętrznymi w ramach Kapituły Pracodawców i Absolwentów, kontaktami z przedstawicielami instytucji medialnych w ramach organizowanych w IDiKS Dni Dziennikarza, wynikami ewaluacji zajęć dydaktycznych, postulatami studentów zgłaszanymi do Dyrektora IDiKS i do prowadzących zajęcia, wzorcami krajowymi i zagranicznymi, kompetencjami pracowników dydaktycznych oraz poziomem infrastruktury. W procesie kształtowania koncepcji kształcenia duże znaczenie mają kontakty z absolwentami kierunku, zatrudnionymi w różnych instytucjach medialnych i związanych z komunikacją społeczną, a także kontakty z podmiotami, w których studenci odbywają praktyki zawodowe (m.in. TVP Lublin, Polskie Radio Lublin, Radio Centrum, Polsat).

Celem realizowanych zajęć jest dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy pod kątem kwalifikacji wynikających z poszerzanej działalności instytucji medialnych (w związku z realizacją nowych zadań) i postulatów zgłaszanych przez samych pracodawców jak i uczestników przestrzeni medialnej. Ich istotą ma być znalezienie równowagi między teorią i praktyką w taki sposób, aby absolwenci mieli podstawową wiedzę dotyczącą statutowych zadań instytucji medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji społecznej i medialnej, form przekazu dziennikarskiego, reklamowego oraz marketingowego, a także działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej.

4. sylwetki absolwenta, przewidywanych miejsc zatrudnienia absolwentów

Studia I stopnia

Absolwenci dysponują podstawową wiedzą ogólną z zakresu komunikacji społecznej oraz z wybranej przez siebie specjalności. Odpowiednio do wymagań zawodowych uzyskują niezbędną praktykę w podejmowaniu działań dziennikarskich, opiniotwórczych, technologicznych i kulturoznawczych. Uzyskane kompetencje naukowe gwarantują możliwość podjęcia studiów na poziomie magisterskim lub usamodzielnienie się w praktyce zawodowej w instytucjach medialnych w kraju i za granicą. W trakcie studiów absolwent uzyskuje pogłębione i zaktualizowane kompetencje: teoretyczne i praktyczne pozwalające funkcjonować zawodowo w redakcjach mediów, domach medialnych, biurach rzecznictwa prasowego, agencjach reklamowych, PR, portalach internetowych, agendach produkcji radiowej i telewizyjnej; komunikacyjne, umożliwiające samodzielne funkcjonowanie jako samodzielny specjalista w szeroko pojętej dziedzinie komunikacji społecznej i mediów posługiwania się nowymi mediami cyfrowymi, komunikacją elektroniczną, tworzenie i zarządzanie portalami internetowymi; w dziedzinie edukacji medialnej, jako specjalista w zakresie odpowiedniego wykorzystania mediów w instytucjach upowszechniających kulturę, instytucjach badawczych, jednostkach szkoleniowych. Studenci mają ukształtowaną kreatywność zawodową, wrażliwość estetyczną i postawę etyczną gwarantującą zachowanie

Studia przygotowują do: wykonywania zawodu dziennikarza w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych, mediach społecznościowych i obywatelskich oraz zawodów pokrewnych: specjalista public relations (agencje PR), specjalista ds. promocji i komunikacji (instytucje samorządów lokalnych, instytucje rządowe – działy komunikacji, PR, promocji, pozyskiwania funduszy unijnych, agendy eventowe), rzecznik prasowy, doradca/ konsultant ds. mediów i komunikacji (instytucje polityczne, biznesowe, biura poselskie, sztaby wyborcze). Studia umożliwiają zdobycie profesjonalnego warsztatu pracy dziennikarza lub specjalisty ds. komunikacji społecznej.

Studia II stopnia

Absolwent dysponuje wiedzą teoretyczną z zakresu współczesnej komunikacji społecznej, zna systemy medialne na świecie i w Polsce, potrafi je modyfikować w relacji do społecznych, kulturowych i wyznaniowych wyzwań osobowych, rodzinnych i środowiskowych, narodowych, regionalnych i europejskich. W zakresie postaw reprezentuje wysoki stopień wrażliwości etycznej, zna kryteria postępowania w sferze komunikacji społecznej określone prawem, tradycją obyczajową i wymaganiami dobra wspólnego. Stosuje w praktyce zasady współpracy tworząc i rozwijając mechanizmy wspólnototwórcze. Poza wiedzą teoretyczną posiada wysoką sprawność na polu wybranej specjalności. Angażuje się w inicjatywy komunikacji społecznej wnosząc do nich solidny, bogaty w doświadczenie kapitał. Umiejętności – zna postęp technologiczny i potrafi go wykorzystać dla efektywnej komunikacji idei, wzorców zachowań, prospołecznych postaw w duchu uniwersalizmu chrześcijańskiego.

Studia przygotowują do pracy w/w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych, mediach społecznościowych i obywatelskich oraz zawodów pokrewnych: specjalista public relations (agencje PR), specjalista ds. promocji i komunikacji (instytucje samorządów lokalnych, instytucje rządowe – działy komunikacji, PR, promocji, pozyskiwania funduszy unijnych, agendy eventowe), rzecznik prasowy, doradca/ konsultant ds. mediów i komunikacji (instytucje polityczne, biznesowe, biura poselskie, sztaby wyborcze).
Studia umożliwiają zdobycie profesjonalnego warsztatu pracy dziennikarza lub specjalisty ds. komunikacji społecznej.

5. cech wyróżniających koncepcję kształcenia oraz wykorzystanych wzorców krajowych lub międzynarodowych

Koncepcja kształcenia odpowiada założeniom i celom polityki jakości, zgodnie z Uchwałami Senatu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II: z dnia 29 listopada 2012 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia oraz z dnia 31 stycznia 2013 r. w sprawie określenia wytycznych programowych.

Koncepcja kształcenia uwzględnia wzorce zaczerpnięte z innych tego typu ośrodków w kraju i za granicą, z którymi pracownicy Instytutu zapoznają się podczas uczestnictwa w konferencjach naukowych, kwerendach i wspólnych projektach badawczych. Wymienić należy: Instytut Dziennikarstwa na Ukrainiskim Uniwersytecie Lwowskim im. Iwana Franki, Catalyst Info Lab w School of Communications and Computing na Lancaster University, University of London, Universidade Católica Portuguesa. Palma de Cima Lizbona Cardiff School of Journalism Media and Cultural Studies, Gordon College of Education in Haifa, Israel Institut für Publizistik - und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien.

Studia dziennikarskie w KUL urzeczywistniają autorski w skali polskiej program kształcenia w zakresie integralnie pojętej etycznej komunikacji społecznej i jakościowego dziennikarstwa. Cechą wyróżniającą program studiów jest kształtowanie postawy etycznej gwarantującej zachowanie standardów moralnych w działalności naukowej i zawodowej. Studenci zdobywają uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych, którą potrafią wykorzystać do analizowania i interpretowania problemów społecznych i medioznawczych z zachowaniem uniwersalnych standardów moralnych.

Program kształcenia realizowany w IDiKS został wypracowany na podstawie następujących założeń:

- dwutorowości procesu dydaktycznego, zakładającą jednocześnie kształcenie w obszarze teoretycznym, jak i praktycznym;
- analizy aktualnej sytuacji rynkowej w redakcjach, agencjach PR, instytucjach kultury, jak też śledzenia losów absolwentów;
- wykorzystania potencjału naukowego i dydaktycznego kadry.

Program studiów odpowiada na zmiany zachodzące na rynku pracy i w organizacji działalności medialnej. Należy podkreślić, że koncepcja kształcenia zorientowana na wartości ważne dla katolickiej nauki społecznej, uwzględnia postęp w badaniach naukowych z zakresu medioznawstwa, tendencje przemian w funkcjonowaniu instytucji medialnych oraz potrzeby rynku pracy, zwłaszcza w obszarach zatrudnienia wymagających specjalistycznej wiedzy branżowej.

6. kluczowych kierunkowych efektów uczenia się, z ukazaniem ich związku z koncepcją, poziomem oraz profilem studiów, a także z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunku jest przyporządkowany,

Efekty uczenia się są związane z dyscyplinami naukowymi stanowiącymi podstawę kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz spójne z opisem paradygmatów PRK. Określają zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

niezbędnych do pracy w nowych mediach, redakcjach radiowych i telewizyjnych, w nowoczesnej promocji, reklamie i PR. Formułują zestaw kompetencji komunikacyjnych, językowych, w tym w zakresie języków obcych, kompetencji informatycznych oraz kompetencji do samozatrudnienia niezbędnych do funkcjonowania absolwentów kierunku na współczesnym rynku pracy.

Efekty uczenia się zostały wyspecyfikowane zgodnie z poziomem kształcenia: dla studiów I stopnia i II stopnia. W zestawie efektów dla I stopnia nacisk położono na nabycie ogólnej wiedzy dotyczącej funkcjonowania instytucji medialnych w kontekstach społecznych, rozwijanie umiejętności posługiwania się specjalistyczną terminologią, komunikowania się za pomocą różnych środków i narzędzi, w tym informatycznych, rozwijanie prospołecznych, aktywnych postaw i wrażliwości etycznej, kształtowanie umiejętności prowadzenia prostych badań medioznawczych oraz posługiwania się podstawowymi teoriami medioznawczymi. Efekty studiów I stopnia rozwijają przede wszystkim kompetencje profesjonalne i zawodowe. W zestawie efektów dla II stopnia studiów skoncentrowano się na pogłębieniu i poszerzeniu kompetencji uzyskiwanych na I stopniu studiów, a zwłaszcza rozwijaniu kompetencji prowadzenia zaawansowanych badań medioznawczych, korzystaniu z bogatego zakresu ujęć teoretycznych, kształtowaniu postaw pogłębiania wiedzy i rozwoju profesjonalnego, uczestniczeniu i organizowaniu pracy w grupach i zespołach, kształtowaniu świadomości uwarunkowań i konsekwencji działań medialnych.

Wszystkie efekty uczenia się są uwzględniane w sylabusach przedmiotów, co podlega monitorowaniu przez Instytutową Komisję Jakości Kształcenia. Zapisane w sylabusach kryteria oceniania odnoszące się do specyficznych obszarów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych osiągniętych przez studentów stanowią podstawę oceniania prac egzaminacyjnych i zaliczeniowych. Ponadto, zgodnie z utrwaloną tradycją i procedurami, efekty uczenia się podlegają ewaluacji na poziomie Wydziału i Uniwersytetu.

7. efektów uczenia się prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, z ukazaniem przykładowych rozwinięć na poziomie wybranych zajęć lub grup zajęć służących zdobywaniu tych kompetencji, w przypadku kierunku studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera,

Nie dotyczy

8. spełnienia wymagań odnoszących się do ogólnych i szczegółowych efektów uczenia się zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.

Nie dotyczy

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 1:

Koncepcja kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna krystalizowała się, zgodnie ze stuletnią tradycją kształcenia na Uniwersytecie, w poszanowaniu wartości etycznych i patriotycznych oraz w dążeniu do budowania wspólnoty. W praktyce oznacza to, że wypracowany – i wciąż doskonalony – model kształcenia jest owocem poczucia odpowiedzialności za kształcenie elit narodu oraz oparty na niepowtarzalnych i trwałych relacjach na linii mistrz-uczeń czy kadra-absolwent (także w znaczeniu: pracodawca/interesariusz zewnętrzny). Taka perspektywa myślenia o kształceniu pozwala – nawet w zmieniających się warunkach gospodarczych, formalnoprawnych, demograficznych itp. – określić uniwersalny, a zarazem niepowtarzalny, charakter studiów dziennikarskich na KUL.

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

- 1. doboru kluczowych treści kształcenia, w tym treści związanych z wynikami działalności naukowej uczelni w dyscyplinie/dyscyplinach, do której/których jest przyporządkowany kierunek oraz w zakresie znajomości języków obcych, ze wskazaniem przykładowych powiązań treści kształcenia z kierunkowymi efektami uczenia się oraz dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany,*

Zgodnie z efektami uczenia się, które są uwzględniane w sylabusach przedmiotów, planowany jest harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć. Pierwszy rok studiów I stopnia zawiera przede wszystkim zestaw przedmiotów ogólnorozwojowych i misyjnych (np. Elementy socjologii, Propedeutyka prawa, Etyka, Logika, Współczesne systemy polityczne, Nauki o komunikowaniu), gdzie wprowadzane są pewne elementy wiedzy specjalistycznej obejmującej nauki o komunikacji i mediach (np. Historia mediów, Teorie gatunków dziennikarskich, Media i procesy globalizacji). Na drugim roku liczba przedmiotów charakterystycznych dla dyscypliny jest większa, jak również zwiększa się liczba zajęć ćwiczeniowych i warsztatowych (np. Dziennikarskie źródła informacji, Creative writing we współczesnych mediach, Wprowadzenie do nowych mediów, Programy multimedialne w sieciach komórkowych, Dzieło artystyczne i fotografia środkami komunikacji społecznej, Warsztaty dziennikarskie, Proseminarium: tworzenie i prezentacja projektów). Każdy student drugiego roku wybiera także jeden wykład w języku angielskim. Na roku trzecim studenci wybierają specjalność, w ramach której realizują większość zajęć, przeważnie w formie ćwiczeń, warsztatów i konwersatoriów. Zgodnie z wybraną specjalnością na seminariach licencjackich przygotowują prace dyplomowe. Obowiązkowe dla wszystkich są zajęcia rozwijające kompetencje językowe: Angielski medialny.

Taka konstrukcja programu umożliwi każdemu studentowi realizację wszystkich efektów uczenia się, przy czym ich liczba oraz stopień realizacji jest uzależniona od wyboru specjalności. Na przykład wybierający specjalność audiowizualną w ramach przedmiotów obowiązkowych dla wszystkich (Public Relations – wykład i konwersatorium) osiągną efekty dedykowane przede wszystkim studentom specjalności Public relations – reklama i komunikacja marketingowa (K_W13, K_W19, K_U09, K_U10, K_U14, K_K06, K_K08).

Możliwość realizacji wszystkich zakładanych efektów uczenia się uzyskują również studenci II stopnia. W programie przewidziano realizację zajęć misyjnych (Biblia – istota i rola w kulturze, Katolicka nauka społeczna i myśl społeczna Jana Pawła II), rozwijających wiedzę ogólną dotyczącą nauczanej dyscypliny (np. Teoria komunikowania masowego, Ekonomika mediów, Komunikacja niewerbalna, Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów, Psychologia mediów, Marketing i reklama), wiedzę szczegółową (np. Pragmatyka językowa, Media lokalne i środowiskowe, Warsztaty medialne (filmowy, telewizyjny, radiowy, mediów internetowych), Opinia publiczna), postawy społeczne (Etyka w komunikacji społecznej), umiejętności językowe (Angielski medialny) oraz umiejętności badawcze (Metody badań medioznawczych, Analiza dyskursu medialnego, Seminarium magisterskie). Zestaw przedmiotów zaproponowanych w programie oraz sposób realizacji programu umożliwi osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się, poprzez odpowiednie przyporządkowanie poszczególnych przedmiotów do kategorii obowiązkowych i do wyboru.

Na studiach pierwszego stopnia studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają 120 godz. lektoratów z języka angielskiego (po 30 godz. w semestrach I-IV), na trzecim semestrze

program przewiduje również uczestnictwo w wykładzie prowadzonym w języku angielskim (30 godz.), a na czwartym w konwersatorium tematycznym (15 godzin) oraz w konwersatorium język angielski medialny (30 godzin). Łącznie w trakcie studiów pierwszego stopnia studenci uczą się i praktykują język angielski w łącznym wymiarze 195 godz. Studenci I stopnia dochodzą do znajomości języka obcego na poziomie B2.

W programie studiów II stopnia przewidzianych jest przedmiot Angielski medialny w wymiarze 60 godzin. Na innych przedmiotach wprowadzana jest specjalistyczna terminologia obcojęzyczna, studenci korzystają z literatury obcojęzycznej w przygotowaniu prac magisterskich. Studenci II stopnia osiągają znajomość języka na poziomie B2+.

2. doboru metod kształcenia i ich cech wyróżniających, ze wskazaniem przykładowych powiązań metod z efektami uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, w tym w szczególności umożliwiających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których kierunek jest przyporządkowany lub udział w tej działalności, stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, jak również nabycie kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego,

Metody kształcenia dostosowane są do formy realizacji poszczególnych przedmiotów. Ustalane są one przez prowadzących poszczególne zajęcia i wpisane w sylabusy przedmiotów. Dla wykładów dominującymi metodami kształcenia są metody podające (wykład z prezentacją, wykład problemowy) wzbogacone niektórymi elementami aktywizującymi (konwersacja, dyskusja, praca w grupach), natomiast dla zajęć konwersatoryjnych, ćwiczeniowych i warsztatowych dominujące są metody aktywizujące (dyskusje, analiza studium przypadku, praca w grupach, metoda projektowa, analiza tekstów i materiałów dziennikarskich, gry dydaktyczne, burza mózgów, prezentacje studentów, itp. Metody prowadzenia zajęć dobierane są w zależności od przedmiotu (tematyki) zajęć, celów i efektów planowanych do osiągnięcia, możliwości sprzętowych, aparaturowych oraz lokalowych, liczebności grupy, itp. Prowadzący zajęcia dostosowują także na bieżąco wykorzystywane metody biorąc pod uwagę potrzeby i możliwości studentów sygnalizowane przez nich w bezpośrednich kontaktach oraz w ankietach oceny zajęć.

3. zakresu korzystania z metod i technik kształcenia na odległość,
Nie dotyczy

4. dostosowania procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością, jak również możliwości realizowania indywidualnych ścieżek kształcenia,

Program studiów w IDiKS KUL umożliwia studentom wybór indywidualnej ścieżki naukowej i zgodnej z ich zainteresowaniami. W programie studiów na każdym poziomie znajdują się przedmioty do wyboru; na studiach I stopnia – wykłady, konwersatoria, seminaria licencjackie i zajęcia sportowe; na studiach II stopnia – wykłady, warsztaty, seminaria magisterskie, co umożliwia studentom odpowiadające zainteresowaniom kształtowanie ścieżki kształcenia, poza ofertą zajęć obowiązkowych. Rozpoznawaniu indywidualnych potrzeb studentów, w wymiarze naukowym i edukacyjnym sprzyjają małe grupy ćwiczeniowe, możliwość regularnego kontaktu z pracownikami naukowymi podczas dyżurów w ramach cotygodniowych konsultacji.

Począwszy od roku akademickiego 2018-2019, od trzeciego semestru studenci wybiorą jeden z trzech modułów/specjalności, w ramach których zamierzają się kształcić: 1. Public relations i reklama, 2. Dziennikarstwo multimedialne i media cyfrowe, 3. Dziennikarstwo audiowizualne. Wybór i przygotowanie modułów/specjalności nastąpiło w wyniku konsultacji ze studentami i na podstawie analizy dotychczasowych wyborów studentów, którzy w przeważającej większości wybierali uruchomione moduły tematyczne. W trzecim i czwartym semestrze studenci wybierają wykład i konwersatorium w języku angielskim oraz mają możliwość wyboru dwóch wykładów w języku polskim.

W semestrach V i VI studenci przygotowują pracę licencjacką na jednym spośród trzech seminariów: 1) PR i reklama, 2) Realizacja filmowa i telewizyjna, 3) Rola i funkcjonowanie radia. W przyszłym roku z uwagi na większą liczbę studentów uruchomione będą jeszcze dwa seminaria licencjackie 4) Komunikacja wizualna 5) Pragmatyka językowa.

Na II stopniu studenci przygotowują pracę magisterską na jednym spośród poniżej wymienionych seminariów: 1) Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska, 2) Komunikacja polityczna i dyskurs, 3) Komunikacja wizualna, 4) PR i reklama, 5) Pragmatyka językowa, 6) Realizacja filmowa i telewizyjna, 7) Prawo mediów, 8) Warsztat medialny i aksjologia.

Studenci mają również możliwość nieodpłatnego wyboru przedmiotów nieobjętych planem studiów z ogólnouniwersyteckiej oferty. Student, po uzyskaniu zgody dziekana, może wykorzystać dodatkowy limit bezpłatnych punktów ECTS. Studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą się odbywać w ramach indywidualnego toku studiów (ITS), polegającego na rozszerzeniu zakresu wiedzy w ramach studiowanego kierunku przez wykorzystanie oferty dydaktycznej całego Uniwersytetu lub na udziale studentów w pracach badawczych (Regulamin Studiów KUL, §7).

Studenci wychowujący dzieci, niepełnosprawni, uczestniczący w pracach badawczych, pracujący bądź studiujący na więcej niż jednym kierunku studiów mogą ubiegać się o indywidualną organizację studiów (IOS). Zasady przyznawania i przebieg IOS reguluje §8 Regulaminu Studiów KUL.

Studenci niepełnosprawni mogą korzystać z pomocy Centrum Aktywizacji Osób Niepełnosprawnych (KUL CAN). Obejmuje ona integralną pomoc w toku kształcenia, w tym: pomoc materialną, pomoc w organizacji toku studiów oraz w transporcie i poruszaniu się w obrębie uczelni (m.in. pomoc delegowanych asystentów). Do ich dyspozycji pozostaje Pełnomocnik Rektora ds. Studentów Niepełnosprawnych.

5. harmonogramu realizacji studiów z uwzględnieniem: zajęć lub grup zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów (w przypadku gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych), zajęć lub grup zajęć związanych z działalnością naukową prowadzoną w uczelni oraz zajęć lub grup zajęć rozwijających kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego, jak również zajęć lub grup zajęć do wyboru,

Szczegółowy plan studiów Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL oraz opis kształcenia jest dostępny na stronie internetowej <http://kandydat.kul.pl/strona-glowna/studia-i-stopnia/dziennikarstwo-komunikacja-spoeczna/> (studia I stopnia) oraz <http://kandydat.kul.pl/studia-ii-stopnia/dziennikarstwo-komunikacja-spoeczna/> (studia II stopnia).

Charakterystyka zajęć została przedstawiona w załączniku nr 4.1.

6. doboru form zajęć, proporcji liczby godzin przypisanych poszczególnym formom, a także liczebności grup studenckich oraz organizacji procesu kształcenia, ze szczególnym uwzględnieniem harmonogramu zajęć (w przypadku gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych),

Proporcje liczby godzin przypisanych poszczególnym formom zajęć dla studiów pierwszego stopnia w edycji kształcenia rozpoczętej w roku akademickim 2018/2019 ilustrują poniższe tabele:

Studia I stopnia – specjalność public relations i reklama		
	Liczba godzin	Udział procentowy (%)
Wykład	885	37,90
Ćwiczenia	265	11,35
Konwersatorium	555	23,77
Seminarium	60	2,57
Proseminarium	30	1,28
Warsztaty	120	5,14
Lektoraty	120	5,14
Zajęcia z WF	60	2,57
Praktyka zawodowa	240	10,28
Studia I stopnia – specjalność dziennikarstwo multimedialne i media cyfrowe		
	Liczba godzin	Udział procentowy (%)
Wykład	915	39,19
Ćwiczenia	265	11,35
Konwersatorium	465	19,91
Seminarium	60	2,57
Proseminarium	30	1,28
Warsztaty	180	7,71
Lektoraty	60	5,14
Zajęcia z WF	120	2,57
Praktyka zawodowa	240	10,28
Studia I stopnia – specjalność dziennikarstwo audiowizualne		
	Liczba godzin	Udział procentowy (%)
Wykład	885	37,90
Ćwiczenia	265	11,35
Konwersatorium	465	19,91

Seminarium	60	2,57
Proseminarium	30	1,28
Warsztaty	210	8,99
Lektoraty	120	5,14
Zajęcia z WF	60	2,57
Praktyka zawodowa	240	10,28

Liczebność grup w poszczególnych formach zajęć reguluje uchwała 781/I/1 Senatu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego z dnia 16 sierpnia 2017 r., zgodnie z którą liczba grup ćwiczeń, konwersatoriów, proseminariów, zajęć fakultatywnych i monograficznych zależy od liczby uczestników zajęć. W praktyce, w IDiKS na studiach I stopnia liczebność studentów na zajęciach (w zależności od roku studiów i specjalizacji) waha się w przedziałach: na wykładach obowiązkowych (od 35 do 51 osób), na wykładach do wyboru (od 13 do 21 osób), na ćwiczeniach (od 11 do 21 osób), na konwersatoriach (od 15 do 23 osób), proseminariach (od 13 do 18 osób) i warsztatach (od 11 do 15 osób). Grupy seminarium licencjackiego są równoliczne i liczą 12 osób.

Proporcje liczby godzin przypisanych poszczególnym formom zajęć dla studiów drugiego stopnia ilustruje poniższa tabela:

Studia II stopnia		
	Liczba godzin	Udział procentowy (%)
Wykład	510	54,84
Ćwiczenia	150	16,13
Konwersatorium	120	12,90
Seminarium	30	3,23
Warsztaty	120	12,90

Liczebność grup w IDiKS na studiach II stopnia waha się na wykładach obowiązkowych (od 25 do 30 osób), wykładach do wyboru (od 9 do 10 osób), ćwiczeniach (od 25 do 30 osób), na konwersatoriach (od 25 do 30 osób) i warsztatach (od 7 do 15 osób). Grupy seminarium magisterskiego liczą od 6 do 9 osób.

W IDiKS KUL stosowane są zatem różnorodne formy zajęć: wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, warsztaty i seminaria. W ramach specjalizacji (na studiach pierwszego stopnia) i warsztatów medialnych (na studiach drugiego stopnia) zajęcia odbywają się w małych grupach, sprzyjających indywidualizacji procesu kształcenia. Zasadnicza zmiana w programie studiów pierwszego stopnia realizowanym od roku akademickiego 2018/2019 polega (poza zmianami merytorycznymi) na wprowadzeniu większej liczby zajęć o charakterze konwersatoryjnym i ćwiczeniowym, wyrażonej w udziale zajęć konwersatoryjnych w ogólnej liczbie godzin.

7. programu i organizacji praktyk, w tym w szczególności ich wymiaru i terminu realizacji oraz doboru instytucji, w których odbywają się praktyki, a także liczby miejsc praktyk – w przypadku, gdy w planie studiów na ocenianym kierunku zostały uwzględnione praktyki zawodowe,

W celu kompleksowego przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy w programie studiów I stopnia przewidziano praktyki obowiązkowe i nadobowiązkowe, w programie studiów II stopnia praktyki nadobowiązkowe. Mają one na celu poszerzenie wiedzy zdobytej na studiach i rozwijanie umiejętności praktycznego jej wykorzystania.

Praktyki obowiązkowe dla studentów kierunku dziennikarstwa i komunikacji społecznej (studia stacjonarne I stopnia) objęte są programem studiów II i III roku w wymiarze 240 godzin (2 pkt ECTS). Studenci odbywają praktyki w różnych instytucjach przyjmujących, w których student-praktykant realizuje oraz osiąga zamierzone efekty uczenia się. Są one ustalone pod kątem profilu specjalności wybranej przez studenta. Kwestie organizacji (cele praktyk, ich tryb, obowiązki opiekuna i mentora praktyk oraz oczekiwane efekty uczenia się) przebiegu i ewaluacji praktyk, a także reguluje *Regulamin obowiązkowych praktyk studenckich realizowanych na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia* umieszczony w załączniku nr 4.2.

Studenci mogą odbywać praktyki w następujących instytucjach przyjmujących:

- w mediach tradycyjnych (stacje telewizyjne i radiowe, redakcje czasopism),
- w mediach internetowych: portale internetowe, portale społecznościowe,
- w agencjach *public relations*, agencjach reklamowych, biurach do spraw promocji,
- w biurach rzeczników prasowych,
- w terytorialnych instytucjach samorządowych i administracji rządowej,
- w organizacjach pozarządowych, stowarzyszeniach i fundacjach,
- w placówkach kultury,
- w instytucjach i przedsiębiorstwach, w których istnieje konieczność kreowania wizerunku firmy oraz komunikacji z otoczeniem społecznym.

Lista instytucji w których studenci IDiKS odbywają praktyki:

Redakcja „Kuriera Lubelskiego”
Redakcja „Dziennika Wschodniego”
Redakcja „Ost - Press Gazeta Ostrowiecka”
ZPR Media S.A.
Redakcja Super Express
Radio Lublin S.A
Akademickie Radio Centrum UMCS
Katolickie Radio Podlasie
TVP 3 Lublin S.A
Polsat
Telekompaniya 33 kanal
Teleradiokompanija TOV Media Prospect
Agencja Reklamowa *Cumulus*
Centrum Spotkania Kultur w Lublinie
Centrum Kultury w Lublinie
Stowarzyszenie *Demagog*
Fundacja Rozwoju Europy Środkowo – Wschodniej
Urząd Miasta Lublin

Cechą wyróżniającą odbywanie praktyk w IDiKS jest nawiązanie stałej współpracy z największymi mediami lokalnymi (Redakcją „Kuriera Lubelskiego”, Regionalnym Radiem

Lublin S.A. i Telewizją TVP3 Lublin) i coroczne podpisywanie umów umożliwiających odbywanie praktyk w mediach studentom poszczególnych specjalności.

Do praktyki zawodowej wliczana jest także społeczna działalność studencka w ramach Koła Naukowego Studentów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Redakcji „Coś Nowego”, Galerii Fotograficznej Fotpress, Agencji Telewizyjnej Passion TV i organizatorska. Studenci są współorganizatorami m.in.: Olimpiady Wiedzy o Mediach, Olimpiady Medialnej, Olimpiady Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej; Małego Akademickiego Lauru Dziennikarskiego „AKLAUD”; Ogólnopolskiego Kongresu Przedsiębiorczości.

Praktyki nadobowiązkowe:

Studenci mogą odbywać praktyki nadobowiązkowe zgodnie z ofertą dostępną w Biurze Karier KUL – zgodnie z własnymi predyspozycjami, zainteresowaniami i potrzebą rynku pracy.

Stáže:

Studenci ostatnich lat studiów licencjackich i magisterskich mogą odbywać płatne, czteromiesięczne staże w mediach, firmach i organizacjach otoczenia medialnego dzięki projektowi „Dziennikarz na stażu – Staże Wysokiej Jakości dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna KUL” (dofinansowanie projektu z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu „Studiujesz? Praktykuj”). W ramach projektu nawiązano współpracę z 40 instytucjami (media, agencje PR, kluby sportowe, agencje reklamowe, jednostki samorządowe, spółki Skarbu Państwa: Polskie Radio Lublin, Radio Freee, „Przegląd Sportowy”, „Lubelski Gość Niedzielny”, Lubelska.tv, Lubsport.pl, „Magazyn Motór”, MKS Lublin, Agencja Reklamowa Roxart Sp. zo.o., FWM Brand Management Sp. z o.o., Motomag.pl, Grupa ZPR Media, Tygodni Katolicki „Niedziela”, Centrum Spotkania Kultur w Lublinie, Afilo Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Bialskie Centrum Kultury w Białej Podlaskiej, Dafut Iwo Jabłoński z siedzibą w Lublinie, Emedia.com.pl, Akademickie Radio Centrum UMCS, Biblioteka – Centrum Kultury w Dominowie, KUKBUK z siedzibą w Warszawie, Stowarzyszenie Rozwoju Społecznego „Zalezianka” w Łęcznej, Grupa COMBO IT Sp. z o.o., Agencja Informacyjna „Głos” z siedzibą w Siemiatyczach, Just Spółka z o.o., Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach, CUMULUS PR Sp. z o.o., Nasz Wybir – gazeta i portal, TV Kraśnik, Doradztwo i Szkolenie Krzysztof Łątka, DIAXY Maciej Rozwałka, ISTV Media Sp. z o.o., Eve Design Studio Sp. z o.o. Studenci mogą też odbywać staże w: Ministerstwo Żeglugi i Gospodarki Morskiej, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Katolickie Radio Zamość, Miesięcznik „Cosmopolitan”, „Kurier Lubelski”, Havas PR Warsaw, Republika TV, Górnik Łęczna S.A.).

W wymienionych instytucjach obecnie płatne staże realizuje 37 studentów I stopnia oraz 41 studentów II stopnia, według spersonalizowanych programów stażowych przygotowanych dla każdego studenta/absolwenta we współpracy z opiekunem stażu po stronie instytucji przyjmującej.

8. *spełnienia reguł i wymagań w zakresie programu studiów i sposobu organizacji kształcenia, zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.*

Nie dotyczy

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 2:

Od kilku lat IDiKS wypracowuje formułę takiej organizacji procesu kształcenia, która pozwoli na zdobywanie i doskonalenie kompetencji zawodowych przez studentów, a jednocześnie – pozwoli utrzymać ogólnoakademicki charakter studiów. Stąd w ostatnich

latach program studiów zmierza do zwiększenie grup zajęć konwersatoryjnych w miejsce wcześniejszych wykładów oraz warsztatów w miejsce ćwiczeń.

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

- 1. wymagań stawianych kandydatom, warunków rekrutacji na studia oraz kryteriów kwalifikacji kandydatów na każdy z poziomów studiów*

Ogólne zasady rekrutacji regulowane są na poziomie Uniwersytetu.

Studia stacjonarne I stopnia:

Nowa matura

Wynik wyrażony w skali procentowej, punktowane są wyniki z następujących przedmiotów:

- a) język polski (40% wyniku końcowego)
- b) język obcy nowożytny (20% wyniku końcowego, preferowany język angielski)
- c) przedmiot do wyboru – historia, matematyka lub wiedza o społeczeństwie (40% wyniku końcowego). Jeżeli kandydat zaliczył więcej niż jeden spośród wymienionych przedmiotów, punktuje się ten, z którego uzyskał najlepszy wynik.

Stara matura

Wynik wyrażony w skali procentowej, punktowane są oceny z egzaminów pisemnych ze świadectwa dojrzałości:

- a) język polski (40% wyniku końcowego)
- b) język obcy nowożytny (20% wyniku końcowego)
- c) przedmiot do wyboru – historia, matematyka lub wiedza o społeczeństwie (40% wyniku końcowego). Jeżeli kandydat zaliczył więcej niż jeden spośród wymienionych przedmiotów, punktuje się ten, z którego uzyskał najlepszy wynik.

Studia stacjonarne II stopnia

O przyjęcie mogą się ubiegać:

- absolwenci studiów I stopnia w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej;
 - absolwenci studiów I stopnia o pokrewnych specjalnościach: edytorstwo, historia sztuki, politologia, marketing, zarządzanie, socjologia, europeistyka, kulturoznawstwo, technologie komunikacyjne, muzykologia, filologia, filologia polska, prawo mediów
- kwalifikacja na podstawie: konkursu ocen na dyplomie.

- 2. zasad, warunków i trybu uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni, w tym w uczelni zagranicznej,*

Zgodnie z art. 165 ustawy Prawo o Szkolnictwie Wyższym i § 18 Regulaminu Studiów KUL Student z innej szkoły wyższej może przenieść się na KUL, jeżeli wypełnił wszystkie obowiązki wynikające z przepisów obowiązujących w szkole wyższej, którą opuszcza. Decyzję o przyjęciu podejmuje dziekan określając warunki, termin i sposób uzupełnienia różnic programowych, z uwzględnieniem efektów kształcenia uzyskanych w innej szkole wyższej, wyrażonych w punktach ECTS przypisanych do przedmiotów w programie kształcenia KUL.

Studenci wybierający dziennikarstwo i komunikację społeczną jako drugi kierunek, lub przenoszący się na KUL z innych uczelni, mają obowiązek uzupełnienia różnic programowych oraz możliwość uzyskania zaliczenia (z przedmiotu wcześniej zaliczonego na innym kierunku lub uczelni) na podstawie wpisu dziekańskiego.

3. zasad, warunków i trybu potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów,

Zasady, warunki i tryb potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza szkolnictwem wyższym reguluje Regulamin potwierdzania efektów uczenia się na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II, przyjęty Uchwałą Senatu KUL z dnia 25 VI 2015 r. (755/IV/8). Na Wydziale Nauk Społecznych KUL istnieje Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, która przejęła zadania nałożone na Wydział wynikające z uchwały Senatu.

4. zasad, warunków i trybu dyplomowania na każdym z poziomów studiów,

Zasady dyplomowania określa Uchwała Senatu KUL z dnia 6 czerwca 2013 r. w sprawie zasad dyplomowania na Uniwersytecie (729/III/22) (http://bip.kul.lublin.pl/zasady-dyplomowania-na-universytecie,art_45439.html) i Uchwała Senatu KUL z dnia 27 kwietnia 2017 r. w sprawie zmiany regulaminu studiów KUL ([777/II/4, Monitor KUL poz. 241](http://bip.kul.lublin.pl/777/II/4_Monitor_KUL_poz.241)) (http://bip.kul.lublin.pl/regulamin-studiow,art_45325.html) oraz Uchwała Wydziału Nauk Społecznych z dnia 1 października 2013 r.

Procedura dyplomowania przyjęta w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej uwzględnia następujące regulacje ogólnouniwersyteckie i wydziałowe: *Regulamin studiów Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II (Uchwała 777/II/4 Senatu KUL z dn. 27 kwietnia 2017 r.), Uchwała Senatu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 6 czerwca 2013 r. w sprawie wprowadzenia zasad dyplomowania na Uniwersytecie (729/III/22), Uchwała Senatu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 27 marca 2014 r. w sprawie określenia strategii promowania dobrych obyczajów akademickich i przestrzegania prawa autorskiego (738/II/1), Zarządzenie ROP-0104-2/16 Prorektora ds. studenckich Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 20 stycznia 2016 r. w sprawie zasad składania egzemplarza pracy dyplomowej w formie elektronicznej poprzez platformę e-KUL, Zarządzenie ROP-0101-100/17 Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 16 listopada 2017 r. w sprawie zasad polityki antyplagiatowej oraz badania oryginalności prac dyplomowych na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II, Zasady dyplomowania na Wydziale Nauk Społecznych KUL w stosunku do studentów, którzy rozpoczęli studia po 1 października 2013 r.* Przyjęte w IDiKS *Zasady dyplomowania* zostały uchwalone po zasięgnięciu opinii studentów. Stosowny dokument precyzuje: zasady zapisów na seminaria, procedurę zatwierdzania tematów prac, wymogi stawiane pracom dyplomowym, procedurę składania i oceniania prac dyplomowych, procedurę organizacji egzaminów dyplomowych oraz procedurę kontroli jakości prac. Załącznikami do *Zasad dyplomowania* są zestawy tez na egzamin dyplomowy dla studiów I i II stopnia oraz zasady przygotowania przypisów. Tezy na egzaminy dyplomowe uwzględniają treści programu studiów oraz efekty uczenia się planowane do osiągnięcia na danym stopniu kształcenia. Wszystkie prace dyplomowe poddawane są analizie oryginalności w ramach polityki antyplagiatowej za pomocą systemu OSA (od roku akad. 2019/2020 – JSA) oraz recenzowaniu przez pracowników IDiKS kompetentnych w zakresie określonego tematu pracy. Aby zapewnić właściwą jakość i rzetelność recenzji od

roku akad. 2018/2020 wprowadzono limit liczby prac recenzowanych przez pracowników. Dokument *Zasady dyplomowania w IDiKS* umieszczono w załączniku nr 4.3.

5. *sposobów oraz narzędzi monitorowania i oceny postępów studentów (np. liczby kandydatów, przyjętych na studia, odsiewu studentów, liczby studentów kończących studia w terminie) oraz działań podejmowanych na podstawie tych informacji, jak również sposobów wykorzystania analizy wyników nauczania w doskonaleniu procesu nauczania i uczenia się studentów,*

Za sposoby monitorowania i oceny postępów studentów odpowiada na poziomie Wydziału – Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, na poziomie Uniwersytetu Dział Kształcenia, który przeprowadza właściwe analizy z przedmiotowego zakresu. Monitorowanie i ocena postępów studentów polega na modyfikacji programów studiów pod względem atrakcyjności, określeniu liczby kandydatów którzy zostaną przyjęci na studia, sposobu prowadzenia naboru, przyczyn odsiewu studentów, wprowadzania korekt w liczebnościach osób w grupach zajęciowych. Istotną sprawą jest promocja Uniwersytetu i oferowanych kierunków studiów. Liczbę miejsc dla kandydatów na studia ustala się na podstawie następujących wskaźników:

- liczby naborów z poprzednich lat
- zasobów naukowo-dydaktycznych na kierunkach
- możliwości infrastrukturalnych i dostępu do sprzętu medialnego (osiąganie wysokich standardów kształcenia)
- możliwości zagwarantowania obowiązkowych praktyk studenckich w instytucjach medialnych.

Najczęstsze przyczyny skreślenia z listy studentów to: niepodjęcie studiów, niezaliczenie semestru, niewniesienie opłaty, powtórne niezaliczenie powtarzanego przedmiotu, rezygnacja ze studiów z powodu przeniesienia na inną uczelnię lub kierunek.

Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia dokonuje analizy indywidualnych przypadków rezygnacji ze studiów. Są one przedmiotem dyskusji na Radach Instytutu i podejmowania działań minimalizujących straty studiujących.

6. *ogólnych zasad sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się,*

Ogólne zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów kształcenia reguluje zarządzenie Rektora KUL w sprawie systemu weryfikacji efektów kształcenia z dnia 12 V 2015 r. W ramach Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia wprowadzony został system weryfikacji zakładanych efektów kształcenia w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów (zasady oceniania zawarte w sylabusach, hospitacje zajęć), praktyk studenckich (zgodnie z regulaminem) oraz procesu dyplomowania (coroczne recenzje eksperckie prac dyplomowych). Za podsumowanie oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia odpowiada Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, która sugeruje i wdraża zalecenia naprawcze.

Stopień osiągnięcia efektów uczenia się podlega weryfikowaniu za pomocą form i metod oceniania opierających się na podstawach wyspecyfikowanych dla poszczególnych przedmiotów. Podstawą zaliczenia przedmiotów wykładowych są, zgodnie z zapisami programu studiów i sylabusów, egzaminy i zaliczenia na ocenę. Z kolei efekty uczenia się na zajęciach kształtujących umiejętności praktyczne (ćwiczenia, warsztaty, konwersatoria) sprawdzane są za pomocą wykonanych prac ćwiczeniowych i projektów. Wykonywane przez studentów pod kierunkiem prowadzących zajęcia prace własne są szczególnie istotne w przypadku zajęć typowo dziennikarskich, jak: *Warsztaty radiowe* czy *Warsztaty telewizyjne*. Ocenom cząstkowym podlega przede wszystkim poprawność, terminowość

i samodzielność wykonanej pracy, ale także zaangażowanie studentów, ich aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach, co ma znaczenie zwłaszcza w przypadku weryfikacji osiągnięcia kompetencji społecznych. Kryteria oceniania dla poszczególnych przedmiotów zawarte są w przygotowanych kartach przedmiotów.

Oceny cząstkowe formułowane przez prowadzących zajęcia komunikowane są studentom na bieżąco podczas zajęć wraz z informacją o zastosowanych kryteriach oraz informacją o błędach wymagających poprawy. Mają one charakter ocen formujących. Oceny końcowe wpisywane są w indywidualnym indeksie elektronicznym studenta na platformie e-kul i mają charakter podsumowujący. Prowadzący mają obowiązek wpisywania ocen końcowych w terminie do trzech dni po przeprowadzonym egzaminie lub zaliczeniu.

7. doboru metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych osiągniętych przez studentów w trakcie i na zakończenie procesu kształcenia (dyplomowania), w tym metod sprawdzania efektów uczenia się osiągniętych na praktykach zawodowych (o ile praktyki zawodowe są uwzględnione w programie studiów), z ukazaniem przykładowych powiązań metod sprawdzania i oceniania z efektami uczenia się odnoszącymi się do działalności naukowej w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których kierunku jest przyporządkowany, stosowania właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, jak również kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego,

Metody weryfikacji efektów kształcenia w ramach poszczególnych przedmiotów, ustalane są przez osoby odpowiedzialne za opracowanie i przygotowanie sylabusów. Poziom osiągnięcia efektów kształcenia sprawdzany jest na bieżąco, na podstawie egzaminów, zaliczeń, kolokwium, testów, referatów, prezentacji, realizacji projektów badawczych, a także obserwacji indywidualnej pracy studenta na zajęciach. Na wszystkich poziomach studiów I i II stopnia student otrzymuje informację zwrotną dotyczącą poziomu osiągnięcia przez niego efektów kształcenia wraz z konkretnymi wskazówkami dotyczącymi dalszego rozwoju. Na zakończenie procesu kształcenia, zakres osiągnięcia zakładanych efektów jest również oceniany przez prowadzącego seminarium dyplomowe. Promotor bierze pod uwagę stopień realizacji wymogów merytorycznych i formalnych stawianych pracom magisterskim, w tym, poziom prowadzenia samodzielnych analiz i badań naukowych.

Zarządzeniem Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 19 grudnia 2017 r. w sprawie określenia zasad organizacji i odbywania praktyk obowiązkowych i nadobowiązkowych na studiach wyższych na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II, (<http://www.kul.pl/files/107/studenci/zarzadzenie.pdf>) efekty uczenia się uzyskane podczas odbywania praktyk zawodowych dokumentowane są w dziennikach praktyk, zawierających potwierdzenie wykonywanych zadań oraz podsumowującą opinię zewnętrznego mentora praktyk.

Analizy wyników nauczania dokonuje przede wszystkim prowadzący zajęcia. Źródłem informacji w/w zakresie są również ankiety ewaluacyjne, hospitacje i sugestie formułowane na ich podstawie przez kierowników katedr sprawujących pieczę nad przedmiotami prowadzonymi przez pracowników. Ocena poziomu osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia stanowi cenną wskazówkę podczas opracowywania sylabusów, wpływa na korekty treści i modyfikację stosowanych metod dydaktycznych. Przy kolejnej edycji przedmiotu brane są pod uwagę sugestie, dotyczące treści i formy prowadzonych zajęć. Istotnym czynnikiem doskonalenia procesu kształcenia są hospitacje, prowadzone przez kierowników katedr, a w przypadku kierowników, przez innych samodzielnych pracowników naukowych z Instytutu. Wyniki hospitacji są protokołowane, przekazywane do wiadomości osoby hospitowanej.

Osiągnięcie efektów uczenia się znajduje także odzwierciedlenie w wynikach monitoringu losów absolwentów. Z badania losów zawodowych absolwentów studiów magisterskich

z rocznika 2016 wynika, że ponad połowa pracujących absolwentów zatrudniona była w działach związanych z ukończonym kierunkiem studiów (marketing, promocja, reklama, PR), a dla uzyskania zatrudnienia kluczowe były umiejętności praktyczne, językowe, kompetencje społeczne, umiejętność obsługi komputera i innych urządzeń.

8. *doboru metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, z ukazaniem przykładowych powiązań tych metod z efektami uczenia się, w przypadku kierunku studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera,*

Nie dotyczy

9. *spełnienia reguł i wymagań w zakresie metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się, zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.*

Nie dotyczy

Ponadto warto dla każdego z ocenianych poziomów studiów zwięźle:

1. *opisać rodzaje, tematykę i metodykę prac etapowych i egzaminacyjnych, projektów,*

Rodzaje i tematyka prac etapowych i egzaminacyjnych są różne w zależności od poziomu studiów i specyfiki przedmiotu. Zawsze jednak korespondują z koncepcją kształcenia oraz są nastawione na ocenę wiedzy i umiejętności. Metodyka prac pozwala na weryfikację efektów kształcenia. Każdy z przedmiotów opisany w sylabusie (karcie przedmiotu, dostępne na platformie E-KUL) ma z góry określone warunki jego zaliczenia. Tam, gdzie jest to uzasadnione, są to oceny częściowe uzyskane przez studenta za wykazanie się wiedzą, umiejętnościami, kompetencjami - sprawdzanymi w formie kolokwiów, prac pisemnych, indywidualnych i zespołowych prezentacji itd., za które student otrzymuje ocenę częściową. Szczegółowo dla każdego przedmiotu studentowi są przedstawione warunki jego zaliczenia.

2. *scharakteryzować rodzaje, tematykę i metodykę prac dyplomowych, ze szczególnym uwzględnieniem nabywania i weryfikacji osiągnięcia przez studentów kompetencji związanych z prowadzeniem działalności naukowej oraz kompetencji inżynierskich (w przypadku gdy oceniany kierunek prowadzi do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera),*

Tematyka prac dyplomowych podejmowanych przez studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej dotyczy zagadnień szczegółowych związanych ze studiowanym kierunkiem, które mają odzwierciedlenie w nazwach seminariów (na studiach I stopnia: *PR i reklama, Realizacja filmowa i telewizyjna, Rola i funkcjonowanie radia, Pragmatyka językowa, Komunikacja wizualna*; na studiach II stopnia: *Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska, Opinia publiczna i dyskurs, Komunikacja wizualna, PR i reklama, Pragmatyka językowa, Realizacja filmowa i telewizyjna, Warsztat medialny i aksjologia*). Tematy prac proponowane przez studentów w uzgodnieniu z prowadzącymi seminaria poddawane są dyskusji i zatwierdzane przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Podczas zatwierdzania tematów prac dyplomowych Rada bierze pod uwagę zgodność z tematyką prowadzonego seminarium oraz kompetencje promotora pracy. Studenci uzyskują informację zwrotną o zatwierdzeniu tematu pracy dyplomowej bądź konieczność wprowadzenia niezbędnych poprawek. W celu zapewnienia właściwego poziomu prac dyplomowych, seminaria magisterskie prowadzone są przez samodzielnych pracowników naukowych (w wyjątkowych przypadkach za zgodą Rady Wydziału przez adiunktów ze stopniem doktora), natomiast seminaria licencjackie realizowane są przez najlepszych specjalistów w zakresie danego obszaru. W razie potrzeby istnieje możliwość wystąpienia

przez studenta o opiekuna pomocniczego pracy, który zatwierdzany jest przez Radę Wydziału Nauk Społecznych. Student może również, po pozytywnej opinii kierującego pracą i rady wydziału, zyskać zgodę dziekana na napisanie pracy we wskazanym języku obcym.

3. opisać sposoby dokumentowania efektów uczenia się osiągniętych przez studentów (np. testy, prace egzaminacyjne, pisemne prace etapowe, raporty, zadania wykonane przez studentów, projekty zrealizowane przez studentów, wypełnione dzienniki praktyk, prace artystyczne, prace dyplomowe, protokoły egzaminów dyplomowych.)

Efekty uczenia się dokumentowane są w różnych formach, takich jak prace egzaminacyjne, zaliczeniowe, prace częściowe, kolokwia, referaty, prezentacje, praktyczne prace dziennikarskie, a także w wypełnionych dziennikach praktyk i sprawozdaniach z praktyk, a na zakończenie procesu kształcenia w pracach dyplomowych i protokołach egzaminów prac dyplomowych. Nauczyciele akademicki przechowują dokumentację w wersji papierowej lub elektronicznej (w katedrach) przez rok od zakończenia realizacji przedmiotu.

4. przedstawić wyniki monitoringu losów absolwentów ukazujące stopień przydatności na rynku pracy efektów uczenia się osiągniętych na ocenianym kierunku oraz luki kompetencyjne, jak również informacje dotyczące kontynuowania kształcenia przez absolwentów ocenianego kierunku.

Wyniki monitoringu losów ukazujące stopień przydatności na rynku pracy:

Na podstawie danych z monitoringu roczników 2013/2014 i 2014/2015 – odpowiednio 30,3% i 26,3% absolwentów studiów I stopnia jest zatrudnionych lub wkrótce podejmie pracę. U blisko połowy pracujących absolwentów jest to praca związana z kierunkiem studiów ukończonych w KUL.

W zakresie oceny efektów uczenia się w skali od 1 do 5 najwyższe oceny uzyskały: umiejętność postępowania zgodnie z zasadami etyki (4,12; 4,26) oraz umiejętność komunikowania się i pracy w zespole (4,03; 4,11). Najslabiej została oceniona umiejętność obsługi specjalistycznej aparatury/narzędzi/programów właściwych dla dyscypliny nauki (2,36; 2,79).

W przypadku absolwentów studiów II stopnia z rocznika 2013/2014 - zawodowo pracuje 83,4% absolwentów, z czego 33,4% podejmuje pracę zgodną z kierunkiem ukończonych studiów.

Podobnie jak absolwenci I stopnia najwyżej zostały ocenione: osiągnięcie efektów uczenia się w zakresie umiejętność postępowania zgodnie z zasadami etyki (4,22) oraz umiejętność komunikowania się i pracy w zespole (4,22). Najslabiej została oceniona umiejętność obsługi specjalistycznej aparatury/narzędzi/programów właściwych dla dyscypliny nauki (2,50).

Informacje dotyczące kontynuowania kształcenia przez absolwentów ocenianego kierunku.

W przypadku absolwentów studiów I stopnia więcej niż połowa kontynuowała naukę na studiach II stopnia na tym samym kierunku (63,6% 52,6%). Natomiast wśród absolwentów II stopnia ponad 10 % kontynuowało naukę.

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. liczby, struktury kwalifikacji oraz dorobku naukowego/artystycznego nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia ze studentami na ocenianym kierunku, jak również ich kompetencji dydaktycznych

(z uwzględnieniem przygotowania do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość oraz w językach obcych). W tym kontekście warto wymienić najważniejsze osiągnięcia dydaktyczne jednostki z ostatnich 5 lat w zakresie ocenianego kierunku studiów (własne zasoby dydaktyczne, podręczniki autorstwa kadry, miejsca w prestiżowych rankingach dydaktycznych, popularyzacja),

Pracownicy naukowo-dydaktyczni IDiKS posiadają znaczny dorobek w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Dbają o afiliację tego dorobku na rzecz Uczelni. Zajęcia praktyczne związane z przygotowaniem zawodowym prowadzone są przez osoby, które mają doświadczenie pracy w mediach, co zapewnia realizację efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ponadto Uniwersytet pozyskał grant na utworzenie Centrum Medialnego, czyli profesjonalnie wyposażonego studia radiowo-telewizyjnego, które istotnie wzbogaci zasoby do pracy dydaktycznej Instytutu.

Struktura kwalifikacji kadry naukowo-dydaktycznej jest zgodna z wymogami prawa określonymi dla kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim, a jej liczba jest odpowiednia w stosunku do liczby studentów ocenianego kierunku. Kadra naukowo-dydaktyczna realizuje badania naukowe w ramach aktualnie prowadzonych tematów badawczych działalności statutowej (bazowej):

WYKONAWCA:	TYTUŁ ZADANIA
Katedra Warsztatu Medialnego i Aksjologii	
prof. dr hab. Jacek Dąbała	Sztuka występowania na wizji
Katedra Kultury Medialnej	
dr hab. Robert Szwed	Opinie publiczne w demokracjach
dr hab. Aneta Duda	Medialne socjotechniki marki – hybrydyzacja dyskursu
ks. dr Marek Pytko	Wizerunek Kościoła w prasie europejskiej
dr Joanna Szegda	Aktywność obywatelska w sieci
Katedra Języka Mediów i Komunikacji Społecznej	
dr hab. Paweł Nowak, prof. KUL	Język w przestrzeni publicznej – ewolucja czy rewolucja?
dr Wojciech Wcisł	Media przestrzenią dialogu społecznego
dr Olga Białek-Szwed	Medialne i leksykalne wizerunki ról płciowych we współczesnej mediasferze
Katedra Komunikacji Wizualnej	
dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL	Kompetencje w medialnej komunikacji wizualnej
dr hab. Małgorzata Gruchoła, prof. KUL	Komunikacja wizualna w nowych mediach
dr Małgorzata Sławek-Czochra	Film jako forma komunikacji wizualnej i element kultury medialnej
dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL, dr hab. Małgorzata Gruchoła, prof. KUL, dr Małgorzata Sławek-Czochra	Przestrzenie komunikacji wizualnej
Katedra Semiotyki i Retoryki Dziennikarstwa Audiowizualnego	
dr hab. Grzegorz Tylec, prof. KUL	Ograniczenia prawne dotyczące prezentacji informacji w mediach
dr hab. Maria Joanna Gondek	Komunikacja emocjonalna w retoryce
mgr Marcin Superczyński	Modele współpracy administracji publicznej z mediami w ramach koncepcji „Good Governance”
Katedra Medialnej Komunikacji Społecznej	
dr Joanna Sosnowska	Formy audiowizualne w mediach – ewolucja oraz perspektywa twórcy i odbiorcy

dr Aneta Wójciszyn-Wasil	Ewolucja przekazu audialnego
Działalność statutowa młodych pracowników naukowych:	
Katedra Języka Mediów i Komunikacji Społecznej	
mgr Katarzyna Drop	Media społecznościowe a depresja

W ramach „Zintegrowanego Programu Podnoszenia Kompetencji studentów i pracowników Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II” Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój w Instytucie realizowane są 3 nowe moduły przedmiotów: *Dziennikarstwo mobilne, internetowe, Public relations – zarządzanie komunikacją, Promocja i zarządzanie produktem medialnym*. Moduły są realizowane przez ekspertów z wieloletnią praktyką w mediach, public relations: red. Józefa Szopińskiego (dziennikarza TVP Lublin, Radia Lublin), reż. Damiana Bieńka (producenta filmowego), Jana Matysika (prezesa agencji PR „Cumulus”, sprawującego funkcje członka zarządu i członka rad nadzorczych w organizacjach zajmujących się popularyzacją wiedzy nt. public relations).

Ćwiczenia, konwersatoria i warsztaty na I i II stopniu kształcenia prowadzone są przez kadrę nie tylko nadal aktywną zawodowo, w tym w mediach, ale również o znacznym, uznanym w prestiżowych konkursach i dorobku zawodowym. Należy wskazać tu prof. Leszka Mądziaka, red. dr Małgorzatę Żurakowską, red. dr Joannę Sosnowską, red. dr Anetę Wójciszyn-Wasil, red. mgra Roberta Furmańczuka.

Każdy z pracowników ma możliwość wspomaganie procesu dydaktycznego poprzez tworzenie kursów e-learningowych na platformie e-KUL. Mogą również umieszczać na niej materiały do zajęć. Ponadto pracownicy wspomagają swoje zajęcia platformą dostępną dla lubelskich uczelni: <http://konsorcjum.ilab.pl/moodle/>, gdzie również mają możliwość umieszczania materiałów dydaktycznych.

Pracownicy IDiKS KUL posiadają wieloletnie doświadczenie dydaktyczne. Szczegółowa charakterystyka dorobku dydaktycznego poszczególnych pracowników znajduje się w załączniku nr 2 (część I, pkt 4).

Do najważniejszych osiągnięć dydaktycznych na polu współpracy ze studentami pracowników IDiKS należą:

- regularne zaangażowanie studentów i absolwentów w organizację konferencji naukowych, seminariów, np. w semestrze zimowym 2018/2019 studenci Koła Naukowego IDiKS oraz agendy studenckie Passion TV, „Coś Nowego” zaangażowani byli w organizację Konferencji Jubileuszowej z okazji 10-lecia IDiKS w KUL „Jakie media”?
- prezentacja autorskich projektów realizowanych przez kadrę i studentów w ramach, Lubelskiego Festiwalu Nauki (cyklicznej inicjatywy lubelskich środowisk akademickich, skierowanej na popularyzację nauki, www.festiwal.lublin.pl, w tym projektów wyróżnionych);
- aktywne, wspólne uczestnictwo w studenckich inicjatywach, m.in. Studenckie Spotkania Komunikacji, Dzień Dziennikarza, Dzień Absolwenta. Podczas każdej edycji studenci mają możliwość wysłuchania wykładów głoszonych przez zaproszonych naukowców z różnych ośrodków z całej Polski, wzięcia udziału w warsztatach prowadzonych przez praktyków, a także przedstawiania swoich projektów badawczych, stopnia zaawansowania prac dyplomowych i zaangażowania w działania medialne; najlepsze referaty studentów publikowane są w serii „Kompetencje medialne w nowoczesnym społeczeństwie”; do tej pory ukazały się następujące publikacje: „Różnorodność kompetencji medialnej nadawców”, red. J. Szulich-Kałuża, M. Sławek-Czochra. Lublin:

Wyd. KUL 2015 oraz „Konieczność i różnorodność kompetencji medialnych”, red. A. Sugier-Szerega, M. Sławek-Czochra. Lublin: Wyd. KUL 2012;

- opieka naukowa koordynatora z ramienia Instytutu nad studentami z wymian z zagranicznymi ośrodkami akademickim w ramach programu Erasmus, jak i w ramach bilateralnych relacji uniwersytetów (studenci z Chin, Korei Południowej);
- organizacja Studenckich Spotkań Komunikacji – zainaugurowanych w 2011 roku cyklicznych konferencji naukowych prezentujących dokonania młodych badaczy (w tym studentów IDiKS KUL), doświadczonych pracowników naukowych oraz ekspertów branży medialnej; tematyka konferencji pozwala na zdiagnozowanie i dyskusję na temat istotnych zagadnień z zakresu współczesnego dziennikarstwa i komunikacji społecznej; tytuły ostatnich SSK: „Media w dobie chaos informacyjnego” (2018), „Jak odnieść sukces w sieci?” (2017);
- organizacja przez Koło Studentów Dziennikarstwa cyklicznych wydarzeń integrujących społeczność IDiKS: „Jasełek” i opłatka instytutowego (z udziałem studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych i administracji, pracowników emerytowanych, absolwentów) oraz „Adapciaka” dla nowoprzyjętych studentów I roku.

2. obsady zajęć, ze szczególnym uwzględnieniem zajęć, które prowadzą do osiągnięcia przez studentów kompetencji związanych z prowadzeniem działalności naukowej oraz inżynierskich (w przypadku gdy oceniany kierunek prowadzi do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera),

Od początku funkcjonowania IDiKS KUL zasadniczym kryterium decydującym o obsadzie zajęć dydaktycznych jest obszar zainteresowań badawczych i naukowych pracowników. Przy obsadzie zajęć dydaktycznych mających charakter praktyczny, kluczowym kryterium są praktyczne umiejętności i doświadczenie pracy w mediach, agencjach PR, produkcji medialnej, reklamie. Osoby prowadzące badania na określony temat mają możliwość dzielenia się wynikami podczas prowadzenia zajęć ze studentami.

Zespoły pracowników zatrudnione w poszczególnych katedrach określiły swoje zadania badawcze (por. tabele w paragrafach raportu: 1.2 oraz 4.1), informacje o wynikach badań zostały w większości opublikowane (w tym przesłane do bazy POLON). Najbardziej owocne treści są na bieżąco włączane do programów (sylabus) realizowanych przedmiotów.

Władze Instytutu podejmują starania, aby liczba powierzonych godzin odpowiadała liczbie przypisanych do etatu, aby nie wpływała na obniżenie jakości pracy dydaktycznej.

W załączniku 2 nr 3 zamieszczono zestawienie tabelaryczne obsady zajęć dydaktycznych w roku akademickim 2018/2019.

3. łączenia przez nauczycieli akademickich i inne osoby prowadzące zajęcia działalności dydaktycznej z działalnością naukową oraz włączania studentów w prowadzenie działalności naukowej,

Polityka doboru nauczycieli akademickich i powierzania im zajęć dydaktycznych koncentruje się na tym, by łączyć ich zainteresowania badawcze z problematyką realizowanych przedmiotów. Kadra naukowo-dydaktyczna prowadzi zajęcia dydaktyczne ściśle związane z realizowanymi badaniami naukowymi:

Nauczyciel akademicki	Problematyka działalności naukowej	Przykładowe tytuły przedmiotów działalności dydaktycznej
prof. dr hab. Jacek Dąbala	Sztuka występowania na wizji	Praca prezentera telewizyjnego, Warsztat medialny, Dziennikarz mediów audiowizualnych
dr hab. M. Gruchoła, prof. KUL	Komunikacja wizualna w nowych mediach	Dzieło artystyczne i fotografia środkami komunikacji społecznej, Wprowadzenie do nowych mediów

dr hab. Robert Szwed	Opinie publiczne w demokracjach	Dyskurs publiczny, Opinia publiczna, Public opinion and the media, Komunikacja publiczna i dyskurs
dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL	Przestrzenie komunikacji wizualnej, Kompetencje w medialnej komunikacji wizualnej	Komunikacja wizualna, Fotografia w mediach
dr hab. Grzegorz Tylec, prof. KUL	Ograniczenia prawne dotyczące prezentacji informacji w mediach	Prawne aspekty komunikacji społ., Propedeutyka prawa, Internet - legal problems, Prawo mediów
dr Olga Białek-Szwed	Medialne i leksykalne wizerunki ról płciowych we współczesnej mediasferze	Kultura języka, Pragmatyka językowa
dr hab. Aneta Duda	Medialne socjotechniki marki – hybrydyzacja dyskursu	PR w erze social i mobile media, PR i reklama
dr hab. Maria Joanna Gondek	Komunikacja emocjonalna w retoryce	Retoryka i erystyka, Sztuka konwersacji, Emisja głosu i sztuka mówienia, Komunikacja niewerbalna
ks. dr Marek Pytko	Wizerunek Kościoła w prasie europejskiej	Faith and truth in the mass media
dr Małgorzata Sławek-Czochra	Film jako forma komunikacji wizualnej i element kultury medialnej, Przestrzenie komunikacji wizualnej	Kultura obrazu, Komunikacja artystyczna, Sztuka w przestrzeni ulicznej
dr Joanna Sosnowska	Formy audiowizualne w mediach – ewolucja oraz perspektywa twórcy i odbiorcy	Film dokumentalny, Gatunki przekazu telewizyjnego, Reżyseria filmowo-telewizyjna, Scenariusz filmowy i telewizyjny, Realizacja filmowa i telewizyjna, Format telewizyjny
dr Joanna Szegda	Aktywność obywatelska w sieci	Społeczeństwo sieciowe, Alternative media, Citizen journalism
dr Wojciech Wcisł	Media przestrzeni dialogu społecznego	Komunikowanie międzynarodowe i między-kulturowe
dr Aneta Wójciszyn-Wasil	Ewolucja przekazu audialnego	Radio lokalne i regionalne, Praca prezentera radiowego, Radio środkiem komunikacji społecznej, Specjalistyczne programy radiowe (muzyczne, polityczne, dziecięce, sportowe), Warsztaty radiowy

Pracownicy Instytutu są aktywnymi ekspertami, członkami wielu towarzystw naukowych, zasiadają w radach czasopism naukowych, w których ich wiedza i doświadczenie są wysoko cenione:

Lp.	Imię i nazwisko	Nazwa zespołu eksperckiego/członkostwo w gremiach naukowych	Nazwa organu lub instytucji powołującej	Aktywność w latach	Opis zadań eksperta
1.	Dr Olga Białek-Szwed	Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej	IDiKS KUL	2014-	Członek
2.	Mgr Katarzyna Drop	Kapituła Pracowników i Pracodawców	KUL	2013-2014	Przedstawiciel specjalności prasowej
		Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej	PTKS	2014-2018	Członek
		Stowarzyszenie Mediów Polskich	SMP	2014-2018	Członek
3.	Dr hab. Aneta Duda	Komitet Okręgowy Olimpiady Wiedzy o Mediach	KUL, Uniwersytet Warszawski	2014-	Z-ca Przewodniczącego Komitetu: weryfikacja prac uczestników Olimpiady, kontakty z dyrekcją, nauczycielami szkół ponadpodst., mediami; raportowanie

		Zespół ds. Strategii wdrożenia projektu innowacyjnego dla nowatorskich metod nauczania	Rada Miasta Lublin	2011	Członek zespołu eksperckiego – opracowanie części strategii związanej z technikami promocji nowatorskich metod nauczania
		Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej	PTKS	2012-	Członek
		Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze	PTK	2011-	Członek
		Polskie Towarzystwo Socjologiczne	PTS	2008-	Członek
4.	Dr hab. Małgorzata Gruchola, prof. KUL	Koordinator wydziałowy WNS KUL ds. wydawnictw ciągłych oraz pozycjonowania wydawnictw naukowych	Rada Wydziału Nauk Społecznych KUL	2018-	Bieżące prace związane z funkcjonowaniem wydawnictw ciągłych oraz ich pozycjonowaniem, współpraca z Repozytorium KUL
		Redaktor Naczelna „Roczników Kulturoznawczych”	Rada Wydziału Filozofii KUL	2016-	Opieka naukowa, merytoryczna i organizacyjna
		Sekretarz Redakcji „Roczników Kulturoznawczych”	Rada Wydziału Filozofii KUL	2010-2016	Bieżące prace wynikające z działalności Redakcji
		Polskie Towarzystwo Badań nad Filmem i Mediami	Członkowie Zarządu Towarzystwa	2017-	Bieżące prace wynikające z działalności Stowarzyszenia
		Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej	jw.	2014-	jw.
		Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej	jw.	2014-	jw.
		Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze	jw.	2009-	jw.
		Towarzystwo Naukowe KUL; od 28 marca 2017 r. członek korespondent TN KUL	jw.	2009-	jw.
		Zarząd Kockiego Stowarzyszenia Oświatowo-Regionalnego	jw.	2006-	jw.
		Zarząd Kockiego Stowarzyszenia Oświatowo-Regionalnego	jw.	2006-	Opracowanie ekspertyzy: <i>Strategia Kockiego Stowarzyszenia Regionalno-Oświatowego na lata 2011-2021</i> , Kock 2011, ss. 62.
		Zespół Zadaniowy ds. integracji i aktywności społecznej w gminie Kock	Burmistrz Miasta Kock	2008 - 2010	Opracowanie ekspertyzy: <i>Strategia Rozwiązywania Problemów Społ. Gminy Kock do 2015 roku</i> , Kock 2008, ss. 177.
		Członek Rady Recenzentów czasopism naukowych: - „Zeszyty Naukowe KUL” - „Kwartalnik Policyjny. Czasopismo Centrum Szkolenia Policji” „Zeszyty Naukowe Wyd. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witelona w Legnicy”	Kolegium Redakcyjne poszczególnych Redakcji	2016 -	Przygotowywanie recenzji wydawniczych artykułów naukowych

5.	Prof. dr hab. Karol Klauza	Komitet Redakcyjny „Roczników Teologicznych Seria 2 Teologia Dogmatyczna”	Rada Wydziału Teologii i Senat KUL	2001-2008	Członek Komitetu; koordynator prac redakcyjnych
		Kolegium Redakcyjne Kwartalnika „Ethos”	Rada Naukowa Instytutu Jana Pawła II KUL	2005-2018	Projektowanie i realizacja planów wydawniczych, doradztwo w dziedzinie mediów i teologii
		Rada Naukowa Instytutu Jana Pawła II	Rada Naukowa Instytutu Jana Pawła II KUL	2002-2018	Udział w projektowaniu i realizacji programu badań, działalności wydawniczej i promocji Instytutu
		Komitet Redakcyjny Serii Wydawniczej „Personalizm. Sympozja”	Rada Wydziału Teologii KUL	2013-2015	Ekspertskie doradztwo w zakresie personalistycznej etyki komunikowania
		Komisja Polsko-Ukraińskich Związków Kulturowych PAN	Lubelski Oddział PAN	2007-2014	Ekspert w zakresie badań dialogu religijnego
		Pontificia Accademia Mariana Internazionalis, Rzym	Pontificia Accademia Mariana	2013-2018	Członek Korespondent - Reprezentant Zarządu Polskiego Towarzystwa Mariologicznego
		Rada Naukowa Kolbianum Uniwersytetu Stefana Kardynała Wyszyńskiego	Wydział Teologiczny UKSW	2014-2018	Ekspert w zakresie badań i dydaktyki na poziomie doktorskim w dziedzinie teologii i komunikowania społecznego
		Rada Naukowa Śląskiej Szkoły Ikonograficznej	Wydział Teologii Uniwersytetu Opolskiego	2012-2018	Doradztwo w dziedzinie ikonografii i ikonologii chrześcijańskiej w pracach wydawniczych
		Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II	Towarzystwo Naukowe KUL	1983-2018	Wykładowca, redaktor i ekspert programujący plany wydawnicze
		Ukraińskie Teologiczne Towarzystwo Naukowe Lwów	Ukraińskie Teologiczne Towarzystwo Naukowe	2004-2008	Członek, wykładowca, ekspert w sprawach komunikacji i badań nad semiotyką kulturową
		Polskie Stowarzyszenia Edukacji Medialnej, Warszawa	PSEM	2009	Członek Zarządu
		Polskie Towarzystwo Mariologiczne	Zarząd Polskiego Towarzystwa Mariologicznego	2010-2018	Członek Zarządu, Komisji Rewizyjnej, ekspert w dziedzinie wydawnictwa i popularyzacji dorobku PTM
		Olimpiada Wiedzy o Mediach	Biuro Krajowe Olimpiady	2014-2017	Dyrektor Regionalnego Biura Olimpiady
		Międzynarodowa Konferencja Global Communication Association	Global Communication Association Pardue University, USA, KUL, UPJPII	2010	Główny organizator i koordynator prac Konferencji
		Polska Komisja Akredytacyjna	PKA	2003-2016	Ekspert Komisji w zakresie teologii
II Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej	Zarząd PTKS	2010	Koordynator prac Kongresu na terenie KUL		

		„Zeszyty Naukowe KUL”	Rektor KUL	2011-2017	Redaktor Naczelny
		„Teologia w Polsce”	Rada Wydziału Teologii KUL	2008-2009	Sekretarz Redakcji
		Lubelskie Towarzystwo Naukowe	Zarząd LTN	2008-2018	Członek LTN
		Rada Naukowa czasopisma: „Ikonosfera. Zeszyty Muzealne”	Muzeum Narodowe. O/ Muzeum Podlaskiego	2018	Dyrektor Muzeum Podlaskiego w Białymstoku
		Naukowe Biesiady Retoryczne IDiKSu	Rada IDiKS KUL	2017-2018	Współorganizator forum dyskusyjnego nad badaniami i wdrożeniami międzywydziałowych prac retorycznych
6.	Dr hab. Paweł Nowak, prof. KUL	Zespół ekspertów wymiaru sprawiedliwości	Sądy i prokuratury; KSSiP; Ministerstwo Sprawiedliwości i KUL	2011-	Ekspertyzy komunikacyjne i językowe; Konsultacje programowe, komunikacyjne i językowe
		Zespół ekspertów KU		2015-	Aktywność ekspercka w mediach, kontakt z mediami
7.	Ks. dr Marek Pytko	Zespół redakcyjny „Zeszytów Naukowych KUL”	Rektor KUL	2017-2020	Redagowanie tekstów naukowych Zeszytów Naukowych KUL
8.	Dr Małgorzata Sławek-Czochra	Lubelski Oddział Polskiego Towarzystwa Badań nad Filmem i Mediami	PTBM	2017-	Sekretarz Oddziału
		Polskie Towarzystwo Socjologiczne	PTS	2014-	Członek
9.	Mgr Marcin Superczyński	Program „Dialog”, projekt - „Nowoczesna administracja na rzecz rozwoju społecznego i gospodarczego w województwie lubelskim”	Fundacja PAN	2018-	Praca ekspercka dot. budowy modelu współpracy pomiędzy mediami a administracją państwową w ramach koncepcji „Good Governance”.
10.	Dr Joanna Sosnowska	Towarzystwo Badań nad Filmem i Mediami	Członkowie Towarzystwa	2017-2018	Członek
		Dziennikarz naukowy TVP	TVP	2001-2018	Działalność popularyzatorska, edukacyjna
		Autor filmów dokumentalnych	Stowarzyszenie Filmowców Polskich-ZAPA		Działalność popularyzatorska, edukacyjna
11.	Dr Joanna Szegda	Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej	PTKS	2012-	Członek
		Polskie Towarzystwo Socjologiczne	PTS	2013-	Członek
		Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze	PTK	2015-	Członek
12.	Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL	Polskie Towarzystwo Socjologiczne	PTS	2003 -	Członek
		Polskie Towarzystwo Badań nad Filmem i Mediami	Członkowie Towarzystwa	2016 - 2017	Członek, wiceprezes oddziału lubelskiego
		Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze	PTK	2015 -	Członek

		Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej	PTEM	2014 -	Członek
		Towarzystwo Naukowe KUL	TN KUL	2006 -	Członek, współpracownik WNS
		Akademia Społeczna w Lublinie	Członkowie Akademii	1997-2013 -	Członek Zarządu, skarbnik
		Członkostwo w Radzie Naukowej Serii: <i>Nowe media i Kościół</i>	UKSW	2017	Członek, ustalanie strategii rozwoju serii i zatwierdzanie koncepcji publikacji
13.	Dr hab. Robert Szwed	Zespół Ekspertów KUL	KUL	2005-	Aktywność ekspercka w mediach, kontakt z mediami
		Kapituła Konkursu Akademickiego im. Bpa Jana Chrapka na najlepszą pracę magisterską i doktorską	Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”	2015-	Członek zarządu Kapituły, ocena prac konkursowych
		Regionalna Rada ds. gazu łupkowego	Marszałek Województwa Lubelskiego /Departament Rolnictwa i Środowiska	2012-2013	Analiza uwarunkowań i kontrowersji wokół projektu wydobywania gazu łupkowego na Lubelszczyźnie
		Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej	PTKS	2012-	Członek
		Towarzystwo Naukowe KUL	TN KUL	2005-	Członek
14.	Dr hab. Grzegorz Tylec, prof. KUL	Polskie Towarzystwo Badań Nad Filmem i Mediami	PTBFM	2016-2018	Działalność zgodna z celami statutowymi towarzystwa
		Polskie Towarzystwo Naukowe Prawa Prasowego	PTNPP	2017-2018	zw.
		Stowarzyszenie Zbiorowego Zarządzania Prawami Autorskimi Twórców Dzieł Naukowych i Technicznych Kopipol	Stowarzyszenie Kopipol	2016-2018	zw.
		Ekspert Fundacji Instytut Rozwoju Szkolnictwa Wyższego	Fundacja Instytut Rozwoju Szkolnictwa Wyższego	2016-2018	Sporządzanie ekspertyz prawnych, prowadzenie szkoleń
15.	Dr hab. Dariusz Wadowski	Rada Naukowa kwartalnika „Kultura Współczesna. Teorie, Interpretacje, Praktyka”	Narodowe Centrum Kultury	2018-	Udział w ustalaniu strategii rozwoju czasopisma i działalności Zespołu Redakcyjnego. Udział w zatwierdzaniu koncepcji numerów czasopisma
16.	Dr Wojciech Wcisiel	Zespół ekspertów ds. Funduszu Azylu, Migracji i Integracji przy MSW	MSW	2015-	Członek/ekspert
		Lubelska Sieć Wsparcia Imigrantów	Fundacja Instytut na Rzecz Państwa Prawa	2010-	Członkostwo w krajowym zespole eksperckim
		Zespół doradczy na rzecz integracji uchodźców przy Szefie Urzędu do Spraw Cudzoziemców	Urząd do Spraw Cudzoziemców	2008-2010	Członkostwo w krajowym zespole eksperckim

		Zespół interdyscyplinarny ds. integracji cudzoziemców przy MOPR w Lublinie i Caritas Archidiecezji Lubelskiej	Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie	2010-2015	Członkostwo
		Komitet Okręgowy w Lublinie Konkursu Wiedzy o Mediach	KUL, UW	2014-2015	Członek Komisji
		Organizator etapu Okręgowego Olimpiady Medialnej	SWPS	2018-	Organizator
17.	Dr Aneta Wójciszyn-Wasil	Polskie Towarzystwo Badań nad Filmem i Mediami	PTBFM	2017-	Członek

4. założeń, celów i skuteczności prowadzonej polityki kadrowej, z uwzględnieniem metod i kryteriów doboru oraz rekrutacji kadry, sposobów, zasad i kryteriów oceny jakości kadry oraz udziału w tej ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także wykorzystania wyników oceny w rozwoju i doskonaleniu kadry.

Ważnym założeniem polityki kadrowej KUL jest stałe monitorowanie poziomu naukowo-dydaktycznego zatrudnionych pracowników. Wśród obecnie funkcjonujących mechanizmów stymulujących rozwój kadry i weryfikujących poziom naukowy i kompetencje dydaktyczne należy wymienić:

- doskonalenie polityki doboru kadry naukowej - dobór kadry naukowo-dydaktycznej odbywa się w oparciu o procedury konkursowe, zgodnie z obowiązującym prawem,
- utrzymanie dynamiki uzyskiwania stopni i tytułów naukowych oraz stopni i tytułów w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach,
- intensyfikowanie działań na rzecz poszerzenia infrastruktury badawczej, wzmacnianie bazy badawczej Instytutu (zakup aparatury, podnoszenie poziomu wyposażenia stanowisk badawczych),
- pozyskiwanie naukowców z zagranicy (np. visiting professors) poprzez aplikowanie wraz z potencjalnymi stypendystami do programów międzynarodowych przyznających środki na pobyty stypendialne,
- okresową ocenę pracowniczą dorobku naukowego i osiągnięć dydaktycznych, która może być podstawą do wyróżnienia i gratyfikacji finansowych, na podstawie: *Zarządzenia nr ROP- 0101- 9/19 Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 31 stycznia 2019 r. w sprawie okresowej oceny nauczycieli akademickich.*
- uzależnienie wysokości dotacji na badania statutowe od osiągniętych wyników pracy naukowej w ramach realizowanego tematu badawczego w roku poprzedzającym finansowanie, na podstawie: *Regulaminu podziału dotacji przeznaczonej na działalność statutową w części przeznaczonej na utrzymanie potencjału badawczego* (Uchwała nr 562/464/5/1 Rady Wydziału Nauk Społecznych z dnia 11 stycznia 2018 r.), opracowanego na podstawie *Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 grudnia 2016 r. w sprawie przyznawania kategorii naukowej jednostkom naukowym i uczelniom, w których zgodnie z ich statutami nie wyodrębniono podstawowych jednostek organizacyjnych;*
- udoskonalanie wewnętrznego systemu oceniania działalności naukowej np. poprzez wypracowanie i doskonalenie systemu motywującego do publikowania monografii i artykułów w wysoko punktowanych czasopismach,

- udoskonalanie wewnętrznego systemu oceniania działalności dydaktycznej - dwa razy w roku akademickim odbywa się semestralna ewaluacja zajęć przez studentów; mają oni możliwość anonimowego wydawania opinii na temat jakości prowadzonych zajęć; dane te są następnie analizowane przez bezpośrednich przełożonych: kierowników katedr, dyrektora IDiKS, Dziekana WNS i stanowią element oceny;
- omawianie bieżącej działalności naukowo-dydaktycznej z kierownikami, pracownikami oraz prowadzącymi zajęcia w Instytucie, podczas Rad Instytutu oraz walnych zebrań Instytutu, co najmniej dwa razy w roku;
- możliwość ubiegania się pracownika o urlopy naukowe; pracownicy WNS, posiadający co najmniej stopień naukowy doktora, mogą ubiegać się o płatny urlop naukowy w wymiarze nieprzekraczającym roku w celu przeprowadzenia badań poza Uniwersytetem; pracownicy WNS przygotowujący rozprawę doktorską mogą ubiegać się o płatny urlop naukowy w wymiarze nieprzekraczającym trzech miesięcy. Podstawa prawna: Art. 134 ust.1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 2183, ze zm.)

W związku z wprowadzeniem Zarządzenia ROP-0101-35/17 Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 9 maja 2017 r. w sprawie określenia zasad finansowania kosztów i warunków podnoszenia kwalifikacji zawodowych przez pracowników KUL, ustalono procedurę wnioskowania o dofinansowanie podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników KUL, poprzez następujące formy kształcenia: kursy doszkalcące, w tym językowe, szkolenia, studia podyplomowe, staże, praktyki, wizyty studyjne oraz inne formy kształcenia.

4. systemu wspierania i motywowania kadry do rozwoju naukowego lub artystycznego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych. W tym kontekście warto przedstawić awanse naukowe kadry związanej z ocenianym kierunkiem studiów,

Wspieranie pracowników w zakresie pozyskiwania środków finansowych na badania w formie projektów grantowych obejmuje m.in. wsparcie administracyjne i prawne oraz konsultacje merytoryczne, językowe na etapie aplikowania o granty badawcze, organizowanie szkoleń nt. pozyskiwania, wykorzystania i rozliczania projektów badawczych, podwyższanie poziomu wiedzy pracowników na temat dostępnych międzynarodowych programów badawczych, organizacja szkoleń, warsztatów informacyjnych dla osób aplikujących o projekty międzynarodowe.

Systemy motywacji kadry do rozwoju naukowego obejmują programy:

- a) Aktywnej Polityki Płacowej,
- b) Nagród Rektora KUL,
- c) Odznaczeń państwowych i resortowych.

Kadra Instytutu systematycznie podnosi swoje kompetencje naukowo-dydaktyczne w ramach kursów, szkoleń oraz studiów podyplomowych:

Imię i nazwisko	Tytuł i rodzaj kursu/szkolenia/projektu/studia podyplomowe/staże itp.	Lata	Nabyte kompetencje
Dr hab. Aneta Duda	– Studia podyplomowe „Mediacje sądowe i pozasądowe”, Lublin: KUL.	2018 -2019	Pogłębienie umiejętności negocjacji i mediacji, propagowania wiedzy z zakresu przeciwdziałania konfliktom i kształtowania postaw otwartości na współdziałanie – kompetencje
	– Szkolenie „Nauki społeczne dla gospodarki”. Kraków: Wyższa Szkoła Europejska.	2013	
	– Szkolenie w zakresie ochrony własności intelektualnej i komercjalizacji wiedzy. Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości.	2012	

	<ul style="list-style-type: none"> – Szkolenie „Znaczenie badań naukowych i prac B+R dla gospodarki”. Lublin: Centrum Innowacji i Transferu Technologii Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego. – Szkolenie „Promocja Nauki szansą Lublina - Nauka w Biznesie”. Lublin: Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych. – Studia podyplomowe „Public relations w badaniach naukowych”. Lublin: Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji. – Staże w przedsiębiorstwach realizowanych w ramach projektów: „Nauka dla biznesu, biznes dla nauki”, „Nauka-Biznes”, „Staż sukcesem naukowca”, „Transfer innowacji”, „Transfer wiedzy szansą biznesu”. 	<p>2011</p> <p>2009-2010</p> <p>2008-2009</p> <p>2008-2015</p>	<p>wykorzystywane w dydaktyce dla realizacji przedmiotów „Negocjacje”, „Public relations”.</p> <p>Pogłębienie wiedzy z zakresu działań B+R, potrzeb badawczych lubelskiego środowiska gospodarczego.</p>
Dr hab. Małgorzata Gruchola, prof. KUL	<ul style="list-style-type: none"> – Szkolenie „Bazy danych jako pomoc w podniesieniu poziomu czasopism naukowych”, Lublin: KUL; – Szkolenie „Nowoczesne technologie ICT w upowszechnianiu osiągnięć nauki” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Lublin: KUL 	<p>2019</p> <p>2010</p>	<p>Umiejętności prezentacji kluczowych osiągnięć nauki i wyników badań własnych z punktu widzenia potrzeb rynku pracy oraz ze względu na zmieniające się uwarunkowania gospodarcze.</p>
Dr hab. Maria Joanna Gondek	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs „Protokół dyplomatyczny - teoria i praktyka”, Warszawa: Europejska Akademia Dyplomacji 	<p>2018</p>	<p>Pogłębienie wiedzy w zakresie teorii i praktyki dyplomacji – kompetencje niezbędne w procesie nauczania przedmiotów „Retoryka i erystyka”, „Sztuka konwersacji”.</p>
Dr Joanna Sosnowska	<ul style="list-style-type: none"> – Szkolenie „Projektowanie i prowadzenie kursów on-line” realizowane w ramach projektu „Zintegrowany Program Podnoszenia Kompetencji studentów i pracowników KUL”. 	<p>2018-2019</p>	<p>Nabywanie kompetencji prowadzenia zajęć dydaktycznych i kursów online.</p>
Dr Joanna Szegda	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs „Nauka programowania w Scratch”, Trener/Obszar zawodowy. 	<p>2018</p>	<p>Rozwój kompetencji cyfrowych niezbędnych do prowadzenia przedmiotów dot. nowych mediów, marketingu internetowego.</p>
Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs innowacyjnych umiejętności dydaktycznych Model learning-by-doing” oraz „Model design thinking w ramach projektu „Zintegrowany Program Podnoszenia Kompetencji studentów i pracowników KUL”, Lublin: KUL – Szkolenia z zakresu sztuki prezentacji oferty naukowej i badawczej: „Sztuka negocjacji: Jak zawrzeć korzystne umowy na prowadzenia badań” w ramach projektu „Nowoczesne technologie ICT w upowszechnianiu osiągnięć nauki”, Lublin: KUL. 	<p>2019</p> <p>2010</p>	<p>Doskonalenie umiejętności dydaktycznych w zakresie innowacyjnych metod pracy wykładowcy</p> <p>Doskonalenie umiejętności negocjacyjnych w obszarze upowszechniania osiągnięć naukowych oraz umiejętności dydaktycznych w zakresie innowacyjnych metod pracy wykładowcy i sposobów moderowania pracy studenta.</p>
Dr Aneta Wójciszyn-Wasil	<ul style="list-style-type: none"> – Kurs innowacyjnych umiejętności dydaktycznych: „Model learning-by-doing” oraz „Model design thinking w pracy dydaktycznej”, ścieżka językowa (j. angielski) w ramach projektu „Zintegrowany Program Podnoszenia Kompetencji studentów i pracowników KUL” – Dzień Informacyjny „Prestiżowe granty i stypendia dla naukowców na każdym szczeblu kariery”, 	<p>2018-2019</p>	<p>Doskonalenie umiejętności dydaktycznych w zakresie innowacyjnych metod pracy wykładowcy i sposobów moderowania pracy studenta</p> <p>Pogłębienie wiedzy z zakresu obsługi i funkcjonowania baz i narzędzi Web of Science, baz</p>

	Lublin: KUL, Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE	2019	danych SCOPUS.
	– Dzień informacyjny programu Horyzont 2020: „Rola nauk społecznych i humanistycznych w innowacyjnej Europie”, Krajowy i Regionalny Punkt Kontaktowy Progr. Badawczych UE.	2019	
	– Szkolenie z baz danych SCOPUS		
	– Szkolenia „Nawigacja na platformie Web of Science ResearcherID”, Clarivate Analytics.	2018	
		2017	

Awanse naukowe kadry:

Na podstawie osiągnięć naukowych w latach 2012-2019 siedmiu pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji społecznej otrzymało stopień doktora habilitowanego, dwie osoby otrzymały tytuł naukowy profesora.

6. spełnienia reguł i wymagań w zakresie doboru nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz obsady zajęć, zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.

Dodatkowe informacje, które jednostka uznaje za ważne dla oceny tego kryterium:

Podejmowana przez pracowników aktywność dydaktyczna jest ukierunkowana na integralny - intelektualny i osobowościowy rozwój studentów, m.in. przez zachęcanie ich do samodzielnego i twórczego myślenia oraz kształtowania kreatywnych postaw.

Studenci poszukują w nauczycielach akademickich autorytetów zarówno naukowych jak i moralnych. Pracownicy IDiKS nie tylko umiejętnie przekazują wiedzę, ale, co istotne, budują właściwe relacje interpersonalne ze studentami, co studenci doceniają, wielokrotnie podkreślając ten aspekt przy wypełnianiu kwestionariuszy ewaluacyjnych.

Warto wskazać, że pracownicy naukowo-dydaktyczni tworzą swoje autorskie style prowadzenia zajęć, na które składają się m.in. wiedza i doświadczenie dydaktyczne, osobowość, wysoka jakość komunikacji interpersonalnej, motywacja i nastawienie do pracy, innowacyjne metody dydaktyczne, a także doświadczenie w pracy dziennikarskiej.

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

- 1. stanu, nowoczesności, rozmiarów i kompleksowości bazy dydaktycznej i naukowej służącej realizacji zajęć oraz działalności naukowej na ocenianym kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach, do której/których kierunek jest przyporządkowany,*

W zakresie bazy lokalowej kierunek posiada pomieszczenia dydaktyczne i wspomagające na Kampusie Wschodnim zlokalizowanym przy Drodze Męczenników Majdanka 70 dzierżawionym od Ministerstwa Obrony Narodowej. Dzierżawa kończy się z końcem roku akademickiego 2018/2019. Dotychczasowa baza lokalowa obejmuje 3 sale wykładowe każda na około 60-80 osób, wyposażone w multimedia oraz z dostępem do WiFi i szerokopasmowego internetu, 6 sal ćwiczeniowych (na 30 osób), 3 laboratoria (na 25 osób), 2 pracownie komputerowe (na 20 - 30 osób), 1 pracownia komputerowa (na 12 osób) oraz

pomieszczenia udostępnione na potrzeby katedr i organizacji studenckich oraz Opiekuna praktyk. Sale wyposażone są w pomoce audiowizualne, odpowiednie dla każdej ze specjalności. Liczba pomieszczeń przypadających na Katedry wynosi od 1 do 3 gabinetów. Konsultacje dla studentów realizowane są w pomieszczeniach Katedr. Instytut Dziennikarstwa posiada wspólną z Instytutem Politologii bibliotekę zakładową, która została utworzona jako Biblioteka Politologii i Komunikacji Społecznej, w ramach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej utworzono Mediatekę. Dodatkowe przestrzenie dydaktyczne i naukowe obejmują takie jednostki, jak: pracownia prasoznawcza, studio radiowe w skład którego wchodzi: sala audytu, reżyserka i montażownia, małe studio radiowe, w którym znajduje się sprzęt komputerowy przystosowany do zajęć warsztatowych mediów internetowych.

W Kampusie Głównym zlokalizowane są:

Pomieszczenia dydaktyczne pracowni radiowej GG-34, w skład których wchodzi sala wykładowa na 25 osób z tablicą, dookólnym blatem i krzesłami, sala seminaryjna z tablicą, reżyserka i studio radiowe. Reżyserka daje możliwość przeprowadzenia warsztatów radiowych na 10-12 osób. Zawiera profesjonalne wyposażenie do rejestracji i realizacji nagrań dźwiękowych. Studio radiowe pozwala na nagrywanie lektorek, dyskusji oraz umożliwia ćwiczenia pracy z mikrofonem o dużej skali czułości. Na wyposażeniu sprzętowym studia są także rejestratory dźwięku, na których studenci dokonują nagrań np. sond ulicznych. Konfiguracja i jakość sprzętu umożliwia emisję nagrań w rozgłoszeniach profesjonalnych.

Pracownia multimedialna nowych mediów i technologii multimedialnych GG 242 przeznaczona jest do realizacji zajęć z technologii multimedialnych. Wyposażona została w 21 stanowisk komputerowych dostosowanych do nauki programów edycyjnych, graficznych i obróbki zdjęć. Komputery o wysokich parametrach i monitory z kapturami zapewniają optymalne warunki pracy. Dodatkowo, dostępne są tablety piórkowe najnowszej generacji, profesjonalna drukarka laserowa oraz ekran, rzutnik i tablica. Ponieważ ćwiczenia edycyjne mogą trwać dłużej niż jednostka lekcyjna, zapewniono ergonomiczne biurka oraz krzesła przystosowane do długiej pracy na komputerze. Na Uniwersytecie funkcjonuje również Czytelnia Informacji Naukowej, w której można skorzystać z profesjonalnych porad dotyczących interesujących studentów zagadnień i problemów naukowych. Studenci mają możliwość zapoznania się z obsługą programów graficznych (środowisko Adobe Creative Cloud wraz z aplikacjami) do obróbki materiałów wizualnych, filmów, tworzenia animacji i efektów specjalnych. Zaplecze technologiczne zapewni realizację projektów związanych z tzw. branżą kreatywną obejmującą produkcję filmową, telewizyjną, edukacyjne gry komputerowe, reklamy, prezentacje i wizualizacje multimedialne. Pracownia pozwala na produkcję i edycję materiałów na nowych platformach komunikacyjnych (np. na uniwersyteckich stronach www, w mediach społecznościowych) oraz opracowywanie atrakcyjnych materiałów dziennikarskich z wykorzystaniem koncepcji kreatywnego programowania, technik animacji, prezentacji multimedialnych, efektów specjalnych.

Od 1 października 2019 r. planowana jest relokacja IDiKS do Kampusu Głównego, gdzie dzięki oddaniu do użytku budynku Centrum Transferu Wiedzy znacząco poprawiła się baza lokalowa oraz wyposażenie pomieszczeń dydaktycznych w nowoczesne techniki i sprzęt do prowadzenia dydaktyki

Od roku akademickiego 2020/2021 na Kampusie Głównym zostanie udostępnione Uniwersyteckie Centrum Medialne (projekt realizacji dofinansowany przez MNiSW), które zdecydowanie poprawi dostęp do sprzętu i infrastruktury medialnej studentom IDiKS:



PRACOWNIA DZIENNIKARSTWA TELEWIZYJNEGO

- STUDIO TELEWIZYJNE + POMIESZCZENIE DO MONTAŻU + REŻYSERKA
- SALA DYDAKTYCZNA DO MONTAŻU
- SPRZĘT DLA ZESPOŁU TELEWIZYJNEGO DZIENNIKARSTWA REPORTERSKIEGO (do powszechnego używania)
- SPRZĘT WIDEOKONFERENCYJNY STACJONARNY I MOBILNY

PRACOWNIA DZIENNIKARSTWA RADIOWEGO

- STUDIO NAGRAŃ + REŻYSERKA
- SALA DO MONTAŻU
- SPRZĘT DLA ZESPOŁU RADIOWEGO DZIENNIKARSTWA REPORTERSKIEGO (do powszechnego używania)

PRACOWNIA FOTOGRAFICZNA

- STUDIO FOTOGRAFICZNE

PRACOWNIA NOWYCH MEDIÓW I TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH

- PROFESJONALNE STANOWISKA KOMPUTEROWE z oprogramowaniem do grafiki komputerowej

2. infrastruktury i wyposażenia instytucji, w których prowadzone są zajęcia poza uczelnią oraz praktyki zawodowe (w przypadku, gdy w planie studiów na ocenianym kierunku zostały uwzględnione praktyki zawodowe),

Zajęcia dydaktyczne dla studentów z reguły odbywają się w obrębie infrastruktury dydaktycznej KUL. Natomiast w przypadku praktyk zawodowych wykorzystywana jest infrastruktura instytucji przyjmujących. Na temat praktyk zob. pkt. 2.7.

3. dostępu do technologii informacyjno-komunikacyjnej (w tym Internetu a także platformy e-learningowej, w przypadku, gdy na ocenianym kierunku prowadzone jest kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) oraz stopnia jej wykorzystania w procesie nauczania i uczenia się studentów oraz w działalności i komunikacji naukowej,

Internet bezprzewodowy dostępny jest dla studentów na terenie całego Uniwersytetu. W wielu miejscach studenci mogą korzystać z komputerów stacjonarnych z dostępem do

Internetu (3 stanowiska w Bibliotece Nauk Politycznych i Komunikacji Społecznej, 6 stanowisk w holu Collegium Jana Pawła II, stanowiska komputerowe w pozostałych budynkach Uniwersytetu oraz w Bibliotece Uniwersyteckiej KUL). Technologię informacyjno-komunikacyjną wykorzystuje się także w procesie kształcenia poprzez korzystanie z wielodzielnicowych baz danych dostępnych na przykład w EBSCO, JSTOR, ProQuest, Research Solution, SocINDEX with Full Text, Springer, Taylor&Francis, Wiley Online Library, Newspaper Source. Dla poszukiwań bibliograficznych można wykorzystać także bazę SCOPUS. Studenci i wykładowcy korzystają również z ogólnodostępnych baz CEJSH, CEEOL, Google Scholar, czy ResearchGate i Academia.edu. W procesie nauczania i uczenia się studentów wykorzystuje się platformę internetową *Ninateka.pl* na której udostępniane są zasoby Narodowego Instytutu Audiowizualnego oraz Narodowe Archiwum Cyfrowe, które jest jednym z trzech centralnych archiwów w Polsce, zajmującym się archiwizacją, digitalizacją i udostępnianiem online materiałów cyfrowych. Ponadto pracownicy i studenci Uniwersytetu mają dostęp do platformy e-KUL, umożliwiającej umieszczanie materiałów dydaktycznych przez prowadzących zajęcia oraz dostęp do licznych katalogów i naukowych baz danych. Także obsługa większości spraw administracyjnych związanych z przebiegiem studiów odbywa się poprzez platformę e-KUL (dostęp do aktualności, elektroniczny indeks, plany studiów i rozkłady zajęć). Pracownicy naukowo-dydaktyczni aktualnie przechodzą szkolenie w zakresie e-learningu, który będzie wykorzystywany w przyszłym roku akademickim.

4. udogodnień w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnością,

W kampusie KUL, na terenie wszystkich budynków znajdują się podjazdy i windy dla osób niepełnosprawnych. Poszczególne pomieszczenia oraz panele w windach oznaczone są systemem Braille'a, w windach są też komunikaty głosowe. Uniwersyteckie Centrum Aktywizacji Osób z Niepełnosprawnością (KUL CAN) oferuje kurs orientacji przestrzennej dla osób niewidomych i słabowidzących, a także transport na uczelnię dla osób poruszających się na wózkach.

W Kampusie Wschodnim personel zajmujący się ochroną obiektu ułatwia dostanie się do budynku osobom niepełnosprawnym, toalety znajdujące się w budynku są dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych.

5. dostępności infrastruktury, w tym aparatury naukowej, oprogramowania specjalistycznego i materiałów dydaktycznych, w celu wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej,

Do dyspozycji studentów są 3 laboratoria na 25 osób w których znajdują się: kino domowe, zestaw komputerowy, telewizor, 3 pracownice komputerowe z 30 stanowiskami komputerowymi wyposażonymi w pakiet oprogramowania graficznego Corel (6 stanowisk). Przestrzenie dydaktyczne i naukowe obejmują takie jednostki, jak: pracownia prasoznawcza, studio radiowe w skład którego wchodzi: sala audytu, reżyserka i montażownia, małe studio radiowe, sprzęt studia telewizyjnego wykorzystywany jest do montażu i nagrań, pracownice realizacji audiowizualnych oraz Mediateka. Od roku akademickiego 2018/2019 pracownicy i studenci już teraz mogą korzystać z nowoczesnego mobilnego sprzętu fotograficznego, radiowego i telewizyjnego zakupionego na potrzeby Uniwersyteckiego Centrum Medialnego. Na Uniwersytecie funkcjonuje również Czytelnia Informacji Naukowej, w której można skorzystać z profesjonalnych porad dotyczących interesujących studentów zagadnień i problemów naukowych. Dodatkowo studenci mają dostęp do baz danych (patrz pkt. 5.3).

6. systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni, w tym dostępu do aktualnych zasobów informacji naukowej w formie tradycyjnej i elektronicznej, o zasięgu międzynarodowym oraz zakresie dostosowanym do potrzeb wynikających z procesu nauczania i uczenia się na ocenianym kierunku, a także działalności naukowej w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których przyporządkowany jest kierunek, w tym w szczególności dostępu do piśmiennictwa zalecanego w sylabusach,

System biblioteczny KUL składa się z bogato wyposażonej Biblioteki Uniwersyteckiej KUL oraz 20 bibliotek specjalistycznych: wydziałowych i instytutowych. Oferuje dostęp do ponad 2 milionów pozycji, w tym 5 tysięcy tytułów czasopism (2,5 tysiąca w językach obcych) oraz szeroki i sukcesywnie powiększany dostęp do bazy czasopism i książek elektronicznych. Aktualna lista dostępnych serwisów znajduje się na stronie internetowej Biblioteki Głównej. Księgozbiór Biblioteki Nauk Politycznych i Komunikacji Społecznej mieszczącej się w budynku Instytutu liczy 8835 pozycji, w tym: 6232 woluminy książek oraz 2452 woluminy czasopism oraz 151 dokumentów życia społecznego.

W obrębie Biblioteki NPiKS (do 2014 roku w strukturze organizacyjnej Instytutu) funkcjonuje Mediateka – specjalistyczna jednostka gromadząca i udostępniająca do celów dydaktycznych i naukowych płyty CD i DVD, płyty gramofonowe, kasyety magnetofonowe, VHS, zwoje dźwiękowe (taśmy szpulowe) oraz płyty Blue-ray (w sumie 2316 pozycji). Mediateka stanowi stale rozbudowywaną kolekcję współczesnych i archiwalnych materiałów filmowych (filmy dokumentalne, artystyczne, nieme, seriale telewizyjne, rejestracje spektakli teatralnych i in.), dźwiękowych (wydawnictwa muzyczne, słuchowiska i reportaże radiowe, audiobooki i in.) oraz dokumentów elektronicznych (programy multimedialne, e-booki). Odtworzenie różnorodnych form zapisu produkcji audiowizualnych umożliwia odpowiedni sprzęt techniczny będący na wyposażeniu Mediateki, m.in. gramofon, telewizor, odtwarzacz video, magnetofony szpulowe oraz wieża z możliwością wyświetlania filmów na CD, DVD i Blue-ray 3D.

Korzystanie z zasobów Biblioteki NPiKS i Biblioteki Uniwersyteckiej umożliwia studentom:

- Katalog Komputerowy Biblioteki Uniwersyteckiej KUL (do którego na bieżąco wprowadzane są nowe nabytki Biblioteki NPiKS. Katalog komputerowy zawiera pełny księgozbiór Biblioteki NPiKS. Prowadzone do 1995 roku katalogi kartkowe BU KUL, zarówno te znajdujące się w Bibliotece Głównej, jak i w bibliotekach specjalistycznych, zostały w całości zeskanowane i są dostępne pod adresem bu.kul.pl.
- Biblioteka Cyfrowa KUL: <http://dlibra.kul.pl/dlibra>
- Dodatkowo katalog dostępnych w Bibliotece NPiKS publikacji prezentowany jest w przejrzystej formie na stronie internetowej Biblioteki z dołączonymi plikami pdf zawierającymi szczegółowe wykazy bibliograficzne.
- Dużym ułatwieniem dla studentów jest udostępnione na stronie internetowej Mediateki (podstrona Biblioteki NPiKS) publikacji z podziałem na kategorie tematyczne odnoszące się do poszczególnych mediów, m.in.: film, radio, telewizja, reklama, fotografia i plakat, internet i gry komputerowe oraz użyteczny wykaz materiałów edukacyjnych i archiwalnych dostępnych w internecie z odnośnikami do stron, np. Filmoteki Narodowej, Narodowego Archiwum Cyfrowego czy kolekcji fotografii i nagrań British Library.
- Pomocą w uzyskaniu informacji o dostępnej literaturze przedmiotu służy dysponujący odpowiednim przygotowaniem bibliotekarz mgr Patryk Fijałkowski a w Bibliotece Głównej – pracownicy Oddziału Informacji Naukowej.

Korzystanie z aktualnych zasobów bibliotecznych i informacyjnych (także o zasięgu międzynarodowym) innych bibliotek możliwe jest poprzez:

- komputerowy Katalog Zbiorów Polskich Bibliotek Naukowych NUKAT;
- bazy danych dostępne na stronie Biblioteki Uniwersyteckiej KUL, m.in.: EBSCOhost, Ibuk Libra, Science Direct (Elsevier), SCOPUS (Elsevier), SpringerLink, Web of Science, Wiley Online Library). Studenci mogą w tym celu korzystać z Internetu bezprzewodowego, który

obejmuje całą Uczelnię a dzięki systemowi HAN dostęp do baz danych jest możliwy także poza zasięgiem sieci KUL, np. z komputerów domowych.

- Międzynarodowe katalogi, m.in. [WorldCat](#), [Karlsruhe Virtual Catalog](#) (linki na stronie internetowej Biblioteki NPiKS)
- Cyfrową wypożyczalnię międzybiblioteczną książek i czasopism naukowych ADEMICA

7. sposobów, częstości i zakresu monitorowania, oceny i doskonalenia bazy dydaktycznej i naukowej oraz systemu biblioteczno-informacyjnego, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów,

Studenci wyrażają opinię na temat bazy dydaktycznej podczas ewaluacji zajęć, dwa razy w semestrze. Zgłaszane w ankietach z ostatnich lat uwagi dotyczyły głównie poprawy bazy lokalowej jakości sprzętu w salach dydaktycznych. Wyniki ankiet oraz sugestie w nich zawarte stanowią podstawę działań skierowanych na wyposażenie sal dydaktycznych, poprawę komfortu nauczania. W odpowiedzi na potrzeby zgłaszane przez studentów w ankietach ewaluacyjnych oraz potrzeby wskazywane przez wydziały, uruchomiona została Rezerwa na poprawę jakości kształcenia w wysokości 2 mln zł na lata 2017 i 2018 (Rezerwa pozwala w sposób systemowy realizować politykę kompleksowej poprawy warunków kształcenia studentów naszej Uczelni - wyposażenie sal dydaktycznych w odpowiedzi na potrzeby zgłaszane w ankietach ewaluacyjnych: 72 projektory, 56 ekranów, 12 tablic multimedialnych i 110 komputerów z oprogramowaniem.

Jako konkretne działania w IDiKS wskazać należy wymianę zużytych rzutników na nowsze modele (sala DMM 8, 208), zaciemnienie sal przez zamontowanie rolet, celem poprawy jakości projekcji obrazu (sale DMM 8, 208, 241), zakup 6 zestawów komputerowych z oprogramowaniem graficznym Corel do pracowni komputerowej (sala DMM 234).

Zasoby biblioteczno-informacyjne są na bieżąco uzupełniane o publikacje naukowe pracowników Instytutu oraz nowości z budżetu rezerwy Dyrektora IDiKS. Złożone są wnioski na temat rozszerzenia oferty biblioteki o zakup konsoli PS4 i subskrypcji usługi Netflix (związane jest to z pracami w Instytucie nad grami komputerowymi i komunikacją wizualną).

W 2019 roku wyodrębniono a rezerwę w wysokości 1mln zł na relokację kampusu Majdanek.

8. spełnienia reguły wymagań w zakresie infrastruktury dydaktycznej i naukowej, zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.

Nie dotyczy

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku.

1. Zakres i formy współpracy uczelni z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z pracodawcami oraz jej wpływu na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację, w tym realizację praktyk zawodowych (w przypadku, gdy w planie studiów na ocenianym kierunku zostały uwzględnione praktyki zawodowe).

IDiKS współpracuje z wieloma partnerami z otoczenia społecznego i gospodarczego. Są wśród nich media, placówki edukacyjne, jednostki administracji publicznej, instytucje kultury, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, fundacje. Pozyskiwane są także granty z funduszy zewnętrznych, które umożliwiają zaferowanie studentom dodatkowych zajęć

w celu lepszego przygotowania ich do potrzeb rynku pracy i oczekiwań pracodawców np. projekt „Dziennikarz na Stażu – Wysokiej Jakości Staże dla kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna KUL” (NCBiR, program PO WER) – gdzie głównym celem projektu jest podniesienie oczekiwanych przez pracodawców kompetencji i umiejętności praktycznych oraz zdobycie doświadczenia zawodowego oraz projekt Zintegrowany Program Podnoszenia Kompetencji studentów i pracowników Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II” Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, w ramach którego w Instytucie realizowane są 3 nowe moduły przedmiotów: *Dziennikarstwo mobilne, internetowe, Public relations – zarządzanie komunikacją, Promocja i zarządzanie produktem medialnym*. Moduły są realizowane przez ekspertów z wieloletnią praktyką w mediach, public relations: red. Józefa Szopińskiego (dziennikarza TVP Lublin, Radia Lublin), reż. Damiana Bieńka (realizator obrazu telewizyjnego i filmowego), Jana Matysika (prezesa agencji PR „Cumulus”, sprawującego funkcje członka zarządu i członka rad nadzorczych w organizacjach zajmujących się popularyzacją wiedzy nt. public relations). Projekt umożliwia studentom rozwijanie czterech kluczowych kompetencji:

- przedsiębiorczej (umiejętności odnalezienia się na rynku pracy i zdolności do samozatrudnienia),
 - analityczno-informatycznej (umiejętności korzystania z nowych technologii oraz współczesnych metod pracy),
 - komunikacyjnej (kształtującej techniki narracji i dyskursu),
 - zawodowej (profilującej potencjał i preferencje zawodowe studentów),
- podczas certyfikowanych szkoleń i wyspecjalizowanych warsztatów. Indywidualizacji procesu wzmacniania kompetencji studentów służy dodatkowo bilans kompetencji na etapach brzegowych (wejście-wyjście) oraz udział w dedykowanych wizytach studyjnych u potencjalnych pracodawców lub w zespołach projektowych realizowanych we współpracy z praktykami.

A) Współpraca/projekty z mediami, agencjami, redakcjami, instytucjami kultury, biznesem

A1. Współpraca z potencjalnymi pracodawcami

- Stała współpraca w ramach umów o praktycznym kształceniu studentów z następującymi instytucjami medialnymi:

- TVP S.A. oddział w Lublinie (od 2010 r.) – umowa regulująca współpracę w oparciu o przyjęte formy m.in. studium telewizyjnego oraz praktyk studenckich.
 - Polskie Radio S.A. oddział w Lublinie (od 2011 r.) – umowa regulująca współpracę w oparciu o przyjęte formy m.in. studium radiowe oraz praktyki studenckie.
 - „Kurier Lubelski” (od 2010 r.) – umowa regulująca współpracę w zakresie praktycznego kształcenia studentów w wybranych dziedzinach dziennikarskich oraz praktyk w ramach studium prasowego.
- Przygotowanie wniosku i koordynacja merytoryczna projektu stażowego dla studentów/tek ostatniego roku studiów stacjonarnych I oraz II stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w ramach projektu „Dziennikarz na stażu - Wysokiej Jakości Staże dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna KUL” (okres realizacji projektu 1.04.2018 – 31.08.2019, dr W. Weiseł).
- Nawiązanie współpracy z blisko 40 instytucjami: media, agencje PR, kluby sportowe, agencje reklamowe, jednostki samorządowe, spółki Skarbu Państwa m.in.: Polskie Radio Lublin, Radio Freee, „Przegląd Sportowy”, „Lubelski Gość Niedzielny”, Lubelska.tv, Lubsport.pl, „Magazyn Motor”, MKS Lublin, Agencja Reklamowa Roxart, FWM Brand Management, Motomag.pl, Grupa ZPR Media, Tygodni Katolicki „Niedziela”, Centrum

Spotkania Kultur w Lublinie, Afilo z siedzibą w Warszawie, Bialskie Centrum Kultury w Białej Podlaskiej, Dafut Iwo Jabłoński, Emedia.com.pl, Akademickie Radio Centrum UMCS, Biblioteka – Centrum Kultury w Dominowie, KUKBUK, Stowarzyszenie Rozwoju Społecznego „Zalezianka”, Grupa COMBO IT, Agencja Informacyjna „Głos”, Just Spółka z o.o., Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach, CUMULUS PR, Nasz Wybir – gazeta i portal, TV Kraśnik, Doradztwo i Szkolenie Krzysztof Łątka, DIAXY Maciej Rozwałka, ISTV Media Sp. z o.o., Eve Design Studio. Studenci odbywają też staże w Ministerstwie Żeglugi i Gospodarki Morskiej, Ministerstwie Spraw Zagranicznych, Katolickim Radiu Zamość, miesięczniku „Cosmopolitan”, „Kurierze Lubelskim”, Havas PR Warsaw, Republice TV, Górnika Łęczna S.A. Obecnie staż realizuje 37 studentów IDiKS KUL I stopnia oraz 41 studentów II stopnia, według spersonalizowanych programów stażowych dla każdego studenta/absolwenta we współpracy z opiekunem stażu po stronie instytucji przyjmującej.

Pozostałe formy współpracy z potencjalnymi pracodawcami:

- Współpraca z Filmoteką Narodową przy organizacji Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej mającej na celu popularyzację wśród uczniów kultury filmowej i komunikacji społecznej (od 2017 dr hab. J. Szulich-Kałuża, prof. KUL, dr M. Sławek-Czochra).
- Współpraca z Wydawnictwem Bauer przy organizacji Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach mającej na celu popularyzację edukacji medialnej (od 2015 r. – prof. K. Klauza, dr hab. A. Duda, mgr S. Dunin-Wilczyński).
- Współpraca z Muzeum Nadwiślańskim w Kazimierzu Dolnym w ramach projektu *Multimedialna Książka Życia: tradycyjny i elektroniczny program promocji czytelnictwa w Muzeum Nadwiślańskim* (dr A. Wójciszyn-Wasil).
- Współpraca z przedstawicielami mniejszości ukraińskiej, np. organizacja gali z okazji 100-lecia niepodległości Ukrainy (uroczystości z udziałem dyplomatów, przedstawicielei administracji rządowej i samorządowej różnych szczebli), dyskusji poświęconych wielokulturowości regionu dla studentów z Ukrainy, finału konkursu poezji, prozy i pieśni patriotycznej *Ojczyzno moja najmilsza im. Prezydenta RP Ryszarda Kaczorowskiego* (mgr M. Superczyński)
- Realizacja badań w ramach projektu *Klinika biznesu*, zleceniodawca: Fundacja FUDA Lublin (Działanie 6.2 PO KL). Efekt naukowy/publikacje: *Kompendium dobrych praktyk. Praktyczny przewodnik dla osób zakładających i prowadzących działalność gospodarczą*, Łódź 2009 (dr hab. R. Szwed).
- Staże w przedsiębiorstwach realizowanych w ramach projektów *Nauka dla biznesu, biznes dla nauki, Nauka-Biznes, Staż sukcesem naukowca, Transfer innowacji, Transfer wiedzy szansą biznesu* przez Lubelską Agencję Ochrony Środowiska, Chełmskie Stowarzyszenie Rozwoju Społeczno-Gospodarczego, Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, Wyższą Szkołę Europejską, Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej i Stowarzyszenie Rozwoju Aktywności Społecznej „Triada”. Wszystkie staże zakończone wypracowaniem ekspertyz, których zalecenia były wdrożone w przedsiębiorstwach (dr hab. A. Duda 2010-1016).
- Prowadzenie badań *Wizerunek i promocja wizerunkowa sieci Groszek – badania konsumentów i franczyzobiorców* dla Grupy Eurocash S.A. (dr hab. D. Wadowski 2018).
- Współpraca z Polską Agencją Przedsiębiorczości przy obsłudze medialnej IV Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości; fotorelacje i relacje prasowe ukazały się w specjalnych wydaniach „Biznes Plus” i „Gazecie Wyborczej” (dr M. Sławek-Czochra, mgr G. Winnicki, mgr K. Drop).

- Prowadzenie badań w ramach projektu *Lubelskie Gwarancje na START*, zleceniodawca: Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (2017-2019) – (dr hab. D. Wadowski).
- Realizacja projektu *Współpraca międzynarodowa jako metoda budowania lokalnego potencjału integracyjnego polskich miast (Lublina i Białegostoku)*, realizowanego ze Stowarzyszeniem Solidarności Globalnej, Centrum Wolontariatu w Lublinie oraz organizacjami pozarządowymi i naukowymi w Hiszpanii, Portugalii, Czechach i Austrii, zleceniodawca: Centrum Obsługi Projektów Europejskich MSWiA (dr W. Weiseł)
- Realizacja projektu *Transgraniczne E-centrum Współpracy Kulturalnej Lublin-Łuck*. Mikroprojekt pt. *Transgraniczne E-centrum Współpracy Kulturalnej Lublin-Łuck* w ramach Projektu Parasolowego *Kultura pogranicza pomostem integracji społeczności lokalnych w Euroregionie Bug* (mgr K. Drop).

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację:

Program IDKiS był konsultowany przez interesariuszy zewnętrznych (np. ostatnie spotkanie z przedstawicielami mediów, tzw. Kapitułą Ekspertów i Pracodawców miało miejsce 13 grudnia 2018 r.). Braли w niej udział: przedstawiciele pracowników i studentów IDiKS oraz prodziekan dr hab. Elżbieta Rydz, prof. KUL. Kapitułę Pracodawców reprezentowali Prezes oddziału Polska Press w Lublinie, wydawca „Kuriera Lubelskiego” Dariusz Kotlarz, Grzegorz Nakonieczny TVP 3 Lublin i Kinga Hendzel z Radia Lublin). Na spotkaniu padła konkretna sugestia od przedstawicieli mediów, aby zajęcia warsztatowe były tak skonstruowane, aby wiernie odzwierciedlały pracę redakcji medialnej i obejmowały realizację poszczególnych etapów do wyprodukowania i opublikowania produktu medialnego.

Na bieżąco prowadzona jest także współpraca i wymiana doświadczeń w zakresie kształtu programu nauczania z otoczeniem społeczno-gospodarczym, m.in. stały kontakt koordynatorów poszczególnych specjalizacji z przedstawicielami lubelskich mediów – dr O. Białek-Szwed z „Kurierem Lubelskim”, dr J. Sosnowska z TVP 3 Lublin, dr M. Żurakowska z Radiem Lublin SA.

Współpraca umożliwia bezpośredni kontakt studentów oraz pracowników Instytutu z potencjalnymi pracodawcami absolwentów IDiKS, którzy często są też opiekunami praktyk naszych studentów. Bezpośredni kontakt z pracodawcami zapewnia możliwość wymiany doświadczeń oraz zaleceń na temat oczekiwanych kompetencji absolwentów kierunku DiKS, które są wdrażane podczas realizacji programu studiów, zarówno na studiach licencjackich, jak i magisterskich. Przykładowo zalecenia co do większej ilości działań praktycznych są realizowane przez osoby prowadzące zajęcia warsztatowe.

A2. Współpraca pracowników IDiKS z mediami:

- Sekcją Polską Radia Watykańskiego przy selektywnej cyfryzacji zasobów (prof. K. Klauza, dr M. Żurakowska, mgr B. Koterba, dr W. Weiseł); od 2018 r. wspólny projekt Uniwersytetu Warszawskiego i Akademii Ignatianum w Krakowie;
- Telewizją Regionalną TVP Lublin (dr J. Sosnowska – stała współpraca z TVP 3 Lublin, autorka programu „Login: Nauka”, współpraca z TVP Historia, TVP Polonia, TVP1, TVP2, TVP Info)
- Regionalnym Radiem Lublin (dr M. Żurakowska – Kierownik Redakcji Publicystyki Kulturalnej);
- w ramach projektu badania reklamy społecznej realizowanego przez FLOP (czerwiec-sierpień 2015) – dr J. Szegda;

- Redakcją RadzyńINFO.pl dr hab., prof. KUL M. Gruchoły (od 2018 r.) na stanowisku korespondenta;
- Mediami prawosławnymi (od 2008 r.) - zwłaszcza z portalem Orthodox.fm, który mgr M. Superczyński współtworzył koncepcyjnie;
- Kwartalnikiem literackim „Akcent” w Lublinie (od 1999 r.) - dr O. Białek-Szwed.

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację: Współpraca pracowników Instytutu z różnymi rodzajami mediów zarówno polskich, jak i zagranicznych wzbogaca ich kompetencje naukowe i praktyczne. Większe kompetencje zawodowe wykładowców przekładają się na wysoką jakość prowadzonych zajęć, opartych na aktualnym stanie wiedzy oraz najnowszych doświadczeniach praktycznych.

A3. Współpraca pracowników IDiKS z urzędami/samorządami:

- Konsultacje oraz szkolenia językowe i komunikacyjne, ekspertyzy (Bartoszyce, Lublin, Legionowo, Przasnysz, Siemiatycze, Warszawa) – dr hab. P. Nowak, prof. KUL.
- Realizacja projektu *Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne w administracji samorządowej* – rozwiązania wdrożone w 30 urzędach gminy woj. lubelskiego (2009-2011) zleceniodawca: MSWiA, dr hab. A. Duda - koordynator projektu.
- Realizacja projektu *Zarządzanie informacją i komunikacją public relations w administracji samorządowej*. Zleceniodawca: MSWiA (2008-2010) dr hab. A. Duda - koordynator projektu.
- Prowadzenie badań dla samorządów 7 miast i 4 gmin wiejskich na Ukrainie dotyczących jakości życia mieszkańców. Zleceniodawca: Fundacja Inicjatyw Menedżerskich (2015-2016) - dr hab. D. Wadowski.
- Realizacja projektu pt. *Dialog* dotyczącego wprowadzania idei „Good Governance” w administracji publicznej. Lider projektu: Fundacja Polskiej Akademii Nauk; ze strony IDiKS: mgr M. Superczyński.
- Prowadzenie badań dla Urzędu Miasta Lublin na temat jakości życia i jakości usług publicznych w mieście Lublin. Zleceniodawca: Fundacja Europy Środkowo-Wschodniej (2013-2017) - dr hab. D. Wadowski.
- Konsultacje językowe i szkolenia komunikacyjne realizowane dla jednostek Ministerstwa Sprawiedliwości; współpraca w tym zakresie także z izbami adwokackimi, notarialnymi i radcami prawnymi (Kraków, Lublin, Wrocław) – dr hab. P. Nowak, prof. KUL.
- Współpraca z Generalnym Inspektoratem Celnym w Warszawie w ramach specjalistycznego kursu dla kandydatów na funkcjonariuszy z zakresu prawa autorskiego i prawa nieuczciwej konkurencji - dr hab. G. Tylec, prof. KUL.

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację: Współpraca z instytucjami samorządowymi umożliwia rozeznanie rynku lokalnego, poznanie specyfiki społeczno-gospodarczej, co w praktyce przekłada się na stałą aktualizację treści przekazywanych studentom podczas zajęć związanych z pokrewnych dziedzin wiedzy (np. podczas takich przedmiotów jak: Przedsiębiorczość, Elementy ekonomii, Elementy socjologii, Wiedza o kulturze, Współczesne systemy polityczne, Strategie PR i reklamy, Przedsiębiorczość w sieci itp.).

A4. Współpraca o charakterze twórczym

- Realizacja nagradzanych słuchowisk (dr M. Żurakowska): I nagroda na Międzynarodowym Festiwalu „Losy Polaków” (2018), dwie pierwsze nagrody na Międzynarodowym Festiwalu w Niepokalanowie (2016, 2017), cztery nagrody za audycje edukacyjne w konkursie na Medycznego Dziennikarza Roku (2013, 2015, 2017, 2018),
- Spektakle, wystawy, warsztaty teatralne krajowe i międzynarodowe (prof. L. Mądzik), np. *Przejsie-Z ciemności do światła*, *Zuzanna i starcy*, *Dialog*, *Makbet* - wystawiane w 22 teatrach polskich i zagranicznych.
- 26 wernisaży wystaw prof. Leszka Mądzika w latach 2009-2014 w teatrach, galeriach (np. w Galerii Europejskiej Akademii Sztuk w Warszawie, w Galerii Sztuki Rampa w Warszawie, w Muzeum Etnograficznym we Lwowie), muzeach, Domach/Centrach Kultury, ratuszach, na licznych festiwalach, spotkaniach teatralnych, w ramach „Nocy Muzeów”, „Nocy Kultury”.
- 19 wystaw prof. Leszka Mądzika w latach 2009-2014, m.in. przed Pałacem Opatów w Gdańsku Oliwie, we Lwowskiej Narodowej Galerii, w Muzeum Łazienki Królewskiej w Warszawie, w ramach Pikniku Gombrowiczowskiego, w Galerii Miejskiej Akademii Sztuk Pięknych w Mińsku (Białoruś), Muzeum Narodowym w Kielcach, Państwowym Muzeum na Majdanku w Lublinie.
- 25 warsztatów teatralnych prof. Leszka Mądzika w latach 2009-2014, m.in. ze studentami warszawskiej ASP, szkoły aktorskiej w Gaiety School of Acting w Dublinie, Uniwersytetu Warszawskiego, Akademii Teatralnej w Warszawie, w ramach Festiwalu Arte Transitiva w Turynie oraz w Mińsku.

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację: Wszelka współpraca o tzw. charakterze twórczym, która oferowana jest studentom IDiKS, poprzez ich udział w zajęciach z prowadzącymi. Dodatkowo studenci partycypują w tworzeniu dzieł sztuki poprzez udział w nagraniu słuchowisk radiowych oraz przy organizacji i obsłudze medialnej spektakli teatralnych. Opisane aktywności stanowią nie tylko uatrakcyjnienie oferty dydaktycznej, ale realną szansę nawiązania trwałej współpracy z cenionymi instytucjami kultury (np. Scena Plastyczna KUL Leszka Mądzika).

A5. Współpraca z organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami, fundacjami:

- Prowadzenie badań w ramach projektu *Lubelskie Gwarancje na START*, wykonawca: Związek Stowarzyszeń FLOP (2017-2019) (dr hab. D. Wadowski).
- Realizacja projektu *Współpraca międzynarodowa jako metoda budowania lokalnego potencjału integracyjnego polskich miast (Lublina i Białegostoku)*, realizowany ze Stowarzyszeniem Solidarności Globalnej, Centrum Wolontariatu w Lublinie oraz organizacjami pozarządowymi i naukowymi w Hiszpanii, Portugalii, Czechach i Austrii, zleceniodawca: Centrum Obsługi Projektów Europejskich MSWiA (dr W. Weiseł).
- Realizacja projektu *Transgraniczne E-centrum Współpracy Kulturalnej Lublin-Łuck* w ramach Projektu Parasolowego *Kultura pogranicza pomostem integracji społeczności lokalnych w Euroregionie Bug* (mgr K. Drop).

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację: Współpraca z organizacjami non-profit, fundacjami, Centrum Wolontariatu jest nie tylko

uatrakcyjaniem oferty dydaktycznej, ale też realną szansą nawiązania współpracy studentów IDiKS z instytucjami niosącymi pomoc innym ludziom, najczęściej upośledzonym lub wykluczonym społecznie. Jest także zgodna z misją Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II *Deo et Patriae* wskazującą na kształtowanie postaw prospołecznych i obywatelskich.

A6. Członkostwo w kapitułach, gremiach konkursowych pracowników Instytutu oraz studentów:

- Członkostwo w funkcjonującej od 2012 roku Regionalnej Radzie ds. gazu łupkowego, powołanej przez Marszałka Województwa Lubelskiego (dr hab. R. Szwed); w Kapitułe Konkursu Akademickiego im. Bpa Jana Chrapka na najlepszą pracę magisterską organizowanego przez Fundację „Dzieło Nowego Tysiąclecia” (dr hab. R. Szwed); w Kapitułe Akademickiego Lauru Dziennikarskiego AKLAUD (prof. K. Klauza, dr. hab. J. Szulich-Kałuża, prof. KUL); w Komitecie Głównym Olimpiady Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej - od 2018 r. (dr hab. J. Szulich-Kałuża, prof. KUL); w Komitecie Okręgowym Olimpiady Wiedzy o Mediach - od 2014 r. (prof. K. Klauza, dr hab. A. Duda); w jury Ogólnopolskiego Konkursu *Zapytaj o Polskę* (dr A. Wójciszyn-Wasil);
- Członkostwo w jury „Mediatorów”, czyli Studenckich Nagrodach Dziennikarskich organizowanych przez Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa UJ w Krakowie – udział studentów IDiKS w procesie oceny dziennikarzy. W 2016 r. koordynatorem z ramienia KUL był Dominik Saran. W 2017 r. w „Media Torach” brali udział: Patryk Stypuła (koordynator z ramienia KUL), Agnieszka Kowalko, Angelika Cygal, Kamil Stolarek, Kamila Olszewska, Weronika Rechul. W 2018 r. koordynatorem z ramienia KUL była Klaudia Bzducha.

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację:

Członkostwo w różnego rodzaju gremiach jest nie tylko wyróżnieniem dla pracowników Instytutu i studentów, ale też umożliwia stałe podnoszenie ich kompetencji oraz nawiązywanie i podtrzymywanie znajomości z przedstawicielami różnych środowisk zawodowych. Efekty tych inicjatyw przekładają się na uatrakcyjnienie poszczególnych zajęć prowadzonych przez członków niniejszych kapituł.

A7. Ewaluacje projektów i usługi eksperckie pracowników Instytutu:

- Wypowiedzi eksperckie do mediów udzielają pracownicy IDiKS, którzy są członkami Zespołu Ekspertów KUL: prof. dr hab. Jacek Dąbała; dr hab. Paweł Nowak, prof. KUL; dr hab. Robert Szwed; dr hab. Małgorzata Gruchoła, prof. KUL, dr Wojciech Wcisł.
- Projekt fundacji FUDA *Innowacyjny model kooperacji dla rozwoju aktywności zawodowej pracownic powyżej 50 roku życia* (dr hab. R. Szwed).
- Projekt *BEST - Boosting Education and Employment Shared Trails* (European Union’s programme in the fields of Education, Training, Youth and Sport for the period 2014-2020) – (dr W. Wcisł).
- Projekt *Revolution on hold* oraz *Unleash – Unchain – Unloose*“ (European Union’s programme in the fields of Education, Training, Youth and Sport for the period 2014-2020) – (dr W. Wcisł).

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację:

Zaproszenie do ewaluacji projektów zewnętrznych jest wyróżnieniem dla pracowników Instytutu, ale też umożliwia dzielenie się wiedzą i doświadczeniem poza macierzystą uczelnią, oraz nawiązywanie i podtrzymywanie znajomości z przedstawicielami różnych środowisk zawodowych. Efekty tych inicjatyw przekładają się na uatrakcyjnienie poszczególnych zajęć.

B. Współpraca/projekty z placówkami edukacyjnymi

IDIKS współpracuje z ponad 40 placówkami edukacyjnymi z Lublina i województwa lubelskiego. Współpraca ta przybiera różne formy: 1) zajęć realizowanych przez nauczycieli akademickich w partnerskich szkołach średnich (ponad 60 spotkań – promocyjnych warsztatów z edukacji medialnej), 2) cyklicznych wydarzeń edukacyjnych w ramach Młodzieżowych Warsztatów Dziennikarskich (kwiecień 2014, 2016 r.) dla ok. 300 licealistów i gimnazjalistów, 3) „Kul-owskich warsztatów dziennikarskich” dla ok. 120 uczniów (wrzesień 2014, 2016), warsztatów programu MEN „Szkoła z Pasją” (maj 2012 r.), 4) wspólnie ze szkołami realizowanych projektów medialnych (*Tu moje miejsce* – dr O. Białek-Szwed, *Wilczopole wczoraj i dziś* we współpracy z TVP Lublin – prof. K. Klauza, *Razem odkryjmy świat programowania* – dr J. Szegda), 5) wykładów dla nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych, np. w Puławach na zamówienie Filмотeki Narodowej czy Uniwersytetu Otwartego KUL - dr M. Sławek-Czochra, 6) wykłady i warsztaty dziennikarskie z uczniami szkół ponadgimnazjalnych realizowane w ramach Akademii Młodego Dziennikarza KUL od 2015 r., tworzenie pierwszych materiałów dziennikarskich, najlepsze są publikowane/emitowane w lubelskich mediach.

B1. Prezentacje podczas Lubelskiego Festiwalu Nauki

Dr Joanna Szegda – projekt *Dziennikarz internetowy w służbie środowisku i społeczeństwu* (22-23.09.2011)

Dr Aneta Wójciszyn-Wasil – projekty: *Sztuka słuchania, Dziennikarstwo: czy to dla mnie?* (2013 rok); *Halo, tu Polskie Radio! Historia i współczesność dziennikarstwa radiowego* (2014 rok),

Dr Małgorzata Sławek-Czochra – projekty: *Sztuka ulicy jako forma komunikacji* (17.09.2013); *Sztuka ulicy – kompetencje medialne nadawcy komunikatu* (15.09.2013); *Świat w obrazach – obraz świata* (18.09.2016); *Nauka w obiektywie uczestników XIII Lubelskiego Pikniku Naukowego* (18.09.2016)

Dr Olga Białek-Szwed – projekt: *Jak zostać reporterem prasowym?* (2014)

Dr Wojciech Wcisł – projekt: *O wolontariacie z pasją w mediach* (18.09.2013)

Dr hab. Małgorzata Gruchoła, prof. KUL- projekty: *Fotografia wczoraj i dziś* (17-23.09.2011); *Rzucaj wszystko i ruszaj w świat...Pora na gap year* (14-18.05.2012); *W pajęczynie globalnej sieci: internet Web 3.0 - społeczeństwo transgresyjne* (20-26.09.2014); *Od maszyny Turinga do superinteligencji* (19-25.2015); *Pokolenie Alpha - koniec czy początek homo internetus?* (17-23.09.2016); *Człowiek-robot: strach, fascynacja, przyjaźń?* (17-23.09.2016); *Wirtualna rzeczywistość coraz bardziej realna* (24-30.09.2017); *Sztuczna inteligencja język naturalny* (24-30.09.2017); *Być czy mieć, a może wyglądać? Nowa religia współczesnego człowieka-konsumpcjonizmu* (24-30.09.2017); *Czy technologie ubieralne (wearables technology) są ubiorem?* (15-21.09.2018); *Ludzie i roboty - czy możemy żyć razem?* (15-21.09.2018).

B2. Cyklicznie organizowane są:

Konkurs Wiedzy o Mediach (od 2014 r.) przekształcony w ogólnopolską, interdyscyplinarną Olimpiadę Wiedzy o Mediach (od 2015 r.) – średnio 100 finalistów II etapu, Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej (od 2017 r.), Olimpiada Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej (od 2018 r.), Ogólnopolska Olimpiada Medialna pod patronatem i współpracą z Ministerstwem Edukacji Narodowej. KUL był miejscem organizacji II Etapu VII edycji Olimpiady medialnej, który odbył się 10.01.2018 r.

Organizacja ww. olimpiad jest częścią szerszego przedsięwzięcia mającego na celu popularyzację wiedzy z zakresu nauki o mediach wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych, promocję edukacji medialnej, świadomego odbioru i współuczestnictwa w komunikacji społecznej. Pracownicy IDIKS uczestniczą w przygotowaniu testów wiedzy z zakresu nauk o mediach, koordynują realizację przedsięwzięć na wszystkich etapach Olimpiad (rekrutacja, sprawdzanie testów, działania promocyjne), aktywizują lokalne środowiska medialne do współpracy przy realizacji Olimpiad.

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację: Współpraca z placówkami edukacyjnymi umożliwiającą bezpośredni kontakt oraz zdiagnozowanie stanu wiedzy potencjalnych kandydatów na studentów IDiKS WNS KUL. Znajomość wiedzy uczniów ma przełożenie na realizację programu na I roku studiów licencjackich, tj. zakres i stopień trudności realizowanego materiału, szczególnie podczas przedmiotów, które bazują na wiadomościach wyniesionych ze szkoły średniej (np. Kultura języka z lekcji języka polskiego; Główne nurty w literaturze światowej z języka polskiego; Angielski medialny itp.)

C. Spotkania, warsztaty z reprezentantami środowiska medialnego (dziennikarzami, twórcami, ekspertami ds. informacji i komunikacji) m. in. z red. Leszkiem Wiśniewskim z TVP Lublin, z red. Małgorzatą Szlachetką z „Kuriera Lubelskiego”, z red. Pawłem Reszką z „Gazety Wyborczej”, z Joanną Ziętar z Teatru NN – Ośrodka Brama Grodzka, red. Mariuszem Kamińskim z Radia Lublin (w ramach I Dnia Dziennikarza, IDiKS KUL 3.03.2015), z red. Przemysławem Lisem z Radia eR, z Jakubem Sytym, twórcą komiksów, z Leszkiem Wiśniewskim z TVP Lublin i Agnieszką Woch z internetowego portalu historycznego histmag.org (w ramach II Dnia Dziennikarza, IDiKS KUL 14.03.2016), z Andrzejem Osipowskim, kierownikiem Wojewódzkiego Centrum Zarządzania Kryzysowego, z Robertem Żurakowskim z firmy Mikrobit, z red. Kamilem Krupą z TVP Lublin, z red. Ryszardem Majewskim z Radia Lublin (w ramach III Dnia Dziennikarza, IDiKS KUL, 5.04.2017), z Damianem Bieńkem z BieniekFILM, twórcą wideoklipów muzycznych, z Tomaszem Zeliszewskim, muzykiem i menedżerem zespołu „Budka Suflera” (w ramach IV Dnia Dziennikarza, IDiKS KUL, 25.04.2018), z red. Krzysztofem Ziemcem, pt. *Kariera w dziennikarstwie?* (7.06.2018).

Wpływ na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację: Stały kontakt z przedstawicielami mediów jest niezwykle ważnym elementem procesu edukacyjnego naszych studentów. Ma on wpływ na sposób prowadzenia zajęć warsztatowych w poszczególnych specjalizacjach.

2. Sposoby, częstotliwości i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia form współpracy i wpływu jej rezultatów na program studiów i doskonalenie jego realizacji.

Sposobem monitorowania jakości współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym i wpływu jej rezultatów na realizowany program studiów są też cykliczne spotkania z pracodawcami (np. przy podpisywaniu umów na realizację warsztatów dziennikarskich w redakcjach lubelskich mediów) oraz stały kontakt kierowników specjalizacji z reprezentantami – koordynatorami poszczególnych mediów. Wszelkie sugestie, które padają ze strony mediów są przekazywane

przez kierowników specjalizacji podczas Rady Instytutu oraz poddawane pod dyskusję wszystkich pracowników IDiKS.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 6:

Wiele z ww. ośrodków staje się miejscami pracy absolwentów IDiKS. Podejmowana współpraca z partnerami otoczenia społeczno-gospodarczego w ramach wspólnie realizowanych projektów, działalności twórczej, dziennikarskiej wiąże się z aktywnością zawodową pracowników IDiKS, którzy są dydaktykami IDiKS, ale także aktywnymi dziennikarzami i twórcami.

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. *Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów),*

Od początku swojego funkcjonowania IDiKS przywiązywał wagę do roli współpracy międzynarodowej dla całego procesu kształcenia i dla rozwoju kadry. Podejmowane liczne działania mające na celu umiędzynarodowienie procesu kształcenia poskutkowały wieloma zróżnicowanymi efektami:

1. Kontakty z międzynarodowym środowiskiem badaczy mediów: współorganizowanie konferencji, aktualizacja wiedzy, wymiana doświadczeń naukowo-badawczych, wspólne publikacje, podnoszenie kompetencji językowych

- 1.1. Uczestnictwo i współorganizowanie następujących konferencji międzynarodowych: *Globalizacja, kultura i edukacja w erze informacyjnej, Media dla biednych. Pomoc ubogim i rola mediów na rzecz solidarności z potrzebującymi. Doświadczenia polskie, niemieckie, ukraińskie i litewskie, New forms of Societal and intercultural engagement and volunteering as a New Spur for civic and democratic participation at European level, International Conference Cross-border Cultural Cooperation "Polish-Ukrainian Euroregion Bug", Extremism in Poland: radical movements and social attitudes in Poland as a phenomenon of political extremism*

2. Wymiana doświadczeń naukowych i dydaktycznych z zagranicznymi ośrodkami akademickimi kształcącymi na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna: podnoszenie kompetencji dydaktycznych, przegląd i aktualizacja programów nauczania

- 2.1. Udział w projekcie przygotowanym przez Centro Aletti Papieskiej Akademii Studiów Wschodnich (2012-2013 - prof. dr hab. Karol Klauza) w zakresie środowiskowych badań komunikacji religijnej; efektem jest publikacja *Ikoniczna wizualizacja dogmatu w homiletyce i obyczajowości religijnej*, „Przegląd Homiletyczny” 17(2013) oraz doświadczenia dydaktyczne wykorzystane w edukacji na przedmiotach związanych z dziennikarstwem wyznaniowym i relacjami między kościołem a mediami.

- 2.2. Wyjazdy stypendialne finansowane przez Towarzystwo Przyjaciół KUL i wizytacje następujących ośrodków:

Catalyst Info Lab w School of Communications and Computing na Lancaster University (2012 r. dr Joanna Szegda) doświadczenia wykorzystane zostały na warsztatach z dziennikarstwa internetowego i na konwersatoriach w języku angielskim z dziennikarstwa obywatelskiego;

University of London (2012 - dr Aneta Duda) powstały liczne publikacje naukowe oraz materiał wzbogacający zajęcia dydaktyczne z zakresu reklamy, PR i marketingu. Wymiana doświadczeń z osobami reprezentującymi branżę reklamową: J.Wolter Thompson (JWT), Ogilvy, DDB, Leo Burnett, McCann Erickson Advertising, Saatchi & Saatchi.

2.3. Nawiązanie kontaktów naukowych i dydaktycznych w ramach programu mobilności kadry naukowej Erasmus z następującymi instytucjami:

Universidade Católica Portuguesa. Palma de Cima Lizbona (dr A. Duda) wykłady i seminaria dla studentów i pracowników z zakresu reklamy i PR, wzbogacenie treści warsztatów z PR i reklamy;

Universidad de Navarra oraz Cyprus University (dr J. Szegda) doświadczenia badawcze oraz zdobyte doświadczenia naukowo-dydaktyczne zostały wprowadzone do treści zajęć ze społeczeństwa sieciowego i citizen journalism;

Cardiff School of Journalism Media and Cultural Studies (dr hab. Robert Szwed) prezentacja dla pracowników uniwersytetu – Polish Media and Media Studies, uczestnictwo w dyskusji na temat przyszłości dziennikarstwa i mediów, aktualizacja treści na wykładzie z opinii publicznej i wstępu do komunikowania oraz wykładu promotora;

Gordon College of Education in Haifa, Israel (dr hab. Grzegorz Tylec) wykłady gościnne, wymiana doświadczeń naukowych i badawczych.

2.4. Nawiązywanie kontaktów naukowych i dydaktycznych w ramach stypendium Scholarship and Training Fund American Community Administrative Group w USA, Los Angeles, (2014 r. dr Aneta Duda) wykłady oraz wizyty studyjne, wspólne publikacje naukowe, nowe kompetencje dydaktyczne wykorzystywane na prowadzonych warsztatach z PR.

2.5. Nawiązywanie kontaktów naukowych i dydaktycznych z Institut für Publizistik - und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien (2013 - dr W. Wcisł, profesor wizytujący), odbycie stażu w ramach stypendium naukowo-dydaktycznego finansowanego ze środków projektu UE, zdobycie nowych kompetencji dydaktycznych wykorzystywanych na obu stopniach na prowadzonych zajęciach oraz podniesienie kompetencji językowych, aktualizacja sylabusów prowadzonych przedmiotów.

3. Realizacja badań międzynarodowych we współpracy z ośrodkami zagranicznymi: wspólne publikacje, wyjazdy na kwereudy naukowe i wizyty studyjne, zwiększenie potencjału naukowo-dydaktycznego poprzez wykorzystanie wyników badań, aktualizacje treści prowadzonych przedmiotów, podnoszenie kompetencji badawczych poprzez udział w projektach międzynarodowych

3.1. Realizacja projektu wraz z norweską organizacją Hero Norge AS „Multiculturalism – chance or danger on the example of Norwegian experiences” (2011 r., dr W. Wcisł i dr J. Szegda.). Badania nad wielokulturowością przeprowadzone w norweskich organizacjach zaowocowały publikacjami naukowymi, pomogły ułożyć treści kształcenia przedmiotu Komunikowanie międzynarodowe i wielokulturowe oraz Społeczeństwo sieciowe. Podniesiono kompetencje badawcze i językowe uczestników projektu.

3.2. Realizacja międzynarodowego projektu „Faith in Secular Age” pod kierunkiem prof. Georga McLeana (2013-2015 - prof. dr hab. Leon Dyczewski, prof. dr hab. Karol Klauza, dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, dr Anna Sugier-Szerega, dr Małgorzata Sławek-Czochra i dr Joanna Szegda). Współpraca obejmowała m.in. wspólne wyjazdowe seminaria, udział w międzynarodowej konferencji oraz publikację wydaną w USA na temat religijności w mediach i komunikacji. Doświadczenia pozwoliła na wzbogacenia materiału dydaktycznego, zwłaszcza na II stopniu kształcenia na przedmiotach: społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów, komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe. Podniesione kompetencje badawcze i językowe uczestników projektu oraz wzbogacono metody

dydaktyczne. Efektem współpracy jest wspólna publikacja *Secularization and the Development of Religion in Modern Polish Society*, red. Leon Dyczewski, The Council for Research in Values and Philosophy, Washington D.C.2015.

3.3. Udział w międzynarodowym zespole badawczym na temat personalizmu dziennikarskiego (2013-2014 prof. dr hab. Karol Klauza). Owocem udziału w projekcie była publikacja naukowa: *A Semiotic Interpretation of Pope John Paul II's Pilgrimage to Israel on 21-26 March 2000* oraz nowe doświadczenia dydaktyczne wykorzystane na przedmiotach poświęconych semiotyce i znakom w komunikacji.

3.4. Udział w międzynarodowym projekcie "Future of Religion from Central Eastern European Perspective" realizowanym przez prof. Tomasa Halika (2016 zespół kierowany przez dr hab. Dariusza Wadowskiego, w którego skład weszli: dr hab. Justyna Szulich-Kałuża prof. KUL, dr Małgorzata Sławek-Czochra, dr Anna Sugier-Szerega, dr Joanna Szegda i dr Marek Pytko). Owocem współpracy były gościnne wykłady oraz wspólne publikacje cyfrowe, aktualizacja sylabusów prowadzonych przedmiotów o wyniki przeprowadzonych badań, zwłaszcza przedmiotów poświęconych relacjom mediów z kościołem i religią.

3.5. Kwerendy naukowe i wizyty studyjne pracowników IDiKS w następujących ośrodkach: FENIKS Counselling, PolScott24.com w Glasgow (Szkocja), Directora General for Immigration of the Generalitat – Barcelona (Hiszpania), Ministerstvo Vnitra, Integration Centre Prague, The Ministry of the Interior, Městská Část Praha, Poradna Pro Integraci w Pradze, Asi-Associação de Solidariedade Internacional, Instituto Do Emprego E Formacao Profissional Porto (Portugalia), Ministry for Europe, Integration and Foreign Affaires, Austrian Integration Fund, Caritas – Magdas Hotel Wiedeń (Austria), Minor Asians Union of Thiva, Ateny (Grecja). Doświadczenie zdobyte na wyjazdach zostało wykorzystane w przygotowywaniu specjalności Research dziennikarski.

4. Realizacja projektów edukacyjnych i promocyjnych we współpracy z zagranicznymi ekspertami: zwiększanie potencjału dydaktycznego poprzez włączanie studentów w podnoszenie kompetencji komunikacyjnych, w tym językowych, społecznych i zawodowych, gościnne wykłady zagranicznych specjalistów dla studentów IDiKS, wzbogacające ofertę dydaktyczną

4.1. Realizacja projektu „Integracja w globalnej wiosce. Działania na rzecz rozwoju współpracy międzynarodowej w środowisku lubelskim” 2013 r. W ramach projektu odbyły się warsztaty dla studentów poprowadzone przez zagranicznych ekspertów: dr Petra Herczeg z Institut für Publizistik - und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien (Austria), PD dr Jan Asmussen z Christian-Albrechts-Universität, Institut für Sozialwissenschaften in Kiel (Niemcy), dr Michaela Šmídová, Uniwersytet Karola w Pradze (Czechy), PD dr Michal Vašečka, Uniwersytet Masaryka w Brnie (Słowacja).

4.2. Wizyta studyjna studentów IDiKS KUL w Narodowym Uniwersytecie „Akademia Ostrogska”, Ukraina (2018)

4.3. Realizacja projektu: „Współpraca międzynarodowa jako metoda budowania lokalnego potencjału integracyjnego polskich miast Lublina i Białegostoku we współpracy ze Stowarzyszeniem Solidarności Globalnej, Centrum Wolontariatu w Lublinie oraz organizacjami pozarządowymi i naukowymi w Hiszpanii, Portugalii, Czechach i Austrii

4.4. Udział w programie Erasmus+: udział w projektach przygotowujących i realizujących zajęcia z zakresu edukacji medialnej dla młodzieży z Polskich, Włoch, Grecji, Chorwacji i Cypru: “BEST - Boosting Education and Employment Shared Trails”, “Revolution on hold”, “Unleash – Unchain – Unloose“ - 3UN (dr Wojciech Wciseł wraz ze studentami IDiKS wyjazdy w latach 2017-2019). Wszystkie projekty miały na celu zwiększanie mobilności

młodzieży i wymianę doświadczeń edukacyjnych, podnoszenie kompetencji językowych i komunikacyjnych.

4.5. Wykłady i warsztaty gościnne: zajęcia praktyczne w latach 2010-2012 dla studentów kierunku prowadził zagraniczny korespondent Nissan Tzur, pracownik PAP, warsztaty z komunikacji międzykulturowej poprowadzone przez zagranicznych profesorów wizytujących: dr Petra Herczeg z Institut für Publizistik - und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien (Austria), PD dr Jan Asmussen z Christian-Albrechts-Universität, Institut für Sozialwissenschaften in Kiel (Niemcy), dr Michaela Šmídová, Uniwersytet Karola w Pradze (Czechy), – PD dr Michal Vašečka, Uniwersytet Masaryka w Brnie (Słowacja).

5. Współpraca z zagranicznymi instytucjami medialnymi, podnoszenie kompetencji praktyczno-zawodowych, doskonalenie metod dydaktycznych

5.1. Projekt selektywnej cyfryzacji zasobów Sekcji Polskiej Radia Watykańskiego w Rzymie (2016-2018 pracownicy IDiKS: prof. K. Klauza, dr. M. Żurakowska, mgr B. Koterba).

2. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia w językach obcych,

Szczególne znaczenie w kontekście umiędzynarodowienia mają wykłady wygłoszone przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji w uczelniach zagranicznych, ponieważ służą nie tylko prezentacji dokonań badawczych za granicą, ale też nabywaniu doświadczeń dydaktycznych na forum międzynarodowym, np.: dr J. Szegda 2011 r. wykład pt *Citizen journalism* dla studentów dziennikarstwa na Cyprus University of Technology w Limassol/ Cypr, 2012 r. wykład pt *Citizen journalism* dla studentów dziennikarstwa na Universidad de Navarra Pamplona/ Hiszpania; dr hab. A. Duda 2012 r.: Cykl wykładów i seminariów *Threats and challenges of social and marketing communication* dla studentów Universidade Católica Portuguesa, Palma de Cima Lizbona Portugalia, 2014 r. *New opportunities for investment in Eastern Poland* oraz *Good practice on cooperation between government, education institutes and business*; sześć wizyt studyjnych w kalifornijskich przedsiębiorstwach z sektora mediów, marketingu i edukacji; dr W. Weiseł 2013 r. i 2014 r. wykłady z komunikacji międzykulturowej jako zaproszony, 2017r. przygotowanie i realizacja cyklu zajęć z zakresu edukacji medialnej dla młodzieży w Grecji, Cypru, Włoch, Chorwacji i Polski w ramach projektu Erasmus+ Ateny Grecja, 2018r. przygotowanie i realizacja cyklu zajęć z zakresu edukacji medialnej dla młodzieży w Grecji, Włoch i Polski w ramach projektu Erasmus+ Ateny Grecja. W roku 2019 planowane są kolejne wyjazdy z wykładami w ramach programu Erasmus: dr hab. G. Tylec, prof. KUL wykład *Copyright law in press activity - selected problems (scope of copyright protection, copyright law as limitation freedom of expression, plagiarism, image protection)* dla studentów dziennikarstwa na Gordon College of Education in Haifa, Israel.

Na studiach I stopnia prowadzone są następujące przedmioty fakultatywne w języku angielskim:

Communication studies - evaluation of selected concepts aboard (wykład 30 godz.)

Faith and truth in the mass media (wykład 30 godz.)

Graffiti as a medium of communication (wykład 30 godz.)

Media studies - evaluation of selected concepts aboard (wykład 30 godz.)

Public opinion and the media (wykład 30 godz.)

Alternative media (konwersatorium 15 godz.)

Citizen journalism (konwersatorium 15 godz.)

Internet - legal problems (konwersatorium 15 godz.)

Popular culture (konwersatorium 15 godz.).

3. Stopień przygotowania studentów do uczenia się w językach obcych i sposobów weryfikacji osiągnięcia przez studentów wymaganych kompetencji językowych oraz ich oceny.

Uchwała Senatu KUL (uchwała 794/II/6) z dnia 27 września 2018 r. zmieniła zasady nauczania języków obcych na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II. Studenci rozpoczynający studia od roku akademickiego 2017/2018 kończą kurs języka obcego na poziomie B2 (I stopień) lub B2+ (II stopień). Zajęcia językowe są integralną częścią programów studiów. Każdy semestr lektoratu kończy się zaliczeniem na ocenę, zaś ostatni semestr zakończony jest egzaminem, sprawdzającym wszystkie kompetencje językowe (mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie) na poziomie B2 lub B2+.

Studenci, którzy rozpoczynają naukę od poziomów niższych niż B1, w celu podniesienia swoich kompetencji językowych mogą uczestniczyć w bezpłatnych zajęciach dodatkowych w ramach puli punktów ECTS, w bezpłatnych konsultacjach lektorów w wymiarze 2x45 min. w tygodniu lub w odpłatnych zajęciach organizowanych przez Akademickie Centrum Językowe przy Fundacji Rozwoju KUL,

Studia I stopnia

Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna nauczanie języków obcych dzieli się na dwa etapy: pozainstytutowy i instytutowy. Na pierwszym z nich studenci I i II roku studiów licencjackich uczęszczają na zajęcia w formie lektoratów organizowanych przez Studium Nauczania Języków Obcych, gdzie uczą się wybranego przez siebie języka obcego. Dla większości z nich językiem pierwszego wyboru jest język angielski. Studenci są przyporządkowani do grup na podstawie już nabytych zdolności językowych i realizują programy nauczania zmierzające do osiągnięcia poziomów biegłości językowej do poziomu B2 (wyższy średnio zaawansowany) zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (zajęcia odbywają się w wymiarze 60 h rocznie). W jednostkowych przypadkach studenci wybierają inny lektorat niż ten z języka angielskiego swoją decyzję motywując chęcią nabywania odpowiednich kompetencji komunikacyjnych w innym języku. Nauczanie w systemie lektoratów kończy się wystandaryzowanym egzaminem dla całej Uczelni. Egzamin pisemny sprawdzający znajomość języka angielskiego na poziomie B2 składa się z czterech części: rozumienia ze słuchu, czytania ze zrozumieniem, praktycznego zastosowania języka oraz tłumaczenia. Zaliczenie części pisemnej upoważnia studenta do przystąpienia do części ustnej. Podczas egzaminu ustnego zwraca się uwagę zarówno na aspekty językowe, jak i paralingwistyczne oraz interpersonalne charakteryzujące elementy wypowiedzi. Egzamin ustny składa się z trzech części: autoprezentacji, formalnej prezentacji oraz debaty.

Na III roku studiów licencjackich studenci rozpoczynają etap instytutowy uczenia się języka obcego, konkretnie języka angielskiego. Praktyczna nauka języka angielskiego specjalistycznego z dziedziny komunikacji społecznej i nauk o mediach odbywa się w ramach zajęć z przedmiotu Angielski medialny w wymiarze 30h rocznie (w pierwszym semestrze III roku). Zajęcia te są prowadzone przez osobę posiadającą odpowiednie kompetencje zarówno, jeśli chodzi o metodykę nauczania języka obcego jak i podłoże teoretyczne nauk o mediach. Poza tym, studenci mają do wyboru wykłady w języku angielskim na II roku (do wyboru jeden wykład w wymiarze 30h) oraz obowiązkowe konwersatoria w języku angielskim na drugim semestrze III roku (w wymiarze 15h).

Studia II stopnia

Program nauczania języka angielskiego specjalistycznego z dziedziny nauk o mediach jest kontynuowany na I roku studiów magisterskich w wymiarze 60 godzin rocznie (I i II semestr)

na przedmiocie Angielski medialny. Kurs ten kończy się wewnętrznym egzaminem sprawdzającym kompetencje językowe studentów na poziomie B2+.

Język angielski jest z założenia preferowanym językiem obcym ze względu na swoją popularność wśród studentów IDIKS. Stopień przygotowania studentów do uczenia się w języku obcym (języku angielskim) w naturalny sposób zależy od stadium edukacyjnego na którym się znajdują (im wyższy tym szersze kompetencje).

Z perspektywy instytucyjnej, podejmowane działania w celu zwiększania kompetencji językowych studentów mają prowadzić do osiągnięcia przez nich poziomu językowego B2+. Cel ten ma być realizowany głównie w ramach oddzielnego przedmiotu: Angielski medialny w wymiarze 60 godzin, którego zadaniem jest jednocześnie poszerzenie ogólnych kompetencji językowych, jak i języka specjalistycznego w szczególności.

Studenci poddawani są weryfikacją ciągłej na zajęciach, gdzie na bieżąco sprawdzane są nabywane umiejętności i utrwalana jest wiedza. W praktyce realizowane jest to przez quizy, odpowiedzi ustne (np. prezentacje) i krótkie wypowiedzi pisemne. Weryfikacja końcowa następuje w formie egzaminu pisemnego i ustnego sprawdzającego najważniejsze aspekty komunikacyjne w języku angielskim. Na egzaminie oprócz sprawdzenia ogólnych umiejętności językowych szczególny nacisk położony zostaje na znajomość „tematów i słownictwa specjalistycznego z zakresu swojej specjalności”. Student powinien więc znać specjalistyczną terminologię medialną i medioznawczą w języku obcym: język mediów, język opisu teoretycznego sprzętów używanych do tworzenia dzieł medialnych, nazewnictwo medialne, słownictwo związane z prowadzeniem programów medialnych, powinien być w stanie zrozumieć specjalistyczne nagranie oraz specjalistyczny tekst pisany. Powinien być również w stanie definiować sposób poprawny językowo i merytorycznie pojęcia specjalistyczne.

4. Skala i zasięg mobilności i wymiany międzynarodowej studentów i kadry

Kierunek wyjazdów zarówno kadry dydaktycznej, jak i studentów jest uzależniony od aktualnych umów w ramach programu Erasmus+ oraz umów bilateralnych między KUL a innymi uczelniami spoza Europy. Większość wyjazdów realizowana jest w Europie, i są to wyjazdy do takich krajów jak: Hiszpania, Czechy, Cypr, Wielka Brytania, Turcja czy Izrael.

WYJAZDY STUDENTÓW W RAMACH PROGRAMU ERASMUS+:

Rok wyjazdu	Wyjazd na studia	Miejsce wyjazdu	Wyjazd na praktyki	Miejsce wyjazdu
2013/14	4 osoby	Katolicka Univerzita v Ružomberoku (Słowacja) (3 os.), Technogiko Panepistimio Kyprou (Cypr) (1 os.)	1 osoba	Associação International Life Lisboa (Portugalia)
2014/15	5 osób	Katolicka Univerzita v Ružomberoku (Słowacja) 4 os.), Technogiko Panepistimio Kyprou (Cypr) (1os.)	1 osoba	Universidad de Sevilla (Hiszpania)
2015/16	4 osoby	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt(1 os.), Katolicka Univerzita v Ružomberoku (2 os.), Technogiko Panepistimio Kyprou Cypr (1 os)	2 osoby	Hiszpania, Plataforma de Comunicación Comunicaria Onda Color
2016/17	7 osób	Katolicka Univerzita v Ružomberoku (5 os.), Technogiko Panepistimio	-	-

		Kyprou (1 os), National University of Ostroh Academy (Ukraina)(1 os.)		
2018/19	9 osób	Katolicka Univerzita v Ružomberoku (5 os.) Texnologiko Panepistimio Kyprou Cypr (1 os.), Universitat Internacional De Catalunya (1os.), Ankara Universitesi (2 os.)	-	-
Ogółem	29 osób		4 osoby	

WYJAZDY PRACOWNIKÓW W RAMACH PROGRAMU ERASMUS+:

Rok wyjazdu	Liczba osób	Miejsce wyjazdu
2011/12	1	Cypr, Texnologiko Panepistimio Kyprou
2012/13	2	Universidad de Sevilla, Universidade Católica Portuguesa
2013/14	1	Cardiff School of Journalism Media and Cultural Studies
2018/19	1	Gordon College of Education in Haifa, Israel, Catholic University In Ruzomberok
Ogółem	5 osób	

Z każdym rokiem zwiększa się liczba studentów zagranicznych rozpoczynających studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Obecnie na I i II stopniu łącznie studiuje 30 studentów z Białorusi i Ukrainy.

Zajęcia na dziennikarstwie i komunikacji społecznej cieszą się dużym zainteresowaniem także wśród studentów zagranicznych przyjeżdżających w ramach programu Erasmus+ a także w ramach umów bilateralnych. Generalnie studentów przyjeżdżających można podzielić na dwie grupy: studenci z Europy m.in. z Hiszpanii, Niemiec, Litwy, Słowacji oraz studenci z Chin.

PRZYJAZDY STUDENTÓW Z CHIN:

Rok przyjazdu	Liczba osób	Uczelnia
2016/17	4	Yangtze Normal University (Fuling District, Chongqing)
2017/18	2	Yangtze Normal University (Fuling District, Chongqing)
2018/19	2	Yangtze Normal University (Fuling District, Chongqing)
Ogółem	9 osób	

PRZYJAZDY STUDENTÓW W RAMACH PROGRAMU ERASMUS+:

Rok przyjazdu	Liczba osób	Uczelnia
2014/15	5	3 os. z Hiszpanii: 2 os. z Universidad de Sevilla, 1 os. z Universidad de Navarra; 1 os. z Litwy, Vytautas Magnus University; 1 os. z Niemiec, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
2015/16	6	2 os. z Hiszpanii, Universidad de Sevilla; 2 os. z Niemiec, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt; 2 os. ze Słowacji, Katolicka Univerzita v Ružomberoku
2016/17	4	2 os. z Universidad de Sevilla, 1 os. z Universidad de Navarra, 1 os. z Universidad de Murcia
2017/18	6	2 os. z Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2 os. z Universidad de Sevilla, 2 os. z Universidad de Murcia

2018/19	4	Universidad de Sevilla
Ogółem	25 osób	

5. Udział wykładowców z zagranicy w prowadzeniu zajęć na ocenianym kierunku,

W latach 2010-2012 cyklicznie gościł dziennikarz i korespondent zagraniczny Nissan Tzur, który poprowadził dla studentów zajęcia z systemów medialnych na świecie i pracy korespondenta.

Dla studentów IDiKS organizowane były warsztaty z komunikacji międzykulturowej poprowadzone przez zagranicznych profesorów wizytujących: dr Petra Herczeg z Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien (2013), PD dr Jan Asmussen z Christian-Albrechts-Universität, Institut für Sozialwissenschaften in Kiel (2013), dr Michaela Šmídová, Uniwersytet Karola w Pradze (2013), PD dr Michal Vašečka, Uniwersytet Masaryka w Brnie (2013).

6. Sposoby, częstość i zakres monitorowania i oceny umiędzynarodowienia procesu kształcenia oraz doskonalenia warunków sprzyjających podnoszeniu jego stopnia, jak również wpływu rezultatów umiędzynarodowienia na program studiów i jego realizację.

Istnieją narzędzia wewnętrzne i zewnętrzne służące monitorowaniu procesu umiędzynarodowienia kształcenia. O sukcesie tego procesu mogą świadczyć twarde dane w postaci zwiększającej się liczby studentów wyjeżdżających i przyjeżdżających na studia/staże oraz zwiększanie liczby i większe zróżnicowanie państw, do których i z których wyjazdy są realizowane. Miękkie rezultaty to oceny ewaluacyjne zajęć dokonywane przez studentów zagranicznych w trakcie zajęć. Dziekanat prowadzi coroczne statystyki osób wyjeżdżających i przyjeżdżających na studia/staże. Ocena tego procesu dokonywana jest co roku poprzez aktualizację programów studiów na obu stopniach, wprowadzanie nowych przedmiotów w oparciu o udział w międzynarodowych konferencjach, badaniach i projektach, a także wyjazdach studyjnych, kwerendach i stypendiach. Co roku aktualizowane są także sylabusy przedmiotów, uzupełniane są one o treści budowane w oparciu o doświadczenia zdobywane w ramach procesu umiędzynarodowienia.

O tym, że proces umiędzynarodowienia zwiększa swój zakres zarówno geograficzny jak i merytoryczny świadczy zwiększająca się liczba różnych tematycznie i dydaktycznie projektów realizowanych zarówno przez kadrę naukową, jak i samych studentów. Studenci już nie tylko wyjeżdżają w ramach instytucjonalnych kontaktów między uczelniami, ale aplikują do udziału w międzynarodowych projektach niezależnie od tychże kontaktów, a każdy z tych projektów uwieczniają w postaci licznych video- i fotoreportaży.

Proces umiędzynarodowienia ma zdecydowany wpływ także na aktualizację programów studiów i ich realizację. Zwiększanie kompetencji językowych kadry poskutkowało zwiększającą się liczbą wykładów i konwersatoriów w języku angielskim zgłoszoną przez większą liczbę pracowników oraz realizacją i składaniem międzynarodowych projektów naukowych.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

- 1. dostosowania systemu wsparcia do potrzeb różnych grup studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością,*

Studenci IDiKS otrzymują wsparcie przez cały okres studiów w KUL. Dla studentów pierwszych lat w pierwszym tygodniu ich obecności na uczelni organizowany jest „Tydzień Adaptacyjny”, w ramach którego odbywają się szkolenia (prawa i obowiązki studenta, BHP, „Poznaj Bibliotekę Uniwersytecką”), targi organizacji studenckich, prezentacje bazy sportowej i oferty Studium Wychowania Fizycznego i Sportu oraz Duszpasterstwa Akademickiego. Niezależnie od działań na poziomie ogólnouniwersyteckim tradycją IDiKS jest organizowane każdego roku w pierwszej połowie października spotkanie adaptacyjne w siedzibie Instytutu, tzw. Adapciak. Koordynacja wydarzenia powierzona jest opiekunowi pierwszego roku studiów. Podczas spotkania nowi studenci poznają wykładowców, pracowników administracji i biblioteki Instytutu, agendy studenckie oraz formy pomocy i sposoby jej uzyskania w strukturach uniwersytetu. Spotkanie pełni ważną funkcję informacyjną, ale także integracyjną, pozwalając na włączenie do społeczności Instytutu nowych studentów.

Funkcjonujący w KUL system wsparcia stara się odpowiedzieć na różnorodne potrzeby studentów. Osoby w trudnej sytuacji materialnej mogą skorzystać ze stypendium socjalnego i stypendium socjalnego dla studentów niepełnosprawnych, zapomogi (doraźna, bezzwrotna pomoc dla studenta, który z przyczyn losowych znalazł się przejściowo w trudnej sytuacji materialnej), miejsca w domu akademickim (wyraźne wskazanie, iż pierwszeństwo mają studenci w trudnej sytuacji materialnej). Wyrównaniu szans edukacyjnych ubogiej młodzieży rozpoczynającej studia na KUL służą dwa dodatkowe programy stypendialne: „Startuj z TP KUL” Towarzystwa Przyjaciół KUL (dla studentów spoza terenu Lublina z miejscowości do 100 tys. mieszkańców) oraz Stypendium Fundacji Potulickiej (dla studentów z terenów wiejskich i rodzin wielodzietnych).

Rozbudowany system działań wspiera studentów zagranicznych, zarówno na etapie rekrutacji, jak i adaptacji w nowym środowisku. Pomocą organizacyjną służy Sekcja Obsługi Kandydatów i Studentów, której pracownicy mogą rozmawiać w kilku językach, co w znacznym stopniu ułatwia komunikację. Opiekę nad studentami podejmującymi naukę w KUL w ramach wymiany akademickiej sprawuje Sekcja Obsługi Wymian Międzynarodowych, która zapewnia pomoc w sprawach administracyjnych, a także koordynuje program Guardian Angel, dzięki czemu uczestnicy programu Erasmus otrzymują indywidualnego opiekuna (dyspozycyjnego i posługującego się przynajmniej jednym językiem obcym w stopniu komunikatywnym) pomagającego w zaklimatyzowaniu się w nowym środowisku. Wsparcie studentów z krajów b. Związku Radzieckiego oferuje Fundacja Jana Pawła II. Jednocześnie pracownicy Instytutu starają się na bieżąco reagować na ewentualne problemy studentów zagranicznych na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Dowodem tego była m.in. decyzja o wyznaczeniu dodatkowego opiekuna grupie studentów z Chin, którzy wykazywali trudności z wdrożeniem się w polski system akademicki (funkcję tę pełnili: dr Joanna Szegda, dr hab. Robert Szwed).

Szczególnym wsparciem otoczeni są studenci z niepełnosprawnością. Na KUL powołany jest Pełnomocnik Rektora ds. Studentów Niepełnosprawnych (prof. dr hab. Bogusław Marek) oraz funkcjonuje Centrum Aktywizacji Osób z Niepełnosprawnością KUL CAN, którego celem jest maksymalnie zmniejszanie niedogodności związanych z niepełnosprawnością i dostosowanie formy wsparcia do rodzaju i stopnia niepełnosprawności. Główne obszary wsparcia stanowią:

a) pomoc materialna: stypendium specjalne dla osób niepełnosprawnych, stypendium socjalne, na wyżywienie i mieszkaniowe, pomoc w kontaktach z organizacjami wspierającymi osoby niepełnosprawne, informacja oraz pomoc w pozyskiwaniu wsparcia finansowego w ramach różnych programów na rzecz osób niepełnosprawnych;

b) organizacja toku studiów: pomoc w organizacji indywidualnego toku studiów (w uzasadnionych przypadkach), pomoc w organizacji odpowiedniej formy zaliczeń i egzaminów, dostępność wybranych lektoratów języków obcych dla studentów niewidomych oraz nauka języka angielskiego dla studentów niesłyszących i słabosłyszących, aplikowanie do programu PO WER umożliwiającego niepełnosprawnym studentom uczestnictwo w międzynarodowej wymianie akademickiej;

c) transport i poruszanie się w obrębie uczelni: transport na uczelnię dla osób poruszających się na wózkach – uczelnia posiada własny samochód wyposażony w windę; większość budynków wyposażona jest w windy a w przypadku ich braku podejmowane są starania o przeniesienie zajęć do sal na dostępnych kondygnacjach. Osoby mające trudności w poruszaniu się w budynkach i między budynkami KUL mogą także liczyć na pomoc asystentów. Dotyczy to również studentów niewidomych w pierwszych miesiącach (do czasu ukończenia kursu orientacji przestrzennej) i zawsze w sytuacjach wymagających takiej pomocy.

Formy wsparcia ze względu na specyfikę niepełnosprawności:

a) studenci niewidomi i niedowidzący: pracownia komputerowa ze specjalistycznym oprogramowaniem (linijki brajlowskie), grafika dotykowa, modele 3D, udźwiękowiona grafika dotykowa, grafika dotykowa wykonana metodą termograficzną, laboratorium językowe z dostosowaniami dla osób niewidomych, adaptacja podręczników i innych materiałów dydaktycznych (brajl, wersja cyfrowa, pdf) w działającym w KUL Centrum Adaptacji Materiałów Dydaktycznych dla Niewidomych, kurs orientacji przestrzennej; uczelnia zapewnia możliwość korzystania ze sprzętu specjalistycznego: komputery z syntezatorem mowy, słowniki dźwiękowe, linijka brajlowska, drukarka brajlowska oraz pomoc w doborze i obsłudze specjalistycznego sprzętu.

b) studenci niesłyszący i słabosłyszący: sale wykładowe i ćwiczeniowe ze specjalistycznym oprzyrządowaniem, pomoc w kontaktach z wykładowcami i administracją Uniwersytetu, lektorat języka angielskiego (zajęcia indywidualne lub w małych grupach, laboratorium); Centrum Edukacji Niesłyszących i Słabosłyszących działające przy Katedrze Pedagogiki Specjalnej KUL oferuje pomoc w zakresie dostępności treści wykładów i ćwiczeń, pomoc organizowana jest indywidualnie, w zależności od rzeczywistych potrzeb studenta; niektóre wykłady prowadzone są z zastosowaniem prezentacji multimedialnych oraz sprzętu wspomagającego słyszenie FM Solaris. Na KUL aktywnie działa Koło Studentów Niesłyszących i Słabosłyszących „Surdus Loquens”.

c) studenci z niepełnosprawnością ruchową: usuwanie barier architektonicznych. Pod tym względem najlepiej dostosowane są nowe budynki KUL: Centrum Transferu Wiedzy, Collegium Norwidianum, Collegium Jana Pawła II, oraz Dom Studencki przy ul. Konstantynów 1, a od roku 2018 w nowoczesne widy wyposażone jest także Gmach Główny KUL. W Gmachu Głównym wyremontowano wszystkie sanitariaty, z uwzględnieniem dostosowań dla osób niepełnosprawnych, podłogi w korytarzach, schody znajdujące się w ciągach komunikacyjnych zostały zaopatrzone w platformy schodowe, dające możliwość samodzielnego przejazdu przez osobę poruszającą się na wózku. Zostały także przygotowane stanowiska komputerowe z regulowaną wysokością dostępne dla osób poruszających się na wózkach.

Każdy student IDiKS KUL w trudnych sytuacjach może się ubiegać o pomoc: opiekuna roku, Dyrektora Instytutu, Dziekana ds. Studenckich (dr hab. Elżbieta Rydz, prof. KUL), w Dziekanacie, a także na poziomie ogólnouniwersyteckim: u Prorektorów ds. Studenckich (ks. dr hab. Andrzej Kiciński, prof. KUL) oraz ds. Kształcenia (dr hab. Iwona Niewiadomska, prof. KUL), Rzecznika Praw Studentów KUL (Katarzyna Zajac). Warto podkreślić, iż studenci Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL wpływają na funkcjonowanie uniwersytetu poprzez swoją reprezentację w Uczelnianym Samorządzie

Studentów KUL (Emil Nowak), Samorządzie Studentów Wydziału Nauk Społecznych KUL (Dorota Skrzyszewska, Klaudia Bzducha, Wiktoria Frej, Marta Zygmunt, Emil Laskowski) oraz gremiach decyzyjnych: Rada Wydziału (Marta Zygmunt), Komisja Kwalifikacyjna (Klaudia Bzducha), Rada Instytutu (Klaudia Bzducha).

2. zakresu i form wspierania studentów w procesie uczenia się,

Wsparcie studentów jest ważnym zadaniem powierzonym kadrze naukowo-dydaktycznej. Na początku każdego semestru pracownicy podają godziny cotygodniowych konsultacji dla studentów, polegających na udzielaniu przez prowadzącego zajęcia wyjaśnień, informacji i wskazówek, dotyczących problemów zgłaszanych przez studentów i związanych z treścią przedmiotu, pomagają w doborze lektur dodatkowych, konsultują prace studentów: naukowe oraz praktyczne (dziennikarskie). Studenci mają także możliwość kontaktu z prowadzącymi zajęcia przy użyciu poczty elektronicznej lub na platformie e-KUL oraz, po uprzednim uzgodnieniu, telefonicznie. Dodatkowo, np. przy organizacji konferencji czy wyjazdów zagranicznych, kontakt z pracownikiem odpowiedzialnym za przeprowadzenie przedsięwzięcia odbywa się poprzez umożliwiający szybki przepływ informacji, preferowane przez studentów komunikatory internetowe.

Każdemu z roczników zostaje przydzielony opiekun roku, który jako pracownik IDiKS sprawuje opiekę nad studentami przez cały okres studiów, pośrednicząc w trudnych sytuacjach i wspierając w rozwiązywaniu problemów, a także zapoznając z tokiem studiów, funkcjonowaniem Uniwersytetu i przedstawiając akademicki *savoir-vivre*, wykazując troskę o warunki socjalne, stan zdrowia podopiecznych czy też uczestnicząc w egzaminach komisyjnych jako obserwator. Obowiązki opiekuna roku określa Regulamin działania opiekuna roku przyjęty uchwałą Senatu KUL z dnia 28 listopada 2013 r. Ponadto pomocą mogą służyć: opiekun praktyk (mgr Katarzyna Drop), kuratorzy organizacji studenckich: Koła Naukowego Studentów Dziennikarstwa (dr Aneta Wójciszyn-Wasil), działającej w ramach Instytutu Agencji Reporterskiej Passion.TV (mgr Robert Furmańczuk) i studenckiej gazety „Coś Nowego” (dr Wojciech Weiseł), Dyrektor IDiKS, a także Prodziekan ds. Studenckich na Wydziale Nauk Społecznych (dr hab. Elżbieta Rydz, prof. KUL). Funkcję formacyjną, obok ściśle dydaktycznej, pełnią też seminaria licencjackie i magisterskie, w ramach których studenci w dyskusji z promotorem poznają zasady pracy naukowej, dyskutują problemy etyczne związane z badaniami medjoznawczymi, uzyskują, jeśli jest taka potrzeba, porady lub sugestie dotyczące uczestnictwa w życiu uczelni, kultury osobistej, zaangażowania społecznego i wrażliwości na problemy innych ludzi.

3. form wsparcia:

a) krajowej i międzynarodowej mobilności studentów,

W IDiKS KUL powołany jest osobny instytutowy koordynator programu Erasmus+ (ks. dr Marek Pytko), który animuje studentów, zachęcając do udziału w wymianie międzynarodowej oraz udzielając praktycznych wskazówek dotyczących realizacji programu. Studenci mogą uczestniczyć w wymianach z uniwersytetami zagranicznymi, uzyskując wsparcie ze strony instytutowego koordynatora oraz Sekcji Obsługi Wymian Międzynarodowych Działu Współpracy z Zagranicą KUL w ramach programów Wschodnioeuropejskiej Sieci Uniwersytetów, PO WER, umów bilateralnych i in. Studenci mają także możliwość uczestniczenia w wymianie krajowej w ramach programu MOST.

W ostatnich latach studenci IDiKS KUL uczestniczyli z ramienia Instytutu w międzynarodowych projektach Erasmus+ w ramach European Union's programme in the fields of Education, Training, Youth and Sport for the period 2014-2020, Youth sector, Key Action 1: Learning mobility of individuals. Mobility of young people: Youth Exchanges.

Były to programy: "BEST - Boosting Education and Employment Shared Trails w Grecji (2017) z udziałem studentów z Grecji, Cypru, Włoch, Chorwacji i Polski oraz "Revolution on hold" (2018) z udziałem przedstawicieli Grecji, Włoch i Polski. Gościli również z wizytą studyjną w Narodowym Uniwersytecie „Akademia Ostrogska”, Ukraina (2018), uczestniczyli w wyjazdowych seminariach dla studentów dziennikarstwa i dziennikarzy mediów akademickich w Strasburgu i Brukseli organizowanych przez Biuro Informacyjne Parlamentu Europejskiego oraz przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce. Studentka IDiKS KUL, Natalia Nigborowicz, brała udział w międzynarodowej konferencji „Ist es Zeit, Europa neu zu denken?” w ramach Polsko-Niemieckich Dni Mediów w Stralsundzie w 2018 r. oraz została zakwalifikowana do udziału w Letniej Akademii dla Dziennikarzy z Europy Środkowej i Wschodniej organizowanej przez Institut zur Förderung Publizistischen Nachwuchses w Monachium, gdzie będzie reprezentować Instytut na przełomie lipca i sierpnia 2019 roku.

b) *prowadzenia działalności naukowej oraz publikowania lub prezentacji jej wyników, jak również w uczestniczeniu w różnych formach komunikacji naukowej lub twórczości artystycznej,*

Kadra naukowo-dydaktyczna IDiKS KUL wspiera studentów na wszystkich etapach edukacji w początkach ich aktywności naukowej, m.in. poprzez włączanie w badania prowadzone w ramach poszczególnych katedr, pokazując metody pracy nad różnorodnymi źródłami, z uwzględnieniem ich charakterystyki. Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa KUL prowadzi działalność organizacyjną i naukową, polegającą m.in. na organizowaniu i współorganizowaniu konferencji naukowych. Cyklicznie odbywają się Studenckie Spotkania Komunikacji zawierające część referatową z prezentacjami studentów oraz wystąpienia i debaty eksperckie. Konferencja zarówno w wymiarze koncepcyjnym, jak i organizacyjnym przygotowywana jest przez studentów. Wybrane przykłady wystąpień studentów IDiKS KUL: I. Proc-Weremczuk, *Oblicze cierpienia we współczesnym świecie. Analiza fotografii prasowych wyróżnionych nagrodą World Press Photo w latach 1955-2013*; P. Sanecka, I. Pyda, *Warsztat reportera telewizyjnego – wizualizacja w telewizji*; P. Smagowska, *Komunikacja audiowizualna w programach typu talk show*; A. Książ, *Dyskurs o uchodźcach w wybranych mediach społecznościowych*; K. Ceglarz, *Podtrzymywanie więzi z bliskimi przez kanały komunikacji pośredniej na podstawie wywiadów z uczestnikami programów ERASMUS i AIESEC*; A. Byra, *Komercjalizacja blogosfery na przykładzie blogów modowych*; Ż. Nadłonek, *Autowizerunek Andrzeja Wrony na portalu społecznościowym Facebook*; K. Wołyniec, *Podróże z wizją. Społeczność autostopowiczów w sieci*; W. Bloch, *Medialne wersje konfliktu w Syrii*; A. Karpliuk, *Wiarygodność informacji w mediach ukraińskich*. Najciekawsze wyniki studenckich badań naukowych są publikowane w wiodącej serii wydawniczej Instytutu: *Kompetencje medialne w nowoczesnym społeczeństwie*, np.: M. Gładysz, *Dziennikarz na tropie tematów popkulturowych*; K. Ożóg, *Fotografia jako ilustracja*; I. Proc-Weremczuk, *Oblicze cierpienia we współczesnym świecie. Analiza fotografii wyróżnionych nagrodą World Press Photo*; P. Tarnowska, *Warsztat prasowego dziennikarza medycznego*; K. Kulasza, *Kompetencje dziennikarza w kontekście jego ról społecznych*; A. Sztajdel, *Europejczyk z Lublina – o nabywaniu kompetencji międzykulturowych*; A. Lach, *Prowokacja w wystąpieniach Janusza Palikota*; D. Mikołajczyk, *Pseudow wydarzenia kreacją newsów*; K. Rzucidło, *Wizerunek medialny Bronisława Komorowskiego w »Rzeczpospolitej« i »Gazecie Wyborczej«*; L. Borhulevych, *Obraz katastrofy smoleńskiej kreowany na łamach »Newsweeka Polska«*; B. Mazurek, *Obraz Kościoła katolickiego w tygodniku »Newsweek Polska«*.

Studenci IDiKS uczestniczą także w licznych konferencjach naukowych, m.in. w Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Media-Kościół-Społeczństwo”, Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Jakie media?”, „Czy dziennikarstwa można się nauczyć?”, „Czy

dziennikarstwa można nauczyć... w Lublinie?”, „Media regionalne. Dobre praktyki”, „Kanonizacja Jana Pawła II w mediach”, „Fotografia w mediach”, „Film – między realizmem a fikcją” z cyklu Ogólnopolskich Konferencji Naukowych „Przestrzenie komunikacji wizualnej – nowe odsłony”, w cyklu Otwartych Seminariów Naukowych „Metodyka badań i pracy naukowej w naukach o dziennikarstwie i komunikowaniu społecznym”, seminarium naukowym „Siła przekazu radiowego”, międzynarodowej konferencji „Integracja w globalnej wiosce – media o cudzoziemcach w Polsce i Unii Europejskiej”, Interational Feature Conference. Przedstawiciele Koła Naukowego i studenckich agend medialnych biorą udział w Konferencjach Mediów Studenckich organizowanych na UW (2016 i 2017) oraz przez UAM i UJ: Ogólnopolska Konferencja Mediów Studenckich "Od mediów studenckich do ogólnopolskich" (2019). Cenną inicjatywą jest także międzyuczelniana debata studentów kierunków dziennikarskich Lublina towarzysząca gali akademickiej nagrody dziennikarskiej AKLAUD, w której studenci dziennikarstwa KUL biorą czynny udział.

c) *we wchodzeniu na rynek pracy lub kontynuowaniu edukacji,*

Szczególne znaczenie w tym zakresie mają realizowane w ramach studiów praktyki zawodowe. Bogatą ofertę związaną z przygotowaniem studenta dziennikarstwa do wejścia na rynek pracy przygotowało i realizuje Biuro Karier przy KUL oraz Uniwersyteckie Centrum Rozwoju Kompetencji. Wśród wielu inicjatyw i form warto wymienić następujące: doradztwo zawodowe i edukacyjne, udzielanie informacji o rynku pracy, pomoc w przygotowaniu dokumentów rekrutacyjnych, symulacja rozmowy kwalifikacyjnej, praktyki nadobowiązkowe, warsztaty (np. autoprezentacji, szkolenia z obsługi baz danych), baza ofert praktyk i pracy, dostępna także online, umożliwiająca utworzenie indywidualnego profilu zawodowego na Portalu Kariery studentów i absolwentów KUL, program stażowy „Najlepszy u najlepszych”, programy podnoszenia kompetencji „Aktywny student, aktywny absolwent” czy „Zintegrowany Program Podnoszenia Kompetencji studentów i pracowników KUL”, staże z UE, targi pracy i praktyk, Ambasador Kariery UE. Studenci korzystają ze wsparcia w postaci indywidualnej diagnozy kompetencji, warsztatów Personal Branding, coachingu kariery i doradztwa biznesowego w ramach prowadzonego przez Biuro Karier programu „Cool Careers”.

Studenci IDiKS KUL uczestniczą regularnie w „Dniach Kariery” organizowanych przez międzynarodową organizację studencką AIESEC w największych ośrodkach akademickich w Polsce. Mają możliwość nie tylko spotkań z pracodawcami, ale także włączenia się w międzynarodowe projekty, np. Global Volunteer (wolontariat międzynarodowy) czy Global Talent (praktyki zagraniczne), zyskując doświadczenie zawodowe w środowisku międzynarodowym.

Możliwość zdobycia dodatkowych, poszukiwanych na rynku pracy kwalifikacji oferuje „Zintegrowany Program Podnoszenia Kompetencji studentów i pracowników Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II”. W ramach programu studenci dziennikarstwa uczestniczą w dodatkowych warsztatach i szkoleniach poszerzających ich specjalistyczną wiedzę i kompetencje w zakresie funkcjonowania mediów, PR i reklamy: *Tworzenie, promocja i zarządzanie produktem medialnym, Dziennikarstwo mobilne i internetowe, Public Relation – zarządzanie komunikacją*. Zajęcia prowadzą specjaliści posiadający duże doświadczenie w branży: red. Józef Szopiński (dziennikarz radiowy i telewizyjny), Damian Bieniek (producent filmowy), Jan Matysik (właściciel agencji reklamowej). Druga ścieżka dydaktyczna wspomaga ogólny rozwój kompetencji społecznych, kreatywnego myślenia, umiejętności komunikacyjnych oraz informatyczno-analitycznych. Studenci mają możliwość uczestniczyć w bezpłatnych warsztatach: Design thinking, Umysł kreatywny w analizie danych, Pakiet Microsoft Office, SAP Business One, MS Project, System operacyjny Linux, AutoCAD2d, AutoCAD3d, Pakiet grafiki komputerowej (Photoshop i in.). Warsztaty

i szkolenia są współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Priorytet: III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie: 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych.

Atrakcyjną formą wsparcia studentów bezpośrednio przygotowujących się do wejścia na rynek pracy jest realizowany w latach 2018-19 projekt „Dziennikarz na stażu – Wysokiej Jakości Staże dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna KUL” w ramach programu „Studiujesz? Praktykuj!” Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Beneficjenci projektu – studenci ostatnich lat I i II stopnia studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna KUL odbywają 16-tygodniowe płatne staże (480 godz. zadań stażowych) w agencjach reklamowych, mediach publicznych/komercyjnych, agencjach Public Relations, biurach rzecznika prasowego. Projekt jest dofinansowany z Funduszy Europejskich w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Priorytet III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym. Liczba studentów objętych programem: 78. Budżet projektu: 1 032 127,50 zł.

Kolejną formą rozwoju kompetencji zawodowych są działania medialne studentów dziennikarstwa KUL w ramach projektów prowadzonych we współpracy z partnerami zewnętrznymi, głównie organizacjami pozarządowymi. W ostatnich latach były to następujące inicjatywy: „W krainie legend i multimediiów. Edukacja kulturalna dzieci uchodźców połączona z powstaniem multimedialnego pakietu edukacyjnego” (2012), „Integracja w globalnej wiosce. Działania na rzecz rozwoju współpracy międzynarodowej w środowisku lubelskim (2012-13), „Media w służbie integracji. Działania na rzecz wsparcia medialnego inicjatyw integrujących cudzoziemców Polsce” (2014-15). Obecnie (2018-20) studenci dziennikarstwa KUL prowadzą działania medialne, uczestnicząc w projekcie „Lubelska Koalicja na rzecz Integracji” współfinansowanego ze środków Funduszu Azylu, Migracji i Integracji oraz budżetu państwa. IDiKS jest partnerem merytorycznym odpowiedzialnym za promocję działań tego projektu. Spośród studentów została wyłoniona 35-osobowa Grupa Medialna przygotowująca materiały wideo, prowadząca vlog i kampanię promocyjno-informacyjną w mediach społecznościowych.

Okazją do zdobywania doświadczenia cenionego przez pracodawców jest aktywność w mediach studenckich: internetowej gazecie „Coś Nowego” oraz Agencji Reporterskiej Passion.TV, która pracuje pod kierunkiem doświadczonego dziennikarza Roberta Furmańczuka, pracownika IDiKS, a zarazem korespondenta renomowanej międzynarodowej agencji informacyjnej Thomson Reuters. Kolejną formą nabywania doświadczenia zawodowego jest obsługa medialna wydarzeń (niejednokrotnie na zaproszenie instytucji zewnętrznych), m.in., Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości, gali Centrum Wolontariatu, gali Akademickiego Lauru Dziennikarskiego AKLAUD, Jubileuszu 100-lecia Socjologii w KUL, jubileuszu lubelskiego „Gościa Niedzielnego”, konferencji z cyklu „Polonia Restituta” czy Media Day inaugurującego działalność Uniwersyteckiego Centrum Medialnego.

Umiejętności praktyczne w obszarze dziennikarstwa i komunikacji doskonalone są także poprzez dodatkowe warsztaty, np. retoryczne z debat oksfordzkich (prowadzone przez uczestników Akademickich Mistrzostw Polski Debat Oksfordzkich), montażu filmowego w ramach projektu „Łodzią po Wiśle w Lublinie” Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej im. L. Schillera w Łodzi, warsztaty reportażu Pawła P. Reszki, specjalistycznego dziennikarstwa medycznego „Dziennikarz medyczny jako wsparcie zjawiska compliance” oraz cyklicznych szkoleń dla redaktorów gazety „Coś Nowego”, np. z zakresu redakcji tekstów, zarządzania redakcją prasową, kreowania marki w kontekście pracy dziennikarza. Realia pracy w redakcjach oraz agencjach PR i reklamy studenci poznają dzięki spotkaniom z gośćmi, a w szczególności służy temu cykliczna konferencja „Dni

Dziennikarza”, poświęcona m.in. historii w mediach, produkcji muzycznej czy roli dziennikarza w sytuacji zagrożenia (klęski żywiołowe, katastrofy, cyber-zagrożenia). Warto również podkreślić, że strategią Instytutu jest podtrzymywanie relacji z absolwentami, którzy na własnym przykładzie pokazują obecnym studentom możliwe ścieżki kariery (debaty: „Dziennikarze w akcji, umiejętności na rynku pracy”, „PR, marketing, reklama. Wiedza ze studiów a praktyka rynku pracy”).

Zaznajomienie z funkcjonowaniem instytucji medialnych, biur prasowych itp. umożliwiają wyjścia/wyjazdy edukacyjne. W ostatnich latach studenci odbyli wizyty studyjne w TVP Lublin, Polskim Radiu Lublin, Radiu Złote Przeboje, lubelskim oddziale Instytutu Pamięci Narodowej, Państwowym Muzeum na Majdanku, Ośrodku Brama Grodzka Teatr NN (archiwa historii mówionej), Domu Słów, Centrum Spotkania Kultur. Studenci uczestniczą także w wydarzeniach branży medialnej: Grand Video Awards, Festiwalu Reportażu, Forum Mediów Akademickich, cyklicznych spotkaniach z reportażem „Na własne uszy”, Grand Press Photo, gali Ogólnopolskiego Plebiscytu „MediaTory” czy Festiwalu „Pionierzy – rozmowy o granicach wyobraźni”. Doskonałym pretekstem do poznania standardów zawodowych jest praca w zespołach decydujących o przyznaniu nagród dziennikarskich: AKLAUD Młodych oraz MediaTory.

Studenci dziennikarstwa współpracują także z Działem Komunikacji KUL w ramach programu Ambasador KUL (budowanie marki uniwersytetu) oraz z Akademickim Studium Filmowym, produkując transmitowane online Wirtualne Dni Otwarte KUL – programy dotyczące życia akademickiego dla kandydatów na studia, uczestnicząc w realizacji filmów promocyjnych i sesjach fotograficznych. Uczą się odpowiedzialności oraz nabywają kompetencji organizacyjnych i komunikacyjnych, współprowadząc warsztaty dziennikarskie dla szkół, pomagając każdego roku przy organizacji prowadzonych przez Instytut olimpiad i konkursów: Ogólnopolskiej Interdyscyplinarnej Olimpiady Wiedzy o Mediach oraz Olimpiady Medialnej Fundacji Nowe Media.

d) aktywności studentów: sportowej, artystycznej, organizacyjnej, w zakresie przedsiębiorczości,

W KUL działa blisko 70 organizacji naukowych, artystycznych i sportowych, ramach których studenci mogą rozwijać swoje zainteresowania. Są to koła naukowe, teatry, chóry, galerie, kluby dyskusyjne. Wiele inicjatyw i przedsięwzięć obejmuje działające przy Kościele Akademickim KUL Duszpasterstwo Akademickie. Pełna oferta aktywności studenckich znajduje się na stronie internetowej uniwersytetu, jest także prezentowana podczas targów organizacji studenckich na początku roku akademickiego oraz Dni Organizacji Studenckich w maju.

KUL dysponuje nowoczesną bazą sportową z halą widowiskową, salą sportów walk, siłownią, salą fitness, boiskami do siatkówki plażowej, krytymi kortami tenisowymi, kortami do squasha oraz zadaszone boisko sezonowe, wielofunkcyjne, przeznaczone do gry w futsal, piłkę ręczną oraz streetbasket. W ramach Studium Wychowania Fizycznego i Sportu KUL funkcjonuje 14 sekcji sportowych. Studenci mogą także bezpłatnie korzystać z obiektów sportowych KUL oraz obiektów innych lubelskich uczelni w ramach programu: „Aktywny Student – Aktywni Młodzi” realizowanego ze środków Budżetu Obywatelskiego Miasta Lublin. Oferta zawiera zajęcia sportowe z wielu dyscyplin, m.in. koszykówka, piłka siatkowa, kick-boxing, fitness, squash, siłownia, strzelectwo, szermierka, trójbój siłowy, taniec, wspinaczka sportowa, odpowiadających różnorodnym zainteresowaniom i predyspozycjom studentów. Dynamicznie rozwija swoją działalność Akademicki Związek Sportowy KUL, proponując studentom aktywność w 17 sekcjach, wspierając ich w osiągnięciu sportowych sukcesów m.in. w Akademickich Mistrzostwach Województwa Lubelskiego czy Akademickich Mistrzostwach Polski.

Studenci chętnie włączają się w uniwersyteckie akcje sportowe, m.in. KUL Running Team czy Mini Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej „KUL 2016”, w których IDiKS wystawił aż pięć drużyn, a jedną z nich stanowiła wspólna reprezentacja studentów i wykładowców Instytutu. Dni Sportu odbywają się także w ramach corocznych Dni Kultury Studenckiej KULTURALIA organizowanych przez Samorząd Studencki KUL. Dodatkowo aktywność studentów w tym zakresie wspierają organizacje studenckie, m.in. Klub Uczelniany AZS, Harcerskie Koło Akademickie „Żywioły” oraz działające ponad 60 lat Koło PTTK, promujące aktywny wypoczynek, organizujące rajdy piesze i rowerowe, warsztaty terenowe i wyprawy turystyczne.

KUL jest miejscem bogatego życia kulturalnego, animowanego w dużym stopniu przez studentów. Funkcjonują dwa teatry studenckie: ITP oraz Enigmatic oraz rozpoznawalna na całym świecie inicjatywa teatralna Leszka Mądzika: Scena Plastyczna KUL. Od 2018 roku uczelnia dysponuje specjalną salą teatralną przystosowaną do przeprowadzania prób i spektakli wraz nowoczesnym zapleczem technicznym. Zainteresowania sztukami wizualnymi studenci mogą rozwijać poprzez współpracę z Galerią 1 im. B. Słomki na KUL, Galerią Sztuki Sceny Plastycznej KUL, Muzeum KUL oraz studencką Agencją Fotograficzną TERRA. Aktywność w obszarze sztuk muzycznych zapewnia Chór Akademicki oraz tworzący się obecnie Zespół Pieśni i Tańca KUL.

Studenci dziennikarstwa otrzymują pomoc w rozwijaniu swych artystycznych zainteresowań bezpośrednio w Instytucie Dziennikarstwa, który dysponuje mobilną bazą sprzętową w ramach Uniwersyteckiego Centrum Medialnego. Wiedza i umiejętności praktyczne zdobywane w ramach studiów uzupełniają dodatkowe warsztaty, np. podczas projektu "Revolution on hold" w Grecji zajęcia z fotografii prowadzone przez Stravosa Markoulakisa i Vangelisa Rassiasa, prace studenckie są prezentowane w siedzibie Instytutu, na stronie internetowej Instytutu i Wydziału oraz w mediach społecznościowych. Wybrane prace fotograficzne studentów ukazały się w jubileuszowych publikacjach, m.in. *Pulchrum et Communicatio. Księga Jubileuszowa Prof. Karola Klauzy*, Lublin: Wyd. KUL 2018 oraz *Artes Liberales. Teatr – Sztuka – Media*, Lublin: Wyd. KUL 2018. Talenty muzyczne i wokalne studentów dziennikarstwa i ich dokonania w tym zakresie prezentowane są podczas wydarzeń uniwersyteckich, m.in. Gala AKLAUD, Ogólnopolski Międzyuczelniany Konkurs Oratorski, opłatek Instytutu (m.in. Iwona Piech, Lena Smolarek). Z inicjatywy studentów w ostatnich latach działał także kabaret IDiKS, odbywały się noce filmowe a umiejętności w zakresie interpretacji tekstu literackiego studenci dziennikarstwa wykorzystują podczas Konkursu Oratorskiego, zdobywając nagrody w kategorii artystycznej, m.in. Natalia Nigborowicz (2018), Lidia Wiejaczka (2017).

Ważnymi i twórczymi ośrodkami życia studenckiego Instytutu Dziennikarstwa są trzy agendy studenckie: Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa KUL, Agencja Repoterska Passion TV oraz gazeta studencka „Coś Nowego”, ściśle współpracujące ze sobą, animujące wydarzenia o charakterze naukowym (konferencje, Studenckie Spotkania Komunikacji), medialnym (Media Day), spotkania z dziennikarzami (Kariera w dziennikarstwie, "Dziś od środka - braterstwo albo śmierć" z Marcinem Mamoniem), angażujące się w projekty o zasięgu pozauniwersyteckim i międzynarodowym. Działalność studentów IDiKS została w ostatnim czasie w szczególny sposób doceniona przez władze uczelni: zaproszeniem na spotkanie z Prorektorem ds. Studenckich i Kontaktów Międzynarodowych (7.11.2018) oraz spotkaniem z Rektorem KUL w cyklu „Śniadanie z Rektorem” (23.01.2019).

Działalność w organizacjach studenckich pozwala na rozwijanie umiejętności organizacyjnych, a także zdobycie praktycznej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości (pozyskiwanie sponsorów i partnerów projektów, promocja, przygotowywanie i rozliczanie wniosków grantowych, odpowiedzialność finansowa). Gruntowną, usystematyzowaną wiedzę z tej dziedziny studenci zdobywają w ramach obowiązkowych zajęć: Przedsiębiorczość, które

m.in. mają formę spotkań z przedstawicielami środowiska biznesowego. Z kolei w lutym 2019 roku we współpracy z Działem Komercjalizacji Wiedzy KUL rozpoczęło działalność Laboratorium Innowacji umożliwiające rozwijanie własnych modeli biznesowych i startupowych oraz inicjowanie przedsięwzięć służących współpracy z różnymi organizacjami, przedsiębiorstwami, a przede wszystkim mediami czy firmami producenckimi (koordynator działań z ramienia Instytutu: dr Wojciech Weiseł).

4. systemu motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w nauce oraz działalności naukowej oraz sposobów wsparcia studentów wybitnych,

Na KUL funkcjonuje dobrze zorganizowany system motywowania studentów do osiągnięcia sukcesów naukowych w postaci różnorodnych programów stypendialnych: stypendia MNiSW za wybitne osiągnięcia, stypendia Rektora dla najlepszych studentów czy stypendia Towarzystwa Przyjaciół KUL (programy „Startuj z TP KUL” oraz „dla studentów bezinteresownie działających na rzecz KUL”, stypendium Jubileuszu 100-lecia KUL). Pomocą są także stypendia zewnętrzne: stypendia Marszałka Województwa Lubelskiego czy Prezydenta Miasta Lublin, m.in. stypendium naukowe w ramach „Miejskiego programu stypendialnego dla studentów i doktorantów” dla wybitnie uzdolnionych studentów Lublina oraz stypendium dla osób zajmujących się twórczością artystyczną i upowszechnianiem kultury (m.in. film, fotografia). W gronie stypendystów Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za wybitne osiągnięcia jest student IDiKS Tomasz Nowak a stypendia Towarzystwa Przyjaciół KUL w ostatnich latach uzyskali m.in. Michał Wójcik, Robert Gózdź, Uliana Bila (dwukrotnie), Klaudia Bzducha, Karol Samborski, Oliwia Flis. Z kolei Jacek Kochaniec został wyróżniony Stypendium Jubileuszu KUL za autorską koncepcję rozwoju uczelni (2018).

Dodatkową motywacją i formą podziękowania za dobre wyniki w nauce oraz zaangażowanie w działalność na rzecz Uniwersytetu są nagrody Rektora KUL wręczane corocznie podczas uroczystego Oplątka Uniwersyteckiego oraz Oplątka Instytutu. Wyjątkowym wyróżnieniem jest wręczany każdego roku w Instytucie Dziennikarstwa Pierścień KUL i tytuł „Najlepszego Absolwenta” dla studenta IDiKS kończącego studia z najwyższą średnią ocen. W sali posiedzeń Rady Instytutu znajduje się galeria portretów laureatów Pierścienia. Elitarny charakter nagrody stanowi motywację do pracy dla młodszych studentów.

Ważnym działaniem są imienne, pisemne podziękowania, rekomendacje i listy referencyjne sygnowane przez Instytut Dziennikarstwa, Koło Naukowe czy innych organizatorów wydarzeń, w których przygotowanie angażują się studenci IDiKS (np. Polski Kongres Przedsiębiorczości). Dokumenty są uroczyście wręczane przez Prodziekana ds. Studenckich WNS lub Dyrektora Instytutu.

Czynnikiem mobilizującym do doskonalenia warsztatu dziennikarskiego jest możliwość publikacji najlepszych artykułów i nagrań w mediach studenckich, na stronie internetowej Instytutu, w należących do IDiKS kanałach w mediach społecznościowych, a także w mediach współpracujących z Instytutem: „Gościu Niedzielnym”, „Przeglądzie Uniwersyteckim”, Polskim Radiu Lublin, TVP Lublin. Projekt logo IDiKS KUL, autorstwa studenta IDiKS, został przyjęty przez Radę Instytutu jako oficjalny system identyfikacji wizualnej. Stopień zaangażowania studentów w pracę na rzecz Instytutu stanowi jedno z kryteriów rekrutacji do projektów, wyjazdów zagranicznych itp. Dobrą motywacją są także konkursy, m.in. zainicjowany w Instytucie Dziennikarstwa Ogólnopolski Międzyuczelniany Konkurs Oratorski czy angielskojęzyczny konkurs Session of Young Journalists prowadzony wspólnie ze Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych KUL.

Studenci reprezentują także IDiKS KUL w konkursach ogólnopolskich i międzynarodowych. Przykładowo: Bartłomiej Nowakowski został finalistą Ogólnopolskiego Konkursu dla Młodych Dziennikarzy im. Bartka Zdunka (organizator: UPJPII w Krakowie), ponadto jego

film – jako jedyny z Polski – został zaprezentowany międzynarodowej publiczności na irlandzkim festiwalu filmów dokumentalnych WEXFORD Documentary Film Festival (2018); Natalia Nigborowicz uczestniczyła w programie „Młoda Redakcja” Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej dla młodych dziennikarzy (2018); Agnieszka Kowalczyk została laureatką głównej nagrody w ogólnopolskim konkursie na najlepszą pracę dyplomową o nauczaniu społecznym Kościoła katolickiego (2017); studentce Aleksandrze Dyjak została powierzona funkcja rzecznika prasowego Świątowych Dni Młodzieży 2016 w Archidiecezji Lubelskiej, zaś Aneta Dyrła reprezentowała Instytut na seminarium dla dziennikarzy mediów regionalnych zorganizowanym przez Komisję Europejską w Polsce (2017). Informacje o sukcesach studentów są prezentowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Instytutu, na stronie internetowej Wydziału Nauk Społecznych, w mediach uniwersyteckich (TV KUL, „Przegląd Uniwersytecki”).

5. sposobów informowania studentów o systemie wsparcia, w tym pomocy materialnej,

Informacje w tym zakresie są udzielane wielopoziomowo. Zadania takie, jak wspomniano powierza się opiekunom poszczególnych roczników, kuratorom koła naukowego, agencji Passion. TV, gazety „Coś Nowego”. Wypełniają je także organizacje studenckie, samorządy studentów, Dziekanat, Dział Kształcenia, sekretariat Prorektora ds. Studenckich oraz przede wszystkim Dział Studenckich Spraw Socjalnych. Wszystkie informacje, terminy i wzory dokumentów zamieszczane są również online.

6. sposobu rozstrzygania skarg i rozpatrywania wniosków zgłaszanych przez studentów oraz jego skuteczności,

Skargi i wnioski studentów rozpatrują instancje wymienione w p. 8.1. Wszystkie wnioski rozpatrywane są na bieżąco a zainteresowani studenci bezzwłocznie są informowani o możliwościach rozwiązania zgłaszanych problemów.

7. zakresu, poziomu i skuteczności systemu obsługi administracyjnej studentów, w tym kwalifikacji kadry wspierającej proces kształcenia,

W realizacji spraw administracyjnych oraz pośrednictwie między kadłą dydaktyczną a studentami pośredniczy mgr Ewa Baran – sekretarz Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. W Dziekanacie Wydziału Nauk Społecznych za studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odpowiadają mgr Aneta Wawryca (studia I stopnia) oraz mgr Ewa Baran (studia II stopnia), kierownikiem dziekanatu jest mgr Teresa Pęziół. Wszyscy w/w pracownicy posiadają wymagane do swoich stanowisk kwalifikacje oraz wieloletnie doświadczenie. W minionym roku akademickim decyzją pani Prorektor ds. nauki i kształcenia została zwiększona liczba godzin przyjęć studentów w dziekanacie: od 9.00 do 14.00 (wcześniej od 10.00 do 13.00). W obsłudze administracyjnej studentów uczestniczą również pracownicy innych komórek uniwersyteckich, m.in. Działu Kształcenia, Działu Studenckich Spraw Socjalnych, Działu Współpracy z Zagranicą i in. W proces kształcenia zaangażowana jest również kadra pomocnicza: mgr Bartosz Koterba (studio radiowe). Zarówno studenci, pracownicy naukowcy, jak i administracji w celu przekazywania informacji oraz wymiany korespondencji (w tym rejestrowanie się, dostęp do bieżących informacji, itp.) korzystają z platformy e-kul.

8. działań informacyjnych i edukacyjnych dotyczących bezpieczeństwa studentów, przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy, zasad reagowania w przypadku zagrożenia lub naruszenia bezpieczeństwa, dyskryminacji i przemocy wobec studentów, jak również pomocy jej ofiarom,

Zapewnienie bezpieczeństwa w KUL należy do obowiązków Wewnętrznej Straży Porządkowej, która dysponuje dwoma całodobowymi alarmowymi numerami telefonów oraz regularnie publikuje informacje przypominające o procedurze postępowania w przypadku zagrożenia bezpieczeństwa na terenie KUL (wypadku, kradzieży, pożaru i innych zagrożeń) na platformie e-kul. Studenci proszeni są o wpisanie wyżej wymienionych numerów telefonów alarmowych w prywatne telefony komórkowe. Zgłoszenia i wnioski dotyczące kwestii bezpieczeństwa na KUL można przekazywać osobiście lub telefonicznie Kierownikowi Wewnętrznej Straży Porządkowej lub przedstawicielom straży w każdym budynku uniwersyteckim.

Wzajemna otwartość, poszanowanie i życzliwość oraz wykluczenie jakiejkolwiek dyskryminacji deklarowane są już w Preambule Statutu KUL definiującej misję Uniwersytetu. Zasady te jako kluczowe dla funkcjonowania społeczności akademickiej są prezentowane studentom KUL podczas szkolenia: Prawa i obowiązki studenta, które każdy nowoprzyjęty student odbywa obowiązkowo w pierwszym tygodniu studiów. Wymienione zagadnienia stanowią również treść obowiązkowego szkolenia „Etos i Kultura Studencka” organizowanego przez Uczelniany Samorząd Studentów KUL. Dodatkowo w roku 2018 Uczelniany Samorząd Studentów KUL w ramach ogólnopolskiej akcji „Studencie – poznaj swoje prawa” zorganizował działania o charakterze informacyjno-edukacyjnym. Zapobieganie przejawom dyskryminacji realizowane jest poprzez promowanie postawy szacunku i otwartości wobec przedstawicieli różnorodnych ras, kultur, wyznań w Uniwersytecie. Przejawem takich działań jest organizowany w październiku Międzynarodowy Dzień KUL umożliwiający integrację studentów-obcokrajowców z polskimi koleżankami i kolegami, zaproszenie do aktywności w organizacjach studenckich, wystąpienia dotyczące doświadczeń obcokrajowców podczas studiów w KUL, a także zaprezentowanie zagranicznym gościom kuchni polskiej. W wydarzeniu uczestniczą władze Uniwersytetu, które rangą swojego urzędu podkreślają znaczenie międzynarodowej wspólnoty i dobrych międzykulturowych relacji w środowisku akademickim. Kolejną inicjatywą jest Dzień Erasmusa, którego formuła wykracza poza informowanie o ofercie zagranicznych uczelni. Program obejmuje prezentacje krajów i uczelni przygotowane przez studentów zagranicznych Erasmusa studiujących obecnie na KULu czy degustację kuchni międzynarodowej. Atrakcją i okazją do integracji wycieczka ze studentami zagranicznymi. Poprzez wymienione działania wyeksponowane są dobre praktyki współpracy międzynarodowej, postawa otwartości i przyjaźni. KUL jest także jedną z instytucji zaangażowanych w budowanie dialogu międzyreligijnego, międzywyznaniowego, m.in. poprzez Kongres Kultury Chrześcijańskiej, Międzynarodowy Kongres Ekumeniczny: „Lublin – miasto zgody religijnej”, cyklicznie organizowane wydarzenia w ramach Tygodnia Ekumenicznego.

Otwartość na cudzoziemców, uchodźców i ich problemy jest efektem projektów realizowanych przez Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej z udziałem instytucji zewnętrznych (organizacje pozarządowe, lokalne media): „Integracja w globalnej wiosce. Działania na rzecz rozwoju współpracy międzynarodowej w środowisku lubelskim (2012-13)”, „Media w służbie integracji. Działania na rzecz wsparcia medialnego inicjatyw integrujących cudzoziemców Polsce” (2014-15), „Lubelska Koalicja na rzecz Integracji” (2018-20) współfinansowanego ze środków Funduszu Azylu, Migracji i Integracji. Jednym z działań projektu była międzynarodowa konferencja „Integracja w globalnej wiosce – media o cudzoziemcach w Polsce i Unii Europejskiej”. Swoistego „treningu komunikacji międzykulturowej”, np. za pomocą sztuki teatralnej, pantomimy czy gry terenowej dostarczył studentom IDiKS udział we wspomnianych już międzynarodowych programach: „BEST - Boosting Education and Employment Shared Trails w Grecji (2017) z udziałem młodych ludzi z Grecji, Cypru, Włoch, Chorwacji i Polski oraz "Revolution on hold" (2018) z udziałem przedstawicieli Grecji, Włoch i Polski. Ważna w perspektywie doświadczenia

odmienności narodowej i kulturowej była wizyta studyjna w Narodowym Uniwersytecie „Akademia Ostrogska” (2018). Podejmowane działania pozwalają kształtować postawę szacunku i życzliwości studentów IDiKS wobec cudzoziemców oraz wskazać na rolę mediów w tym zakresie.

Gdyby mimo podjętych działań, studenci KUL zaobserwowali przejawy dyskryminacji, przemocy, niewłaściwego zachowania, mogą o pomoc zwrócić się do wszystkich instytucji wymienionych w pkt. 8.1. Studenci KUL mają także zapewnioną opiekę medyczną i psychologiczną w Poradni Zdrowia KUL, wsparcie doświadczonych psychologów można także uzyskać w punkcie konsultacyjnym przy Duszpasterstwie Akademickim.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 8:

Dodatkowe możliwości stanowią kontakty i aktywność KUL w Europejskiej Federacji Uniwersytetów Katolickich oraz Towarzystwo Przyjaciół KUL, którego koła istnieją w środowiskach polonijnych. Ważnym źródłem identyfikacji studentów z Instytutem Dziennikarstwa są wydarzenia organizowane przez studentów i wykładowców w przestrzeni pozauczelnianej, np. gra miejska „Śladami lubelskich kin” czy „Krzyżówka miejska” – interaktywne akcje angażujące mieszkańców Lublina. Podobną funkcję – obok popularyzacji nauki – są przygotowywane z udziałem studentów projekty w ramach Lubelskiego Festiwalu Nauki.

Funkcję integracyjną pełnią także tradycyjne spotkania opłatkowe z przedstawieniem, którego scenariusz przygotowują studenci. Spektakl inspirowany do refleksji religijnej, ale jest też formą przekazania informacji zwrotnych kadrze prowadzącej. Ważne dla rozwoju studentów jest zaangażowanie w akcje charytatywne. Przez kilka ostatnich lat prowadzone były działania wspierające zmagającego się z chorobą nowotworową wykładowcę IDiKS, dr. Marka Gędkę (kiermasze, turniej „Studenci vs Wykładowcy”, Festyn Rodzinny). Studenci zainicjowali także Akcję TOST (kiermasz ciast, tostów, kwesta) na rzecz potrzebujących dzieci z sąsiadującej z siedzibą Instytutu parafii. Akcję od sześciu lat kontynuują kolejne roczniki. Wspomniane działania uczą sprawności organizacyjnej, strategii promocyjnych, kreatywności, odpowiedzialności i przede wszystkim wrażliwości na potrzeby społeczne. Stanowią istotny element utożsamiania się studentów z Instytutem i Uniwersytetem.

Dodatkowe formy wsparcia studentów w procesie uczenia, zdobywania kompetencji oraz przygotowania zawodowego rysują się w perspektywie powstania Uniwersyteckiego Centrum Medialnego KUL.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. zakresu, sposobów zapewnienia aktualności i zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców, w tym przyszłych i obecnych studentów, udostępnianej publicznie informacji o warunkach przyjęć na studia, programie studiów, jego realizacji i osiągniętych wynikach

Koncepcja stron internetowych opracowana jest w taki sposób, aby strony były czytelne i dostępne dla kandydatów, studentów, absolwentów oraz innych interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Na stronach internetowych można sprawdzić aktualne informacje na temat warunków i trybu rekrutacji, szczegółowy program studiów, oraz sylwetki absolwenta w tym: perspektywy zawodowe, informacje o praktykach i programach stażowych, kompetencje zdobyte w trakcie studiów: <http://kandydat.kul.pl/strona->

[glowna/studia-i-stopnia/dziennikarstwo-komunikacja-spoeczna/](#) (studia I stopnia) oraz <http://kandydat.kul.pl/studia-ii-stopnia/dziennikarstwo-komunikacja-spoeczna> (studia II stopnia).

Serwis rekrutacyjny – także w języku angielskim, rosyjskim i ukraińskim – prezentuje ofertę dydaktyczną opartą na jednolitym opisie kierunków i profili absolwentów wraz z systemem rejestracji kandydatów, także spoza UE.

Dostęp do wszystkich aktów prawnych (Statut KUL, Uchwały Senatu, Zarządzenia, Regulaminy, Akty prawa powszechnie obowiązującego) możliwy jest na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej KUL (<http://bip.kul.lublin.pl/akty-prawne,16066.html>).

W ostatnim roku akademickim znacząco przebudowana została strona internetowa KUL. Uruchomiony został nowy serwis rekrutacyjny, prezentujący ofertę dydaktyczną opartą na jednolitym opisie kierunków i profili absolwentów (<http://kandydat.kul.pl/strona-glowna>). Studenci za pośrednictwem platformy e-KUL mają dostęp do wszystkich bieżących informacji instytutowych potrzebnych w procesie kształcenia. Cennym medium uzupełniającym jest Facebook IP (<https://pl-pl.facebook.com/idiksorg/>) oraz witryna internetowa <http://idiks.org/>

Dostęp do wszystkich aktów prawnych (Statut KUL, Uchwały Senatu, Zarządzenia, Regulaminy, Akty prawa powszechnie obowiązującego) znajduje się na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej KUL (<http://bip.kul.lublin.pl/akty-prawne,16066.html>).

Regulacje z zakresu uznawania efektów uczenia się, zasad dyplomowania i inne dotyczące jakości są dostępne na stronach KUL w zakładce: studia – jakość kształcenia

2. Sposobów, częstości i zakresu oceny publicznego dostępu do informacji, udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także skuteczności działań doskonalących w tym zakresie.

Ocena publicznego dostępu do informacji odbywa się na różnych poziomach i w różnych sekwencjach czasowych. Studenci mogą wypowiadać się przez swoich przedstawicieli na Radach Instytutu. Interesariusze i przedstawiciele pracodawców, podczas spotkań odbywających się dwa razy w roku, pytani są o w/w kwestie i proszeni o opinię w stosownym punkcie ankiety, dotyczącym „dostępu do informacji na stronie internetowej KUL”. Swoje uwagi zgłaszają również członkowie Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, w tym, przedstawiciele Rady Doktorantów i Rady Wydziałowego Samorządu Studentów.

Ocena publicznego dostępu do informacji odbywa się na różnych poziomach i w różnych sekwencjach czasowych. Studenci mogą wypowiadać się przez swoich przedstawicieli na Radach Instytutu. W czasie spotkań z interesariuszami zewnętrznymi przedstawiciele podmiotów współpracujących (przedsiębiorstw) otrzymują ankietę ewaluacyjną z pytaniem otwartym o dostępność i rzetelność informacji zamieszczanych na stronie internetowej KUL. Uzyskane informacje służą do wprowadzania zmian w systemie upowszechniania informacji – możliwe zmiany są dyskutowane w czasie spotkania z interesariuszami zewnętrznymi i w uzasadnionych przypadkach przekazywane do działu teleinformacyjnego KUL.

Swoje uwagi zgłaszają również członkowie Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, w tym, przedstawiciele Rady Wydziałowego Samorządu Studentów i Rady Doktorantów.

Zagadnienia upowszechniania informacji podlegają również ocenie w ramach realizacji zadań składających się na system kontroli zarządczej w Uczelni, w tym ankiety przedmiotowe dla kontroli zarządczej, kierowane do pracowników Uczelni.

Studenci zgłaszają na bieżąco swoje uwagi poprzez przedstawicieli na radach instytutów, w czasie spotkań Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz poprzez samorządy i organizacje studenckie.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. sposobów sprawowania nadzoru merytorycznego, organizacyjnego i administracyjnego nad kierunkiem studiów, kompetencji i zakresu odpowiedzialności osób odpowiedzialnych za kierunek, w tym kompetencje i zakres odpowiedzialności w zakresie ewaluacji i doskonalenia jakości kształcenia na kierunku,

Na mocy *Uchwały Senatu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 31 stycznia 2013 r. w sprawie wprowadzenia Modelu regulaminu organizacyjnego instytutu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II (724/II/16)* do zadań Instytutu należy:

- 1) prowadzenie określonych kierunków studiów pierwszego i drugiego stopnia lub studiów jednolitych magisterskich w ramach posiadanych uprawnień i określonych przez nie obszarów kształcenia, w tym specjalizacji, studiów doktoranckich, studiów podyplomowych oraz kursów dokształcających;
- 2) organizacja procesu dydaktycznego dla studentów prowadzonych kierunków studiów, studiów podyplomowych i kursów dokształcających;
- 5) przygotowanie planów i programów studiów dla prowadzonych kierunków;
- 6) dbałość o najwyższą jakość proponowanej oferty edukacyjnej ze szczególnym uwzględnieniem dostosowania zamierzonych efektów kształcenia do potrzeb, zmieniającego się rynku pracy;
- 7) nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z otoczeniem zewnętrznym, w tym z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi, wymaganych do oceny proponowanych efektów kształcenia dla prowadzonego kierunku;
- 8) prowadzenie działalności promującej własną ofertę edukacyjną, w tym poprzez prowadzenie i uaktualnianie informacji zawartych na stronie www.kul.pl w zakładce Instytutu.

Przyjęta w KUL struktura organizacyjna decyduje, że badania naukowe oraz bezpośrednia organizacja procesu kształcenia realizowane są przez Katedry.

System ewaluacji stosowany w IDiKS obejmuje: system oceniania efektów uczenia się (dla poszczególnych przedmiotów oraz całościowego cyklu studiów), jakość zajęć dydaktycznych (semestralne oceny jakości zajęć wyrażane przez studentów w anonimowych ankietach, coroczne hospitacje zajęć pracowników przez przełożonych), jakość programu studiów (autoewaluacja, przeglądy). Poszczególne elementy systemu ewaluacji są zgodne z procedurami obowiązującymi w KUL oraz na Wydziale Nauk Społecznych, a za ich realizację odpowiadają: Dział Kształcenia, Dział Informatyczny, Instytutowa Komisja Programowa, Koordynator Programowy Kierunku, Instytutowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, Rada Instytutu i Dyrektor Instytutu, kierownicy Katedr i koordynatorzy specjalności na studiach I stopnia.

Szczególne zadania w zakresie doskonalenia jakości mają dwie stałe komisje funkcjonujące w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej: Komisja Programowa i Komisja Jakościowa. Komisja Programowa odpowiedzialna jest za wszelkie dostosowania programu studiów i zmiany programowe, natomiast Komisja Jakościowa monitoruje wyniki oceny zajęć przez studentów i proces dyplomowania, przygotowuje opinie i formułuje zalecenia. Przedstawiciel Komisji Jakościowej uczestniczy również w pracach Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz Uniwersyteckiej Komisji Kształcenia, co umożliwi bieżący przepływ informacji.

2. zasad projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów,

W IDiKS zostały formalnie przyjęte i są stosowane zasady projektowania, zatwierdzania i zmiany programu studiów. Procedura przygotowania i zatwierdzania programu studiów została określona w *Zarządzeniu ROP-0101-120/16 Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dn. 13 października 2016 r. w sprawie określenia harmonogramów działań związanych z planowaniem zajęć dydaktycznych, uruchamianiem nowych kierunków studiów*. Zarządzenie przewiduje zestaw czynności niezbędnych do przyjęcia programu studiów, wskazuje terminy realizacji czynności oraz podmioty zaangażowane i odpowiedzialne za poszczególne czynności. Program studiów przygotowany jest przez Instytutową Komisję Programową i Instytutową Komisję ds. Jakości Kształcenia. Po zasięgnięciu opinii studentów oraz pozytywnym zaopiniowaniu na radzie Instytutu, program kierowany jest do Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia. Ostateczne zatwierdzenie przez Radę Wydziału Nauk Społecznych jest uzależnione od pozytywnej opinii Uniwersyteckiej Komisji ds. Kształcenia.

Jednym z elementów, który wpłynął na kształt programu studiów dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna na KUL było uwzględnienie zapotrzebowania interesariuszy zewnętrznych biorących udział w spotkaniach Wydziałowej, a od roku akademickiego 2018/2019 Instytutowej Kapituły Pracodawców i Absolwentów, jak też tych stale współpracujących z Instytutem (tj. redakcji TVP Lublin, Radia Lublin, „Kuriera Lubelskiego”). Pracodawcy – pracownicy i szefowie lubelskich redakcji podczas spotkań z dyrekcją IDiKS oraz koordynatorami poszczególnych specjalizacji (telewizyjnej, radiowej, prasowej) przedstawiali uwagi na temat celów, które powinny być uwzględnione w programie studiów, a szczególnie w programie zajęć praktycznych (tj. warsztatów dziennikarskich).

W ubiegłym roku akademickim (2017/2018) zmieniono program studiów pierwszego stopnia. Nowy program wprowadzono w bieżącym roku akademickim. Aktualnie jest on realizowany na I roku studiów licencjackich. Podstawą do wprowadzenia zmian lub korekt w programie nauczania był zamysł dostosowania go do wymagań rynkowych, interesariuszy zewnętrznych oraz zapotrzebowań studentów, zgłaszanych przez nich samych, tj. przez ich przedstawicieli uczestniczących w Radach Instytutu. Przy wprowadzaniu zmian badano również „losy absolwentów” IDiKS, do których udało się dotrzeć.

Przygotowując propozycję programu Komisja Programowa IDiKS uwzględnia opinie interesariuszy zewnętrznych uczestniczących w Kapitulce Pracodawców, opinie studentów wyrażane z ankietach oceny zajęć, a także w kontaktach bezpośrednich z wykładowcami. Brany jest także pod uwagę stopień realizacji efektów uczenia się.

3. sposobów i zakresu bieżącego monitorowania oraz okresowego przeglądu programu studiów na ocenianym kierunku oraz źródeł informacji wykorzystywanych w tych procesach,

Na poziomie Wydziału obowiązują regulacje Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia. Prace WSZJK są regulowane przez Zarządzenie Rektora KUL z dn. 12.05.2015 r. w sprawie systemu weryfikacji efektów kształcenia (ROP-0101-43/15). Obecnie trwają prace nad modyfikacją regulacji w świetle Ustawy 2.0. WSZJK ma zapewnić m.in. stałe monitorowanie realizacji PRK i standardów kształcenia, które polega na systematycznej analizie i ocenie wymogów dotyczących programów każdego kierunku studiów. W tym celu w roku akad. 2017/18 powołani zostali *Koordynatorzy programowi kierunków* w ramach dyscyplin, którzy wraz z zespołem złożonym z *Koordynatora programowego kierunków* w ramach dyscyplin, dyrektora instytutu jako przedstawiciela Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia i przedstawiciela Działu Kształcenia dbają o nad zgodność programów studiów ze standardami kształcenia i Polskimi Ramami Kwalifikacji oraz nad treścią kart przedmiotów: w zakresie zakładanych efektów kształcenia, metod i sposobów ich osiągnięcia.

Weryfikacją i zatwierdzaniem kart przedmiotowych na poziomie instytutowym zajmują się kierownicy katedr oraz dyrektor.

W celu doskonalenia programu kształcenia wykorzystywane są także informacje zbierane podczas prac Kapituły Pracodawców, spotkań z absolwentami oraz organizowanych wydarzeń i konferencji (m.in. Dzień Dziennikarza) są omawiane i brane pod uwagę w czasie prac nad zmianami programowymi oraz planowania rozwoju kierunku. Informacje uzyskiwane od pracodawców zatrudniających absolwentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej wskazują, że są oni dobrze przygotowani do pracy zawodowej, posiadają niezbędne umiejętności praktyczne i dobrze sobie radzą w środowiskach pracy. Pracodawcy cenią sobie szczególnie wysokie kompetencje społeczne oraz odpowiednie ukierunkowanie etyczne, niezbędne do pracy w instytucjach medialnych

4. sposobów oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów ocenianego kierunku, z uwzględnieniem poszczególnych etapów kształcenia, jego zakończenia oraz przydatności efektów uczenia się na rynku pracy lub w dalszej edukacji, jak też wykorzystania wyników tej oceny w doskonaleniu programu studiów

Osiągane przez studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej efekty uczenia się podlegają weryfikowaniu za pomocą różnych form i metod oceniania opierających się na kryteriach wyspecyfikowanych dla poszczególnych przedmiotów i zapisanych w sylabusach. Podstawą zaliczenia przedmiotów wykładowych są, zgodnie z zapisami programu studiów i sylabusów, egzaminy (przeważnie w formie pisemnej). Z kolei efekty uczenia się na zajęciach kształtujących umiejętności praktyczne (ćwiczenia, warsztaty, konwersatoria) sprawdzane są za pomocą zleczonych studentom prac ćwiczeniowych i projektów. Wykonywane przez studentów (pod kierunkiem prowadzących zajęcia) prace własne są szczególnie istotne w przypadku zajęć typowo dziennikarskich, jak *Warsztaty radiowe* bądź *Warsztaty telewizyjne*, bowiem obejmują umiejętności potrzebne w działalności zawodowej. Ocenom częściowym podlega przede wszystkim poprawność, terminowość i samodzielność wykonanej pracy, ale także zaangażowanie studentów, ich aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach, itp., co ma znaczenie zwłaszcza w przypadku weryfikacji osiągnięcia kompetencji społecznych. Oceny częściowe formułowane przez prowadzących zajęcia komunikowane są studentom na bieżąco podczas zajęć wraz z informacją o zastosowanych kryteriach oraz informacją o błędach wymagających poprawy. Mają one charakter ocen formujących. Oceny końcowe wpisywane są do indeks elektronicznego na platformie e-kul i mają charakter podsumowujący. Prowadzący mają obowiązek wpisywania ocen końcowych w terminie do trzech dni po przeprowadzonym egzaminie lub zaliczeniu.

Formą całościowej oceny osiągniętych efektów uczenia się są prace dyplomowe (licencjackie i magisterskie) oraz egzamin dyplomowy. Procedura dyplomowania stosowana w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej jest zgodna z procedurami przyjętymi w KUL oraz na Wydziale Nauk Społecznych, co zostało doprecyzowane w stosownym dokumencie uzgodnionym z przedstawicielami studentów (*Zasady dyplomowania w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL* wraz załącznikami). Dokument precyzuje: zasady zapisów na seminaria, procedurę zatwierdzania tematów prac, wymogi stawiane pracom dyplomowym, procedurę składania i oceniania prac dyplomowych, procedurę organizacji egzaminów dyplomowych oraz procedurę kontroli jakości prac. Wszystkie prace dyplomowe poddawane są analizie oryginalności w ramach polityki antyplagiatowej za pomocą systemu OSA (od roku akad. 2018/2019 – JSA) oraz recenzowaniu przez pracowników IDiKS kompetentnych w zakresie określonego tematu pracy. Komisja jakościowa corocznie poddaje analizie losowo wybranych 10% obronionych prac, informuje

pracowników IDiKS o wynikach analizy oraz formułuje zalecenia. Rezultatem przeprowadzonych przeglądów było wprowadzenie limitu recenzowanych prac.

5. zakresu, form udziału i wpływu interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów, i interesariuszy zewnętrznych na doskonalenie i realizację programu studiów

W IDiKS prowadzone są systematyczne oceny programu studiów oparte o wyniki analizy ankiet ewaluacyjnych, analizy opisów przedmiotów, monitoringu zawodowych karier absolwentów oraz ankiet od członków Kapituły Przedsiębiorców i Pracodawców, mające na celu doskonalenie jakości kształcenia. W ankietach do interesariuszy zewnętrznych zawarte są pytania o ocenę programów studiów, o uwagi do kart przedmiotów, o ocenę praktyk studenckich, o potrzebę podejmowanej problematyki w pracach dyplomowych oraz o ocenę dostępności i przydatności informacji dla pracodawców na stronach internetowych KUL.

Studenci IDiKS KUL mają możliwość stałego monitorowania procesu kształcenia dzięki wdrożonemu systemowi anonimowego oceniania zajęć dydaktycznych (tj. semestralnej ewaluacji zajęć dydaktycznych na platformie e-KUL). Wśród pytań, na które odpowiadają studenci jest też takie, które oferuje możliwość swobodnego wyrażenia uwag na temat sposobu i jakości pracy poszczególnych pracowników Instytutu. Wyniki wszystkich przeprowadzanych ewaluacji są każdorazowo analizowane zgodnie z procedurą określoną w Zarządzeniu Prorektora ds. kształcenia KUL w sprawie określania terminów oceny zajęć dydaktycznych (aktualnie obowiązuje Zarządzenie nr ROP-0101-5/16 Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 20 stycznia 2016 r. w sprawie Określenia procedury wyrażania przez studentów i doktorantów opinii o prowadzonych zajęciach dydaktycznych).

Na udoskonalanie programu mają także wpływ nasi absolwenci. Na podstawie monitorowania zawodowych karier absolwentów wprowadzono do programu studiów przedmiot *Przedsiębiorczość* dla I roku studiów I stopnia w wymiarze 30 godzin (Zarządzenie w sprawie wprowadzenia do programu studiów I stopnia oraz studiów jednolitych magisterskich przedmiotu przedsiębiorczość (warsztaty), kończącego się zaliczeniem na ocenę w wymiarze 30 godzin, z liczbą 2 punktów ECTS).

6. sposobów wykorzystania wyników zewnętrznych ocen jakości kształcenia i sformułowanych zaleceń w doskonaleniu programu kształcenia na ocenianym kierunku.

Do tej pory nie przeprowadzono zewnętrznych ocen programowych kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I i II stopnia).

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej		
	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pozytywne oceny studentów dotyczące jakości kształcenia (tendencja wzrostowa w corocznych rankingach); – Dobre relacje między wykładowcami a studentami jako czynnik stymulujący modyfikację treści kształcenia; – Profesjonalne zaplecze badawczo-dydaktyczne „Uniwersyteckiego Centrum Medialnego”; – Poszerzenie oferty kształcenia o przedmioty prowadzone przez zewnętrznych ekspertów (<i>Dziennikarstwo mobilne, internetowe, Produkt medialny, Public relations</i>); – Poszerzona oferta edukacyjna (zagraniczne wyjazdy studentów w ramach programu Erasmus, organizacja staży). 	<p>Słabe strony</p> <ul style="list-style-type: none"> – Konieczność obniżania kryteriów rekrutacyjnych do IDiKS ze względu na kompetencje kandydatów na studia; – Ograniczone możliwości zatrudniania specjalistów w ramach umów zlecenia/o dzieło do realizacji ćwiczeń i warsztatów dziennikarskich; – Przeciążenie kadry naukowo- dydaktycznej pracami administracyjnymi.
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rosnąca mobilność studentów stwarzająca szanse na pozyskiwanie zagranicznych kandydatów na studia (w perspektywie uruchomienie studiów dziennikarskich w języku angielskim); – Poszerzenie specjalności w ofercie kształcenia w zakresie dziennikarstwa multimedialnego, mobilnego i w obszarze PR i reklamy; – Zmiany w programie kształcenia dokonywane z uwzględnieniem trendów na rynku pracy; – Stałe zainteresowanie studiami dziennikarskimi. 	<p>Zagrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> – Niekorzystne tendencje na rynku pracy (nasylenie specjalistami z zakresu komunikacji społecznej i dziennikarstwa); – Odpływ najlepszych uczniów na studia poza region i za granicę; – Zmniejszająca się liczba miejsc praktyk - regres w mediach lokalnych; – Niewielkie zainteresowanie lokalnych przedsiębiorstw zamawianiem badań naukowych i współpracą z jednostkami naukowymi.

(Pieczęć uczelni)

.....
(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

.....
(podpis Rektora)

....., dnia
(miejsowość)