

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Konkurencyjność we współczesnej gospodarce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Competitiveness in the modern economy
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne – realizowane w formie zdalnej
Dyscyplina	Ekonomia i finanse
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Marlena Gołębiowska
---	-------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	I	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Prezentacja teoretycznych aspektów konkurencyjności w wymiarze mikroekonomicznym i makroekonomicznych
C2: Przedstawienie determinant i metod pomiarów konkurencyjności
C3: Przygotowanie do analizy konkurencyjności w wymiarze mikroekonomicznym i makroekonomicznych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie podstawowe teoretyczne aspekty konkurencyjności.	K_W03, K_W04
W_02	Student zna i rozumie zasady stosowania metod i technik analitycznych wykorzystywanych w ramach analizy konkurencyjności w wymiarze mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi samodzielnie przetwarzać, raportować, wariantować i prezentować dane, przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii informatycznych oraz metod matematycznych w zakresie konkurencyjności.	K_U01
U_02	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, planować działania kierunkowane celowo, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz nowoczesnych technologii (ICT).	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do realizacji projektów w zakresie konkurencyjności w wymiarze mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	K_K05
K_02	Student jest gotów do podejmowania samodzielnych prac analitycznych w zakresie związanym z tematem zajęć.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Koncepcje konkurencji w ekonomii, teoretyczne aspekty konkurencyjności (2 jednostki)
2. Metodologia badań konkurencyjności (2 jednostki)
3. Konkurencyjność w ujęciu mikroekonomicznym – przygotowywanie w ramach zajęć raportu o konkurencyjności wybranego przedsiębiorstwa (5 jednostek)
4. Konkurencyjność w ujęciu makroekonomicznym – przygotowanie w ramach zajęć raportu o konkurencyjności wybranej gospodarki (5 jednostek)
5. Podsumowanie – synteza zdobytej wiedzy (1 jednostka)

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja	Kontrola prowadzącego	Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	Kontrola prowadzącego	Protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność oraz przygotowanie projektu poświęconego tematyce:

1. Konkurencyjności w ujęciu mikroekonomicznym – przygotowywanie w ramach zajęć raportu o konkurencyjności wybranego przedsiębiorstwa
2. Konkurencyjności w ujęciu makroekonomicznym – przygotowanie w ramach zajęć raportu o konkurencyjności wybranej gospodarki

Praca wykonywana w ramach projektu będzie oceniana na poszczególnych zajęciach (maksymalnie 5 punktów). Ostatecznie suma punktów zdobytych w ramach wszystkich zajęć odpowiada ocenie według poniższego schematu:

46 – 50 p. – bardzo dobry (5)

40 – 45 p. – dobry plus (4,5)

35 – 39 p. – dobry (4)

30 – 34 p. – dostateczny plus (3,5)

25 – 29 p. – dostateczny (3)

0 – 24 p. – niedostateczny (2)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<i>Kompendium wiedzy o konkurencyjności</i> , red. M. Gorynia, E. Łązniewska, Warszawa: PWN 2009.
Literatura uzupełniająca
<i>Determinanty konkurencyjności i ekspansji organizacji gospodarczych</i> , E. Jantoń-Drozdowska, Poznań: UAM 2019.
Strony internetowe: agencji ratingowych (Fitch, S&P, Moody's), raportów konkurencyjności międzynarodowej (The Global Competitiveness Report, World Competitiveness Yearbook)