

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

|  |   |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu                               | Ekonomia menedżerska                    |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim           | Management Economy                      |
| Kierunek studiów                               | Ekonomia                                |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II stopień                              |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)    | stacjonarne (zdalnie oraz stacjonarnie) |
| Dyscyplina                                     | Ekonomia i finanse                      |
| Język wykładowy                                | polski                                  |

|   |                      |
|---|----------------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr Krzysztof Bednarz |
|---|----------------------|

| Forma zajęć( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> ) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|---|---------------|---------|-------------|
| wykład  | 30            | 1       | 6           |
| konwersatorium                                      |               |         |             |
| ćwiczenia   |               |         |             |
| laboratorium  | 30            | 1       |             |
| warsztaty   |               |         |             |
| seminarium  |               |         |             |
| proseminarium                                       |               |         |             |
| lektorat  |               |         |             |
| praktyki  |               |         |             |
| zajęcia terenowe                                    |               |         |             |
| pracownia dyplomowa                                 |               |         |             |
| translatorium                                       |               |         |             |
| wizyta studyjna                                     |               |         |             |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | znajomość mikroekonomii i ekonomii<br>znajomość finansów i matematyki finansowej<br>znajomość matematyki |
|-------------------|--|

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Podjęmowania decyzji, przed którymi staje menedżer, można się nauczyć, dlatego na zajęciach pokazane będą wybrane metody pozwalające praktycznie wykorzystać wiedzę zdobytą podczas wcześniejszych studiów.

Podjęmowane decyzje w organizacji rzadko są idealne – powinny być zatem optymalne, dlatego na zajęciach zostaną zaprezentowane wybrane narzędzia i metody z tym związane.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

| Symbol                       | Opis efektu przedmiotowego   | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|--|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |  |                                    |
| W_01                         | ma pogłębioną wiedzę o specyfice ekonomii menedżerskiej w systemie nauk oraz metodologicznym kontekście prowadzonych w jej ramach analiz   | K_W02                              |
| W_02                         | ma pogłębioną wiedzę na temat stosowania narzędzi analitycznych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich  | K_W05                              |
| W_03                         | ma poszerzoną wiedzę dotyczącą modelowania zjawisk ekonomicznych w celu ich weryfikacji i wykorzystania w procesie prognozowania   | K_W08                              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |  |                                    |
| U_01                         | potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania oraz interpretowania problemów gospodarczych, z uwzględnieniem związków przyczynowo-skutkowych | K_U01                              |
| U_02                         | posiada umiejętność prezentowania (w formie ustnej oraz pisemnej wypowiedzi) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii w zakresie problematyki ekonomicznej  | K_U02                              |
| U_03                         | potrafi zaproponować rozwiązanie problemów natury ekonomicznej oraz organizacyjno-zarządczej, inspirowanych praktyką gospodarczą   | K_U06                              |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |  |                                    |
| K_01                         | potrafi współdziałać i pracować w zespole, rozwiązując grupowo problemy z zakresu ekonomii   | K_K03                              |
| K_02                         | umie współpracować przy realizacji projektów, uwzględniając warunkujące je czynniki organizacyjne  | K_K05                              |
| K_03                         | potrafi myśleć i działać w sposób analityczny  | K_K06                              |

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

|   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decyzje popytowe: popyt, funkcja popytu, elastyczność cenowa popytu, równanie funkcji popytu/podaży, równanie prostej na płaszczyźnie do oszacowania potencjalnej ceny i wolumenu.</li> <li>2. Decyzje optymalizacyjne: planowanie zapasów bez niedoboru (optymalizacja wielkości dostaw oraz kosztów).</li> <li>3. Decyzje optymalizacyjne: planowanie zapasów z niedoborem (optymalizacja wielkości dostaw oraz kosztów).</li> <li>4. Decyzje produkcyjne: planowanie produkcji (cz.1).</li> <li>5. Decyzje produkcyjne: planowanie produkcji (cz.2).</li> <li>6. Decyzje produkcyjne: programowanie produkcji, operatywne planowanie produkcji wyrobów finalnych, minimalizowanie dysonansu produkcyjnego.</li> <li>7. Decyzje kosztowe: próg rentowności (produkcja jednoasortymentowa i wieloasortymentowa).</li> <li>8. Decyzje kosztowe: próg rentowności (analiza wrażliwości).</li> <li>9. Decyzje finansowe: zmienna wartość pieniądza w czasie.</li> <li>10. Decyzje inwestycyjne: ocena projektów inwestycyjnych (metody niedyskontowe).</li> <li>11. Decyzje inwestycyjne: ocena projektów inwestycyjnych (metody dyskontowe).</li> <li>12. Decyzje walutowe: zabezpieczenie przed ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie importera i eksportera (kontrakty terminowe na waluty).</li> <li>13. Decyzje leasing'owe.</li> <li>14. Decyzje strategiczne: zastosowanie macierzy BCG w planowaniu rozwoju organizacji.</li> </ol> <p>Treści laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decyzje popytowe: popyt, funkcja popytu, elastyczność cenowa popytu, równanie funkcji</li> </ol> |
|---|

|  |
|--|
| <p>popytu/podaży, równanie prostej na płaszczyźnie do oszacowania potencjalnej ceny i wolumenu.</p> <p>2. Decyzje optymalizacyjne: planowanie zapasów bez niedoboru (optymalizacja wielkości dostaw oraz kosztów).</p> <p>3. Decyzje optymalizacyjne: planowanie zapasów z niedoborem (optymalizacja wielkości dostaw oraz kosztów).</p> <p>4. Decyzje produkcyjne: planowanie produkcji (cz.1).</p> <p>5. Decyzje produkcyjne: planowanie produkcji (cz.2).</p> <p>6. Decyzje produkcyjne: programowanie produkcji, operatywne planowanie produkcji wyrobów finalnych, minimalizowanie dysonansu produkcyjnego.</p> <p>7. Decyzje kosztowe: próg rentowności (produkcja jednoasortymentowa).</p> <p>8. Decyzje kosztowe: próg rentowności (produkcja wieloasortymentowa).</p> <p>9. Decyzje kosztowe: próg rentowności (analiza wrażliwości).</p> <p>10. Decyzje finansowe: zmienna wartość pieniądza w czasie (wartość przyszła i wartość obecna).</p> <p>11. Decyzje finansowe: zmienna wartość pieniądza w czasie (wartość przyszła renty i wartość obecna renty).</p> <p>12. Decyzje inwestycyjne: ocena projektów inwestycyjnych (metody dyskontowe cz.1).</p> <p>13. Decyzje inwestycyjne: ocena projektów inwestycyjnych (metody dyskontowe cz.2).</p> <p>14. Kolokwium.</p> |
|--|

#### V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu                | Metody dydaktyczne<br>(lista wyboru)  | Metody weryfikacji<br>(lista wyboru)        | Sposoby dokumentacji<br>(lista wyboru)  |
|------------------------------|---|---|---|
| <b>WIEDZA</b>                |   |   |   |
| W_01<br>W_02<br>W_03         | wykład konwencjonalny przeprowadzony w formie zdalnej<br>+<br><i>case study</i> | <i>case study</i><br>(właściwe rozwiązanie) | Oceniony tekst pracy pisemnej (praca egzaminacyjna) przeprowadzony w formie stacjonarnej.<br>Protokół z egzaminu                          |
| W_01<br>W_02<br>W_03         | ćwiczenia praktyczne w formie zdalnej   | <i>case study</i><br>(właściwe rozwiązanie) | Oceniony tekst pracy pisemnej (kolokwium) przeprowadzone w formie stacjonarnej.   |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |   |   |   |
| U_01<br>U_02<br>U_03         | Analiza tekstu  | Wypowiedź ustna                             | Wskazanie w materiałach dydaktycznych poruszanych treści i uzupełnienie ich o najważniejsze wnioski wynikające z przeprowadzonej dyskusji |
| U_01<br>U_02<br>U_03         | Diskusja  | Wypowiedź ustna                             | Wskazanie w materiałach dydaktycznych poruszanych treści i uzupełnienie ich o najważniejsze wnioski wynikające z przeprowadzonej dyskusji |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |   |   |
| K_01<br>K_02<br>K_03         | Diskusja  | Wypowiedź ustna                             | Wskazanie w materiałach dydaktycznych poruszanych treści i uzupełnienie ich o najważniejsze wnioski wynikające z przeprowadzonej dyskusji |

Zarówno wykład, jak i laboratorium w semestrze zimowym 2020/21 będą prowadzone w formie zdalnej. Zgodnie z § 2 ust. 1 Zarządzenia Rektora KUL z dnia 4 września 2020 r. (Nr ROP-0101-268/20) – „Zajęcia w formie zdalnej prowadzi się wyłącznie za pomocą narzędzia Microsoft Office

365 w ramach synchronicznego kontaktu, w którym studenci i prowadzący uczestniczą w zajęciach w różnych miejscach w tym samym czasie w drodze wideokonferencji internetowej. Materiały dodatkowe mogą być zamieszczane na platformie Moodle”.

## VI. Kryteria oceny, wagi

Podstawą zaliczenia wykładu jest egzamin w formie pisemnej.

Podstawą zaliczenia laboratorium jest kolokwium w formie pisemnej.

### WIEDZA

ocena 2 studentowi brak podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii menedżerskiej

ocena 3 student wybiórczo posługuje się wiedzą z zakresu ekonomii menedżerskiej, wybiórczo posługuje się wiedzą na temat narzędzi w procesie podejmowania decyzji menedżerskich

ocena 4 student poprawnie posługuje się wiedzą z zakresu ekonomii menedżerskiej, poprawnie posługuje się wiedzą na temat narzędzi w procesie podejmowania decyzji menedżerskich, poprawnie weryfikuje zjawiska ekonomiczne w procesie prognozowania

ocena 5 student biegle posługuje się wiedzą z zakresu ekonomii menedżerskiej, potrafi biegle posługiwać się narzędziami w procesie podejmowania decyzji menedżerskich, potrafi biegle weryfikować zjawiska ekonomiczne w procesie prognozowania

### UMIEJĘTNOŚCI

ocena 2 student nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii menedżerskiej

ocena 3 student wybiórczo wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii menedżerskiej

ocena 4 student poprawnie wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii menedżerskiej, posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii w zakresie problematyki ekonomicznej

ocena 5 student biegle wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii menedżerskiej, potrafi zaproponować rozwiązania problemów natury ekonomicznej oraz organizacyjno-zarządczej inspirowanych praktyką gospodarczą, posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii w zakresie problematyki ekonomicznej

### KOMPETENCJE SPOŁECZNE

ocena 2 student nie potrafi uzupełniać i doskonalić nabytej wiedzy i umiejętności

ocena 3 student potrafi współdziałać i pracować w grupie

ocena 4 student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności

ocena 5 student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania

## VII. Obciążenie pracą studenta

| Forma aktywności studenta                  | Liczba godzin |
|--|---------------|
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | 30 + 30       |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 210           |

## VIII. Literatura

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Literatura podstawowa    |  |
| 1.                       | W.F.Samuelson, S.G.Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009, rozdziały: 3,4, 9, 19                                      |
| 2.                       | E.Pająk, Zarządzanie produkcją, PWN, Warszawa 2013, rozdziały: 4   |
| Literatura uzupełniająca |  |
| 1.                       | A.Szymonik, Zarządzanie zapasami i łańcuchem dostaw, Difin, Warszawa 2013, rozdział 3  |
| 2.                       | K.Bednarz, Macierz BCG - jak ją zmienić i wykorzystać praktycznie do rozwoju własnej firmy, Marketing i Rynek 11/2007, s.20-26 |