

Specjalizacja media i komunikacja kulturowa

Współczesna kultura w dużej mierze rozwija się w sieci. Nowe media dały nam szeroki i swobodny dostęp do dorobku ludzkości oraz możliwość budowania na tym fundamencie rzeczy zupełnie nowych.

Humanisci i humanistki współtworzą tę kulturę i mają całe mnóstwo zdolności wysoko cenionych w dzisiejszym świecie. Wystarczy nieco otwartości na nowe media i chęci do ćwiczenia się w pisaniu i mówieniu, czyli po prostu w komunikacji. Co jeszcze? Także ciekawość kultury, która może być dziwna, wspaniała, szalona i czasem po prostu piękna.

Specjalizacja media i komunikacja kulturowa ma przygotować absolwentów do pracy w branżach kreatywnych oraz wszędzie tam, gdzie potrzebne są umiejętności przekonującego pisania, mówienia oraz korzystania z wiedzy na temat kultury i mediów (np. w marketingu i reklamie, instytucjach kultury, public relations, redakcjach czasopism i portali, blogosferze).

Absolwenci specjalizacji będą potrafili biegle poruszać się po współczesnej kulturze i wykorzystywać wiedzę zdobytą na jej temat w swojej pracy w formie:

- studiów przypadków,
- analizy i interpretacji wytworów kultury badań kontekstów, trendów i motywów.

Będą mogli skuteczniej pisać takie teksty, jak:

- posty blogowe,
- felietony,
- eseje,
- teksty reklamowe.

Zdobędą podstawy wiedzy na temat współczesnego środowiska medialnego, ze szczególnym naciskiem na słowo mówione i pisane, w tym wiedzy o:

- konstruowaniu narracji medialnych,
- zasadach funkcjonowania nowych mediów sposobach,
- skutecznej dyskusji i prezentacji wiedzy.

Będą potrafili w swojej pracy i życiu codziennym wykorzystać wiedzę o kulturze artystycznej i estetyce.

Program specjalizacji media i komunikacja kulturowa opiera się na doświadczeniach nabytych w trakcie kolejnych edycji specjalizacji antropologiczno-kulturowej.