**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie strategiczne |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Strategic management |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o zarządzaniu (100%) |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Prof. dr hab. Marek Pawlak |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć*(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład | 30 | III | 4 |
| ćwiczenia | 30 | III |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | W1- Koncepcje zarządzania |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| Cele kształcenia dla wykładu |
| C1: Poznanie różnych sposobów podejścia do zarządzania strategicznego |
| C2: Poznanie elementów procesu zarządzania strategicznego |
| C3: Poznanie metod wykorzystywanych w zarządzaniu strategicznym |
| Cele kształcenia dla ćwiczeń |
| C1: Zapoznanie studentów z procesem tworzenia strategii przedsiębiorstwa i opracowanie przez nich przykładowej strategii na podstawie wybranej firmy  C2: Poznanie różnych strategii do wykorzystania w poszczególnych obszarach funkcjonowania firmy  C3: Poznanie zasad doboru określonej strategii do bieżących uwarunkowań przedsiębiorstwa |

**Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA – Student zna i rozumie | | |
| W\_01 | metodologię, teorie i terminologię z zakresu zarządzania strategicznego na poziomie umożliwiającym przygotowanie strategii organizacji | K\_W01 |
| W\_02 | nowoczesne metody i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu strategicznym | K\_W07 |
| W\_03 | Rolę człowieka w zarządzaniu strategicznym | K\_W06 |
| W\_04 | wykorzystanie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w zarządzaniu strategicznym | K\_W11 |
| W\_05 | współczesne tendencje rozwojowe w zarządzaniu strategicznym | K\_W08 |
| W\_06 | szczegółowe problemy zarządzania strategicznego, ich specyfikę i metody rozwiązywania | K\_W03 |
| UMIEJĘTNOŚCI – student potrafi | | |
| U\_01 | wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania do przygotowania projektu strategii organizacji | K\_U01 |
| U\_02 | wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i przetwarzać informacje z zakresu zarządzania strategicznego, a także profesjonalnie interpretować studia przypadków | K\_U02 |
| U\_03 | posługiwać się metodami i narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu strategicznym | K\_U05 |
| U\_04 | prezentować i argumentować własne pomysły i wątpliwości oraz zaproponować kreatywne rozwiązania problemów zarządzania strategicznego | K\_U09 |
| U\_05 | współdziałać i pracować w zespole przygotowującym projekt strategii przyjmując w nim różne role, w tym rolę lidera oraz ustalać priorytety w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań | K\_U10 |
| U\_06 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie | K\_U10 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE – student jest gotowy do | | |
| K\_01 | formułowania własnych sądów dotyczących posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz poddawania się ocenie | K\_K04 |
| K\_02 | Samodzielnego rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zarządzania strategicznego, a w uzasadnionych przypadkach – z pomocą eksperta | K\_K10 |
| K\_03 | pełnienia roli lidera, odpowiedzialnego podejmowania decyzji i przewidywania skutków działań planowanych w projekcie strategii | K\_K05 |
| K\_04 | kreatywnego i przedsiębiorczego podejścia do planowania i wyboru strategii działania dla organizacji | K\_K10 |
| K\_05 | profesjonalnego podejścia do przygotowywania planów strategicznych w organizacji | K\_K03 |
| K\_06 | przestrzegania zasad etyki w swojej pracy zawodowej, działalności społecznej i gospodarczej | K\_K06 |

**Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| *Treści przedmiotowe realizowane w ramach wykładu:*  1. Pojęcie zarządzania strategicznego  2. Definicje strategii i zarządzania strategicznego  3. Historia rozwoju zarządzania strategicznego  4. Proces zarządzania strategicznego  5. Misja przedsiębiorstwa  6. Wizja przyszłości, polityka i stratedzy organizacji  7. Analiza otoczenia organizacji  8. Analiza wnętrza organizacji  9. Cele organizacji  10. Metody planowania strategicznego (metody portfelowe) 11. Strategie produkcyjne 12. Strategie marketingowe  13. Strategie kadrowe  14. Strategie finansowe  *Treści przedmiotowe realizowane w ramach ćwiczeń:*   1. Wprowadzenie do zajęć: prezentacja planu pracy w ramach zajęć i warunków zaliczenia przedmiotu oraz wprowadzenie do tematyki zarządzania strategicznego(2 godz.) 2. Przygotowywanie projektu strategii wybranej firmy    1. Podział na zespoły, wybór firmy, przygotowanie opisu firmy, misja, wizja, cele strategiczne (4 godz.)    2. Analiza otoczenia organizacji – dalsze i bliższe ( PESTEM, 5 sił Portera, mapa grup strategicznych, analiza interesariuszy) (4 godz.)    3. Analiza organizacji (w tym metody portfelowe i łańcuch wartości Portera) (4 godz.)    4. Analiza SWOT (1 godz.)    5. Weryfikacja celów(1 godz.)    6. Wybór strategii firmy w obszarach:       1. Domeny działania (produkt-rynek-konkurencja, metody portfelowe) (4godz.)       2. Marketingowym (2 godz.)       3. Techniczno-ekonomicznym (B+R, Make/Buy, Sprzedaż) (1 godz.)       4. Społecznym (personalnym – rekrutacja, ocena, wynagradzanie, szkolenia i rozwój) (2 godz.)       5. Organizacyjnym (specjalizacja, centralizacja i koordynacja) (1 godz.) 3. Prezentacje przygotowanych kampanii na forum grupy i dyskusja (3 godz.) 4. Podsumowanie zajęć – dyskusja nad osiągniętymi efektami, dokonanie zaliczeń (1 godz.) |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| W\_01  W\_02 | Studium przypadku  Metoda SWOT  Metoda projektu | Prezentacja  Projektu strategii | Karta oceny prezentacji |
| W\_03  W\_04  W\_05  W\_06 | Wykład | Egzamin | Prace egzaminacyjne |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_02 | Metoda projektu | Projekt strategii | Projekt strategii |
| U\_04 |
| U\_06 |
| U\_01 | Ćwiczenia praktyczne  Metoda SWOT  Metoda projektu | Prezentacja  Projektu strategii | Karta oceny prezentacji |
| U\_03 |
| U\_05 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | Praca zespołowa | Ocena projektu strategii | Projekt strategii |
| K\_02 |
| K\_06 |
| K\_03 | Praca zespołowa | Ocena pracy zespołowej | Karta oceny pracy zespołowej |
| K\_04  K\_05 | Metoda projektu | Prezentacja  Projektu strategii | Karta oceny prezentacji |

1. **Kryteria oceny**

Kryteria oceny wykładów

Ocena z egzaminu jest oparta na następujących kryteriach:

0-50% wiedzy – ocena niedostateczna

50-60% wiedzy – ocena dostateczna

60-70% wiedzy – ocena dostateczna plus

70-80% wiedzy – ocena dobra

80-90% wiedzy – ocena dobra plus

90-100% wiedzy – ocena bardzo dobra

Kryteria oceny w ramach laboratorium

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Metoda weryfikacji | Liczba punktów | Ocena | Udział w ocenie końcowej |
| Prezentacja projektu strategii | 51-60  61-70  71-80  81-90  91-100 | dostateczna  dostateczna plus  dobra  dobra plus  bardzo dobra | 80% |
| Ocena pracy zespołowej | 26-30  31-35  36-40  41-45  46-50 | dostateczna  dostateczna plus  dobra  dobra plus  bardzo dobra | 20% |

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 60 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 60 |

1. **Literatura**

**Wykład**

Literatura podstawowa:   
  
1. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje metody. Praca zbiorowa pod redakcją Rafała Krupskiego. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu 2011.   
2. Nowodziński Paweł. Zarządzanie strategiczne współczesnym przedsiębiorstwem : otoczenie a strategia: monografia; Politechnika Częstochowska. Wydział Zarządzania. Częstochowa : Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2013.  
3. Głód Grzegorz. Zarządzanie strategiczne, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2012.   
  
Literatura uzupełniająca:   
  
1. Hartmut Kreikebaum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie. PWN 1997.   
2. Krzysztof Janasz, Planowanie strategiczne, Difin, Warszawa 2008   
3. Michael E. Porter, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE 1996.

|  |
| --- |
| Ćwiczenia |
| Literatura podstawowa |
| 1. Gierszewska, G. Romanowska M. (2017). Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE. 2. Romanowska M. (2017), Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE. 3. Obłój K. (2014), Strategia organizacji, PWE. |
| Literatura uzupełniająca |
| 1. Pierścionek, Z. (2011). Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWN. 2. Krawiec F. (2011), Zarządzanie strategią firmy, Difin. |