**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Nauki o komunikowaniu |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | |  | | --- | | Communication studies | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy | Polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Łukasz Sarowski |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| Wykład | 30 | II | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | brak |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1: zapoznanie studentów z teoriami z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach  C2: uświadomienie studentom roli kompetencji komunikacyjnej w aktach komunikacji oraz znaczenia komunikacji w społeczeństwie |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| K\_W01 | Student zna w zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej | P6U\_W1 |
| K\_W02 | Student zna podstawowe nurty badawcze w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej | P6U\_W1 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| K\_U04 | Student umie wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu i analizy wybranych zjawisk i procesów komunikowania społecznego, | P6U\_U1 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_K01 | Student potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen | P6U\_K2 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| **1.**Wprowadzenie (sylabus przedmiotu, program wykładu, kryteria uzyskania zaliczenia przedmiotu);  2. Komunikacja i komunikowanie – zagadnienia wstępne  3. Definicje, cechy i elementy komunikowania  4. Sposoby i formy porozumiewania się ludzi  5. Model kompetencji komunikacyjnej  6. Modele komunikacyjne  7. Spostrzeganie i język  8. Informacja i perswazja w komunikacji  9. Teorie komunikacji – podstawowe paradygmaty  10. Wybrane teorie komunikacji interpersonalnej  11. Wybrane teorie komunikacji grupowej i publicznej  12. Wybrane teorie komunikacji masowej  13. Nowe perspektywy dla nauk o komunikowaniu |
|  |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| KW\_01 | Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja | Dyskusja, egzamin pisemny | Protokół egzaminacyjny |
| KW\_02 | Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja | Dyskusja, egzamin pisemny | Protokół egzaminacyjny |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| K\_U04 | Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja | Dyskusja, egzamin pisemny | Protokół egzaminacyjny |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_K01 | Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja | Dyskusja, egzamin pisemny | Protokół egzaminacyjny |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

90% egzamin 10% dyskusja

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **45** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Sopot 2003 S. P. Morreale, B. H. Spitzberg, J. K. Barge, Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, PWN, Warszawa 2007 |
| Literatura uzupełniająca |
| B. Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Astrum, Wrocław 1999 D. Mc Quail, Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa 2007 P. Francuz (red.), Komunikacja wizualna, Scholar, Warszawa 2012 P. Hartley, Komunikowanie interpersonalne, Astrum, Wrocław 1999 A. Jarmuła, Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi, Astrum, Wrocław 2006 |