

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Nauki o komunikowaniu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Communication studies
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Robert Szwed
---	--------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	II	4

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: zapoznanie studentów z teoriami z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach C2: uświadomienie studentom roli kompetencji komunikacyjnej w aktach komunikacji oraz znaczenia komunikacji w społeczeństwie

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W01	Student zna zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	P6U_W1
K_W02	Student zna podstawowe nurty badawcze w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej	P6U_W1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U04	Student umie wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu i analizy wybranych zjawisk i procesów komunikowania społecznego	P6U_U1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen	P6U_K2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Zajęcia organizacyjne

2. Komunikacja i komunikowanie. Podstawowy model komunikacji
3. Kanały komunikacji. Klasyfikacja procesów komunikowania
4. Kontekst komunikowania i tożsamość uczestników komunikacji
5. Postrzeganie społeczne
6. Skuteczność komunikowania: nadawca, komunikat, audytorium
7. Perswazja i manipulacja
8. Modele komunikacji społecznej. Paradygmaty i teorie.
9. Teorie komunikacji – podstawowe tradycje
10. Teorie komunikacji interpersonalnej: G. H. Mead, I. Altman i D. Taylor
11. Teorie komunikacji interpersonalnej: G. H. Mead, I. Altman i D. Taylor
12. Teorie komunikacji grupowej i publicznej: R. Hirokawa, D. Gouran, C. Geertz, M. Pacanowsky
13. Teorie komunikacji masowej: R. Barthes i S. Hall
- 14 i 15. Podsumowanie i dyskusja nad procesem i uwarunkowaniami komunikacji

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
K_W01	Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja	Dyskusja, egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny
K_W02	Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja	Dyskusja, egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U04	Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja	Dyskusja, egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja	Dyskusja, egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny

VI. Kryteria oceny, wagi...

90% egzamin 10% dyskusja

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
E. Griffin, <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> , GWP, Sopot 2003
S. P. Morreale, B. H. Spitzberg, J. K. Barge, <i>Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności</i> , PWN, Warszawa 2007
Literatura uzupełniająca
B. Dobek-Ostrowska, <i>Podstawy komunikowania społecznego</i> , Astrum, Wrocław 1999
D. Mc Quail, <i>Teoria komunikowania masowego</i> , PWN, Warszawa 2007
P. Francuz (red.), <i>Komunikacja wizualna</i> , Scholar, Warszawa 2012
P. Hartley, <i>Komunikowanie interpersonalne</i> , Astrum, Wrocław 1999
A. Jarmuła, <i>Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi</i> , Astrum, Wrocław 2006